



En el marco de su estrategia de transformación

Cepsa acuerda la venta de su filial de gas licuado (Gasib) en España y Portugal a Abastible, filial de la chilena Empresas Copec

- **El acuerdo incluye la continuidad de la venta de butano, propano y autogás bajo la marca Cepsa y el mantenimiento de las sinergias para la producción y distribución de los productos en estaciones de servicio**
- **Primera gran inversión europea de Abastible, líder de Gas Licuado en Chile, Colombia, Ecuador y Perú y filial del conglomerado multinacional de recursos naturales y energía Empresas Copec**
- **El cierre de la venta está sujeto al cumplimiento de las habituales condiciones precedentes en este tipo de operaciones, incluyendo la aprobación de las autoridades competentes**

Cepsa avanza en el desarrollo de su estrategia *Positive Motion* para convertirse en un referente de la transición energética, con el acuerdo de venta de sus filiales de butano, propano y autogás en España y Portugal (Gasib) a la empresa Abastible S.A., filial de la chilena Empresas Copec, y referente en Latinoamérica en el negocio de gas licuado.

En virtud del acuerdo, Gasib seguirá ofreciendo de manera habitual sus productos de butano, propano y autogás en los mercados en los que opera (España y Portugal) bajo la marca Cepsa, compañía con la que mantendrá sinergias para la producción y distribución de los productos en las estaciones de servicio.

Para Maarten Wetselaar, CEO de Cepsa, *"esta operación es un paso más en nuestra estrategia para convertirnos en un referente de la transición energética, impulsando las inversiones en energías sostenibles, como el hidrógeno verde o los biocombustibles, negocios que esperamos representen en 2030 más de la mitad de nuestra actividad. La integración de Gasib en Abastible le permite seguir creciendo dentro de una empresa referente del negocio de Gas Licuado, con capacidad de inversión y desarrollo del mercado en la península ibérica"*.

Esta operación constituye para Abastible una nueva e importante inversión, ahora por primera vez en Europa, que la coloca dentro del top 10 global del negocio del Gas Licuado y que le permite impulsar el liderazgo que ya posee en Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Además, el crear una relación de largo plazo con un líder energético europeo como Cepsa representa una gran oportunidad para impulsar nuevas energías y modelos de negocios en todas las geografías. El Gas Licuado es uno de los negocios principales del área de



energía de Empresas Copec, multinacional de recursos naturales y energía que al cierre del pasado ejercicio contaba con una plantilla de 40 mil colaboradores directos, ventas algo superiores a los 29 mil millones de dólares y un EBITDA de 2.303 millones de dólares.

Gasib es el principal actor en el negocio de gas licuado envasado no regulado en España, y la segunda empresa en la península ibérica por participación de mercado. La compañía, que mantendrá el equipo directivo con el cambio de accionista, cuenta con 3,5 millones de clientes de envasado y 17.000 a granel, una plantilla de cerca de 200 empleados, 6 plantas de almacenamiento y llenado, 2 plantas de almacenamiento y más de 200 almacenes de terceros, que en conjunto le permiten abastecer a todo el mercado ibérico, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla, con ventas cercanas a 240.000 toneladas anuales.

Cepsa es una empresa líder a nivel internacional comprometida con la movilidad y la energía sostenibles, con una consolidada experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La empresa posee además un negocio de productos químicos líder en el mundo, con unas operaciones cada vez más sostenibles.

En el marco de su plan estratégico *Positive Motion* para 2030, Cepsa pretende ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y convertirse en un referente en la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su negocio y va a trabajar con ellos para ayudarles a alcanzar sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década, reducirá las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono de productos energéticos vendidos en un 15-20 % respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero para 2050.

Madrid, 16 de agosto de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00