

Cepsa desarrolla una app para controlar la distribución y el seguimiento de sus pedidos en tiempo real

- **La compañía ha desarrollado una aplicación que permite seguir la trazabilidad en tiempo real de la distribución de los pedidos de sus lubricantes y asfaltos, y ya trabaja para extenderlo a la comercialización de otros productos**
- **El sistema logra aunar varias herramientas independientes, facilitando su uso para clientes, empleados y transportistas e incrementando la eficiencia, la sostenibilidad y la seguridad, avanzando así en la digitalización de sus procesos**

Cepsa ha implantado un nuevo sistema de trazabilidad en tiempo real que evoluciona el proceso de distribución de sus lubricantes y asfaltos. Este servicio, que ya se está empezando a utilizar también en la comercialización de gasóleos y se extenderá el próximo año a otros negocios de la compañía, aúna en una única plataforma varias aplicaciones que hasta ahora eran independientes, mejorando la experiencia de clientes, empleados y transportistas. Asimismo, también incrementa la eficiencia, sostenibilidad y seguridad de la operativa gracias a la digitalización del proceso.

Susana Zumel, directora de Sistemas de Información de Cepsa, ha declarado: "A través de este nuevo sistema de trazabilidad, pensado para mejorar la experiencia de nuestros clientes, empleados y transportistas, conseguimos una mejora en la eficiencia y, al mismo tiempo, reforzamos la seguridad y privacidad de la información. Esta solución innovadora nos ayuda a seguir impulsando nuestra evolución hacia un modelo más sostenible y digitalizado".

La compañía ha realizado una customización única, a partir de una plataforma de Fieldeas, para agrupar diferentes funcionalidades en una única solución, logrando centralizar toda la información de la trazabilidad del pedido solicitado y agilizando la gestión de posibles incidencias en el servicio. Este proyecto también implica mejoras en la sostenibilidad, al eliminar el uso de determinados dispositivos como el terminal móvil de venta (TMV) de los transportistas, favoreciendo la integración de los procesos, una menor generación de residuos y la reducción del consumo energético, ya que al disminuir el intercambio de ficheros para el seguimiento de pedidos se evita su almacenamiento en los servidores. Además, digitaliza por completo la documentación de estos procesos que hasta ahora eran parte en papel, siguiendo el propósito de la compañía de eliminar el papel de todos sus procedimientos, y fomenta la autogestión por parte de los clientes.

Mejora de la experiencia

El proyecto cuenta con tres líneas de trabajo diferenciadas: para clientes, empleados y transportistas. Por un lado, el desarrollo facilita a los clientes la visualización del estado de su pedido y les ofrece una estimación de la llegada del producto mediante un enlace

de seguimiento. Por otro lado, permite a los empleados de distribución tener un control de calidad y seguridad del servicio en tiempo real. Y, en paralelo, la aplicación permite sustituir los terminales móviles de venta por una aplicación integrada en los dispositivos móviles de los transportistas. Además, proporciona al conductor una guía con los diferentes pasos a seguir en las operaciones para asegurar los procedimientos establecidos, validar condicionantes técnicos y reportar incidencias, en definitiva, garantizar que la operación cumple los estándares de Cepsa en cuanto a calidad y seguridad.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 %, y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20%, respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050

Madrid, 15 de julio de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00