

Cepsa y la CEU USP crean la Cátedra 'Cepsa - CEU Green Digital' para impulsar el talento digital y abordar la transición energética

- La Cátedra fomentará la investigación en proyectos de inteligencia artificial para la transición energética y capacitará al talento joven en distintas tecnologías, entre otros ámbitos
- Esta acción se enmarca en la estrategia *Green Digital* de Cepsa, que pretende acelerar su plan *Positive Motion* mediante el empoderamiento de sus profesionales y la creación de valor a sus clientes con soluciones digitales que impulsen la descarbonización

Madrid, 24 septiembre 2024. Cepsa y la Universidad CEU San Pablo de Madrid han creado la Cátedra 'Cepsa - CEU *Green Digital*', que tiene como objetivo fomentar la investigación y el desarrollo de proyectos de digitalización orientados a la transición energética, impulsando el conocimiento y la investigación en estas materias en el talento joven.

La Cátedra se centrará en capacitar al talento joven en inteligencia artificial y otras temáticas como el internet de las cosas (IoT) o plataformas *cloud*, y en investigar el uso de éstas y otras tecnologías disruptivas e innovadoras para la descarbonización. Durante la firma del convenio para la creación de esta Cátedra, su director, **Ricardo Palomo**, ha asegurado: "La tecnología se revela como el instrumento idóneo y la gran esperanza para lograr los objetivos de descarbonización y, en este sentido, la apuesta de Cepsa por favorecer la transferencia tecnológica y la difusión de los avances a través de las instituciones educativas es un acierto también hacia el joven talento universitario".

En palabras de **David Villaseca**, *Chief Digital Officer* de Cepsa: "Apostamos por la colaboración con el ecosistema de innovación, del que forman parte las instituciones académicas como la Universidad CEU San Pablo, para desarrollar nuevas iniciativas que impulsen la transición energética. Para que esta transformación sea sostenible, escalable y real debemos hacer partícipe y capacitar al talento joven, el futuro de nuestra sociedad".

Amplio programa de actividades

Como parte de su compromiso con la investigación, la formación, el flujo de conocimiento y la innovación, la compañía promueve cátedras con distintas universidades. La Cátedra 'Cepsa - CEU *Green Digital*' implementará desde este mes diferentes actividades orientadas a fomentar el desarrollo de competencias digitales y la innovación a través de espacios y programas educativos, cursos, convocatoria de becas, foros y otras iniciativas como *hackathons*, *demo days* o el Premio *Green Digital*, que se otorgará a al mejor Trabajo de Fin de Grado o Trabajo de Fin de Máster sobre digitalización para la transición energética. Además, se ofrecerán oportunidades educativas y experiencias transformadoras para estudiantes, como la del Programa España Rumbo al Sur, una iniciativa con un enfoque educativo único, que proporciona a los jóvenes una experiencia transformadora sobre el terreno y contribuyendo al desarrollo de líderes comprometidos con valores sociales y ambientales.

Esta iniciativa se enmarca en el propósito de Cepsa de establecer alianzas para reforzar su estrategia de transición energética 2030 *Positive Motion* con un enfoque *green digital*. En este ámbito, Cepsa está impulsando la democratización de los datos para ponerlos al servicio de las personas y extraer su máximo valor, gracias a tecnologías como el internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA). Asimismo, apuesta por la construcción de soluciones digitales que sean sostenibles desde su fase de diseño (*Green In Digital*) que permitan medir y avanzar hacia la neutralidad en carbono (*Green By Digital*), además de impulsar la descarbonización de sus empleados y clientes, con una experiencia de usuario mejorada.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 %, y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20%, respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050

La **Universidad CEU San Pablo** es una de las cuatro universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Con 90 años de experiencia, mantiene un proyecto docente sólido que aspira a la formación integral del alumno a través de un método de enseñanza riguroso y actualizado, tanto teórico como práctico. Entre sus principales señas de identidad, destaca su compromiso con la excelencia educativa, la investigación, la inserción laboral de sus estudiantes y la internacionalización. Imparte numerosas titulaciones de grado y grados simultáneos, muchas de ellas total o parcialmente en inglés, en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio, como las universidades americanas de Boston, Chicago, UCLA y Fordham.

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00

Universidad CEU San Pablo – Departamento de Comunicación

[Aurora García/Darío González](#)

Tel: 91 514 05 89/90