



**INFORME ANUAL Y
DE RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA 2017**

2017



INFORME ANUAL Y DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

	CARTA DEL PRESIDENTE	02
	CARTA DEL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO	04
1	CEPSA DE UN VISTAZO	06
	HITOS DEL AÑO	07
	CEPSA EN CIFRAS	09
2	QUIÉNES SOMOS	10
	MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	11
	CEPSA EN EL MUNDO	12
	NUESTRAS ACTIVIDADES	14
3	CRECIMIENTO SOSTENIBLE	30
	ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE VALOR	31
	MODELO DE NEGOCIO	36
	GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	37
	EL VALOR DE NUESTRA MARCA	39
4	GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE	40
	GRUPOS DE INTERÉS	41
	GOBIERNO CORPORATIVO	46
	ÉTICA	54
5	CEPSA EN 2017	60
	PERSONAS Y TALENTO	61
	INNOVACIÓN	70
	SEGURIDAD	72
	MEDIO AMBIENTE	78
	SERVICIO AL CLIENTE	98
	CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE	102
	BIENESTAR SOCIAL	109
6	ANEXOS	116
	ACERCA DE ESTE INFORME	117
	INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	118
	GLOSARIO	134



CARTA DEL PRESIDENTE DE CEPESA

S.E. SUHAIL AL MAZROUEI
Presidente de Cepsa

“No me cabe duda de que Cepsa tiene un gran futuro y que sus capacidades le llevarán a conseguir sus metas estratégicas.”



Tengo el placer de dirigirme a Vdes. para presentarles este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa en el que hemos reflejado, de forma resumida, las actividades y los hechos más destacables de Cepsa a lo largo del ejercicio de 2017.

Desde Mubadala Investment Company, único accionista de Cepsa, estamos apoyando el proceso transformador que desde hace ya algunos años, la compañía ha puesto en marcha. Un proceso que le llevará a convertirse en una empresa global y de preferencia, y que se sustenta en las capacidades diferenciales que ha ido desarrollando en sus cerca de 90 años de experiencia en el mundo del petróleo.

Quiero reflejar la importante labor realizada por Cepsa en la elaboración del Cepsa Energy Outlook 2030, un análisis a gran escala de la situación actual y las perspectivas del sector de la energía, con el fin de hacer una previsión de cómo será el mapa energético en el futuro. Este análisis nos ha permitido definir un ambicioso plan para 2030 con el objetivo de afianzar el modelo integrado actual y consolidar a Cepsa como una empresa energética global integrada a nivel internacional.

Con la mirada en ese futuro, el equipo de Cepsa ha desplegado una intensa actividad en todos los ámbitos y negocios en el ejercicio pasado, que trataré de resumirles a continuación.

En el negocio de "upstream", en 2017 hemos conmemorado nuestros 30 años de presencia en Argelia, donde contamos con una sólida posición con instalaciones de crudo y gas y hemos alcanzando los 1.000 millones de barriles de producción de nuestro yacimiento ORD, el segundo de mayor tamaño del país. Además, hemos puesto en marcha un nuevo pozo *offshore* en Abu Dabi y hemos firmado, junto a Sonatrach y Total, un nuevo marco contractual de la concesión del campo de gas de Timimoun.

El área de Refino ha continuado con sus planes de mejora de las instalaciones productivas, con proyectos que optimizan los márgenes y su integración con el área química, uno de los valores añadidos de la compañía. El negocio continua siendo uno de los núcleos de Cepsa con excelencia operativa, procesos seguros y alta eficiencia, capaz de competir con éxito con cualquier refinería del mundo.

Nuestra actividad comercial ha sido variada e intensa; desde la puesta en el mercado de nuevos productos, a la alianza con socios estratégicos para ampliar nuestra oferta de servicios y la entrada en mercados internacionales de algunos de nuestros productos, como el gas envasado o los lubricantes.

El negocio químico sigue avanzando a buen ritmo con sus planes de expansión, avalado por su liderazgo global en dos cadenas de valor (LAB y Fenol) y con presencia en cuatro continentes, ha incrementado su capacidad de producción de LAB y ha accedido a un nuevo mercado: el de los alcoholes vegetales, que ha ampliado nuestra gama de surfactantes

Cepsa también dispone de un área de negocio que gestiona sus actividades en Gas y Electricidad. Cuenta con un importante activo: el gasoducto Medgaz, que con sus 8.000 millones de m³ de capacidad, es capaz de transportar el 25% del gas natural importado por el sistema español.

Toda esta actividad desarrollada en 2017, ha sido llevada a cabo con la colaboración de las áreas transversales, que apoyan y proporcionan los recursos necesarios a los negocios, para que puedan desarrollar sus proyectos y alcanzar sus objetivos y, sobre todo, con una atención especial a las comunidades donde estamos presentes con nuestras industrias, cumpliendo todos los estándares de seguridad y calidad, y respetando el entorno.

Cepsa ha manifestado su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ha renovado su adhesión a dicha iniciativa, a la que lleva vinculada desde 2005 y aplica, con criterio y rigor, el Código de Ética y Conducta.

También hacemos nuestros los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad en los próximos años, y nos hemos comprometido a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para 2030.

Y me gustaría terminar agradeciendo a todos los profesionales de Cepsa el excelente resultado conseguido en 2017 y animarles a continuar en este camino con ilusión y vitalidad. No me cabe duda de que Cepsa tiene un gran futuro y que sus capacidades le llevarán a conseguir sus metas estratégicas: ser una empresa robusta, internacional, ágil, líder y que crea valor para su accionista.



CARTA DEL VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

PEDRO MIRÓ

Vicepresidente y Consejero Delegado de Cepsa

“Hemos definido nuestro plan estratégico 2030 con el objetivo de consolidarnos como una empresa energética global.”



Comienzo este balance de nuestras principales actuaciones en 2017 agradeciendo al equipo de profesionales de Cepsa su inestimable aportación al logro de unos resultados que me atrevo de calificar como excelentes; su compromiso y su confianza en nuestro proyecto de futuro lo han hecho posible. Gracias a todos.

Y también quiero agradecer a nuestro accionista y al Consejo de Administración, la confianza depositada en mí, en el equipo directivo y en todos los empleados que integramos Cepsa. El formar parte de Mubadala Investment Company y su decidido apoyo en nuestra visión a largo plazo del negocio, nos estimula para abordar grandes proyectos.

Uno de nuestros hitos más relevantes en el ejercicio ha sido la elaboración y presentación del trabajo de investigación Cepsa Energy Outlook 2030. Una visión de cómo evolucionará el mercado y cómo será el mapa energético en 2030.

Basándonos en los nuevos escenarios que se plantean, hemos definido nuestro plan estratégico 2030 con el objetivo de consolidarnos como una empresa energética global y adaptarnos a las nuevas necesidades del mercado, reforzando y ampliando nuestras actuales áreas de actuación y buscando nuevas oportunidades. Algunos de los proyectos e hitos conseguidos en 2017 se enmarcan en este plan 2030.

Nos sentimos especialmente satisfechos, por su importancia en nuestra actividad diaria, de la mejora de nuestras cifras en materia de seguridad, en concreto un 19% respecto al año anterior, con un ratio en 2017 de 1,00 accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.

Y como indicaba al comienzo, también nos sentimos muy satisfechos con nuestro Resultado Neto Ajustado en 2017, que se ha situado en 884 millones de euros, un 60% superior al del ejercicio anterior.

Tres han sido los factores esenciales que nos han permitido alcanzar este Resultado. El primero, de carácter interno, es el esfuerzo realizado en proyectos de mejora de nuestra eficiencia en distintos ámbitos; desde instalaciones industriales, hasta procesos de gestión. El segundo, una recuperación del precio del petróleo, en concreto del crudo Brent de referencia en Europa, que incrementó su precio un 22% frente al año anterior, alcanzando una media de 54 \$/barril. Y el tercero, el buen

comportamiento de los márgenes de Refino de Cepsa, que se han situado en 7,5 \$/barril, frente a los 5,6 del año anterior.

A destacar la actividad de nuestro negocio de Exploración y Producción, donde hemos conseguido un notable incremento en el beneficio, gracias a los mayores precios de realización de cesta de crudos comercializados (52,6 \$/barril frente a los 40,2 del año anterior). Esta circunstancia, junto a su capacidad de adaptación a las circunstancias adversas de los últimos años y los programas de optimización y reducción de costes, han sido determinantes para estos buenos resultados.

El área de Refino, una vez más, ha demostrado su excelencia en las operaciones que ha hecho posible un alto índice de disponibilidad, 91%, que nos ha permitido aprovechar los excepcionales márgenes de refino del año. Además, hemos continuado con proyectos de optimización para ganar competitividad y eficiencia, como la mejora de la planta de aromáticos en La Rábida, que refuerza aún más la integración entre estos dos negocios; química y refino.

En cuanto a nuestra actividad comercializadora, el año ha sido intenso; hemos puesto a la venta 15,9 millones de toneladas de derivados del petróleo, hemos establecido nuevas alianzas con socios que nos permiten mejorar los servicios ofrecidos a nuestros clientes y hemos llevado a cabo una importante inversión en nuestra red de estaciones de servicio para ampliar nuestra presencia en la Comunidad de Madrid.

La unidad de negocio de Química ha tenido un especial protagonismo en 2017. Con el fin de mantener nuestro liderazgo mundial en LAB, hemos llevado a cabo la ampliación de nuestra planta en Brasil hasta las 260.000 toneladas y hemos firmado un acuerdo con Adnoc para evaluar la construcción de una nueva planta de LAB en Abu Dabi.

Además, hemos iniciado una nueva línea de negocio; la de la producción de alcoholes grasos a partir de materia prima de origen vegetal. La nueva planta, situada en Dumai, Indonesia, inició su producción en el mes de septiembre.

Nuestro negocio de Gas y Electricidad ha tenido también un buen ejercicio; con unos resultados superiores en un 34% a los del año anterior, se ha beneficiado de

la mejora de los precios de la electricidad y aunque las ventas de gas han descendido ligeramente, ha incrementado más un tercio su producción eléctrica. Por otro lado, y como hecho destacable, hemos iniciado la construcción de nuestro primer parque eólico, que estará situado en Jerez de la Frontera.

Y el área de Trading ha abastecido a nuestro sistema de Refino con un total de 156,3 millones de barriles de crudo de 20 países distintos y ha comercializado 12,8 millones de crudo de producción propia, cerrando un total de 1.335 fletamentos y gestionando una flota de 20 buques en régimen de time charter.

Con una inversión total en el ejercicio de 888 millones de euros, nuestra compañía avanza de manera firme en su estrategia de futuro, con nuestras fortalezas actuales como base para impulsar nuestro crecimiento, manteniendo nuestro liderazgo actual y apoyándonos en nuestro modelo integrado como emblema de competitividad y sostenibilidad, sin olvidar que la seguridad es uno de nuestros principales valores y que es requisito indispensable para nuestro desarrollo.

Quiero destacar nuestro compromiso con la gestión responsable de nuestra actividad que considero una palanca fundamental para apuntalar que nuestro crecimiento sea sostenible en el tiempo. Para ello aprobamos nuestra hoja de ruta para los próximos años en este ámbito, el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2017 - 2019. Este Plan cuenta con más de 85 acciones y es transversal a toda la compañía. En su primer año de actividad hemos alcanzado un nivel de cumplimiento muy satisfactorio, con más del 90% de las acciones planificadas para este período cumplidas. Nos queda mucho camino por delante pero seguiremos trabajando con la misma intensidad y compromiso para alcanzar los objetivos que nos hemos puesto.

Y, por último, deseo poner de manifiesto el compromiso de los profesionales de Cepsa en este futuro. Estamos construyéndolo entre todos, somos conscientes de la importancia de la tarea y estamos preparados y dispuestos para superar los desafíos que surjan, en la confianza de que vamos a conseguir que nuestra compañía se sitúe en el panorama internacional como una energética de preferencia.

CAPÍTULO 1

CEPSA DE UN VISTAZO



HITOS DEL AÑO

“CEPSA ENERGY OUTLOOK EXPONE,
CON UN ENFOQUE PIONERO, NUESTRA
VISIÓN DEL FUTURO DE LA ENERGÍA.”

1.1 HITOS DEL AÑO

1 PASAMOS A FORMAR PARTE DEL GRUPO MUBADALA INVESTMENT COMPANY*

La fusión de IPIC con Mubadala nos integra en un fondo de referencia en el sector energético, que nos permitirá aumentar las sinergias y posicionarnos como compañía de preferencia.



2 APROBAMOS NUESTRO NUEVO CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Reforzando nuestra identidad como empresa íntegra que lleva a cabo su desempeño de una manera responsable con nuestros grupos de interés.



3 PRESENTAMOS AL MUNDO "CEPSA ENERGY OUTLOOK" (CEO 2030)

El documento expone, con un enfoque pionero y diferenciador, el futuro de la energía y nos ha definido el entorno para desarrollar una estrategia sostenible.



4 PONEMOS EN MARCHA NUESTRO NUEVO PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Que hará posible fortalecer la gestión responsable de nuestras actividades y desarrollar las mejores prácticas en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa, a través de más de 85 acciones incluidas en el plan.



5 RENOVAMOS NUESTRAS CERTIFICACIONES COMO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

Superamos la auditoría y renovamos nuestras certificaciones que aplican a las empresas Cepsa Corporación, Cepsa Química, Cepsa Comercial Petróleo y Cepsa Exploración y Producción, manteniendo nuestro compromiso por crear un ambiente de trabajo que compatibilice la vida familiar y laboral.



6 AUMENTAMOS LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LAB DE NUESTRA PLANTA QUÍMICA EN BRASIL

Que refuerza nuestro liderazgo mundial en la fabricación de LAB, materia prima para detergentes biodegradables.



7 PONEMOS EN MARCHA PROYECTOS DE MEJORA DE EFICIENCIA DE NUESTRAS REFINERÍAS

Con el aumento de la capacidad de Isomax en Gibraltar San Roque y la optimización de aromáticos en La Rábida.



8 REANUDA SU ACTIVIDAD LA PLANTA DE CICLO COMBINADO EN SAN ROQUE

Puente Mayorga Generación reinicia su actividad, tras la reconstrucción de la línea de alta tensión.



* A lo largo de este documento, las menciones a "nuestro único accionista o accionista único" hacen referencia a que formamos parte del Grupo Mubadala Investment Company.

CAPÍTULO 1

Cepsa de un vistazo

9 EN PRODUCCIÓN, UN NUEVO YACIMIENTO EN ABU DABI

El campo, denominado "Hail", nos ha permitido ampliar significativamente nuestra producción de crudo.



10 ADQUIRIMOS UNA PLANTA DE BIOCOMBUSTIBLES EN SAN ROQUE

Culminamos la integración de esta planta en nuestras instalaciones de San Roque, que nos permite el desarrollo y la gestión integrada del negocio de los biocombustibles.



11 COMENZAMOS LA COMERCIALIZACIÓN DE GAS ENVASADO EN CANARIAS Y EN PORTUGAL

Abriendo nuevos mercados para nuestras botellas de gas, seguras, eficientes y más ligeras que las tradicionales.



12 ADQUIRIMOS 23 ESTACIONES DE SERVICIO EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y EN TOLEDO

Una de las operaciones de compra de Estaciones de Servicio más relevante de nuestro país.



13 DAMOS EL PRIMER PASO EN LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Con la adquisición del parque eólico Aljar II, en Jerez de la Frontera (Cádiz).



14 EN PRODUCCIÓN, NUESTRA NUEVA PLANTA DE ALCOHOLES VEGETALES EN INDONESIA

La nueva planta química, Sinar Mas Cepsa, produce alcoholes y ácidos grasos a partir de aceite de palmiste sostenible, que se destinan a la fabricación de productos de cuidado personal, cosmética y limpieza doméstica.



15 FIRMAMOS UN ACUERDO CON ADNOC PARA VALORAR LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA EN ABU DABI

El acuerdo contempla la valoración para desarrollar, de forma conjunta, un nuevo complejo petroquímico de LAB a escala mundial en Ruwais.



16 NUEVO ACUERDO PARA LA EXPLOTACIÓN DE TIMIMOUN

Firmamos con nuestros socios Sonatrach y Total, un nuevo acuerdo para la explotación de este yacimiento de gas natural, cuya puesta en producción está planificada para 2018 con una previsión máxima de producción de 5 millones de metros cúbicos de gas natural por día.



Nota: A lo largo de este informe, la denominación "site" hace referencia al modelo de gestión implantado por Cepsa en sus áreas de actividad de San Roque, Canarias y Palos.

1.2 CEPSA EN CIFRAS

Resultados (Millones de euros)	2017	2016	2015
Cifra de negocio	18.212	15.455	17.452
EBITDA ajustado ¹	1.874	1.549	1.766
Beneficio ajustado atribuible después de impuestos	884	553	596
Beneficio atribuible después de impuestos (NIIF ²)	743	602	-1.040

Datos financieros (Millones de euros)	2017	2016	2015
Capital social	268	268	268
Patrimonio neto atribuible a la sociedad matriz	4.916	4.572	4.306
Deuda financiera neta	1.722	2.109	2.923
Inversiones realizadas en el ejercicio	888	572	1.052
Inversión acciones de Acción Social	4,5	4,5	5,2
Dividendos pagados en el ejercicio	332	332	327

Datos operacionales (Millones de euros)	2017	2016	2015
Crudo producido (<i>working interest</i>) (barriles/día)	92.114	96.778	108.122
Crudo comercializado (barriles/día)	37.089	46.458	48.362
Crudo destilado (barriles/día)	423.906	433.784	433.699
Productos comercializados (millones de toneladas)	28,9	27,2	27,2
Producción de electricidad (GWh)	2.808,6	2.140,2	2.040,3
Comercialización de gas natural (GWh)	27.972	28.409	30.083

Datos operativos y de negocio	2017	2016	2015
Cotización Brent (\$/barril)	54,3	43,7	52,5
Margen de refino (\$/barril)	7,5	5,6	7,6
Precio de la electricidad al <i>pool</i> (€/MWh)	52,2	39,6	50,3
Precio del gas natural (Henry Hub Spot €/MWh)	9,15	7,63	8,02
Tipo de cambio medio €//\$	1,129	1,107	1,110
Euríbor tres meses (%)	-0,329	-0,291	-0,02
IPC (%)	1,1	1,6	0,0

Otros datos de desempeño	2017	2016	2015
Número de empleados	9.837	9.823	10.512
Plantilla femenina (%)	36	35	34
Empleados con contrato indefinido (%)	91	92	91
Horas de formación ³	208.562	237.728	372.812
Número de accidentes de trabajo con baja ⁴	25	34	57
Índice de absentismo por enfermedad común ² (%)	2,32	2,23	2,38
Contratación local ⁵ (%)	50	55	53
Emisiones de GEI ⁶ (Alcance 1 y 2) (miles de tCO ₂ eq)	6.886	6.698	7.242
Total energía consumida ⁶ (miles de GJ)	92.272	87.974	91.485
Volumen de agua captada ⁶ (miles de m ³)	50.241	33.794	36.910
Volumen de agua vertida ⁶ (miles de m ³)	41.663	19.166	15.455
Consumo de materias primas ⁶ (miles de toneladas)	35.400	28.548	28.550
Total de residuos gestionados ⁶ (toneladas)	62.641	51.476	66.234

¹ Las cifras incluyen Corporación: -50, -62,4 y -72 para 2017, 2016 y 2015, respectivamente. ² Normas Internacionales de Información Financiera. ³ Empleados España. ⁴ Accidentes que provocan incapacidad laboral transitoria, incapacidad permanente o fallecimiento. Datos personal propio. ⁵ Datos de España. ⁶ Los datos de 2015 y 2016 han sufrido modificaciones con respecto a los publicados anteriormente debido a la revisión de alguno de los criterios y a su recálculo.

CAPÍTULO 2

¿QUIÉNES SOMOS?



MISIÓN, VISIÓN
Y VALORES

“NUESTRA MISIÓN ES OFRECER LA
MEJOR SOLUCIÓN ENERGÉTICA
A LOS USUARIOS FINALES.”

2.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

“Gracias a los profesionales que forman Cepsa, a nuestra experiencia en el sector, y a nuestro modelo integrado de negocio, hemos logrado consolidarnos como una empresa de referencia.”

Nuestra Compañía opera en todas las fases de la cadena de valor del petróleo y del gas, además de fabricar materias primas de origen vegetal y tener presencia, desde 2017, en el sector de las energías renovables.

Gracias a los casi 10.000 profesionales que forman Cepsa, localizados en más de 20 países, a nuestra experiencia en el sector, de casi 90 años, y a nuestro modelo integrado de negocio, hemos logrado consolidarnos como una empresa

de referencia, con productos y servicios innovadores y con la misión de ofrecer la mejor solución energética a nuestros usuarios finales.

Y tenemos la visión de convertirnos en una compañía energética de preferencia, a través del refuerzo de nuestro modelo integrado, de un sólido crecimiento internacional; con el mantenimiento del liderazgo de nuestros productos, siendo una empresa ágil y flexible y creadora de valor sostenible.

VALORES



MEJORA CONTINUA

Promocionando el talento y el conocimiento de nuestros profesionales.



SEGURIDAD

La de nuestros colaboradores y clientes es una de nuestras prioridades.



SOSTENIBILIDAD

De la empresa gracias a nuestro respeto por el medio ambiente y las comunidades donde estamos presentes.



LIDERAZGO

Defendiendo nuestros intereses con esfuerzo y ambición de forma íntegra y honesta.



SOLIDARIDAD

El valor de la actitud positiva de nuestro equipo se extiende a nuestros clientes y proveedores.

CAPÍTULO 2

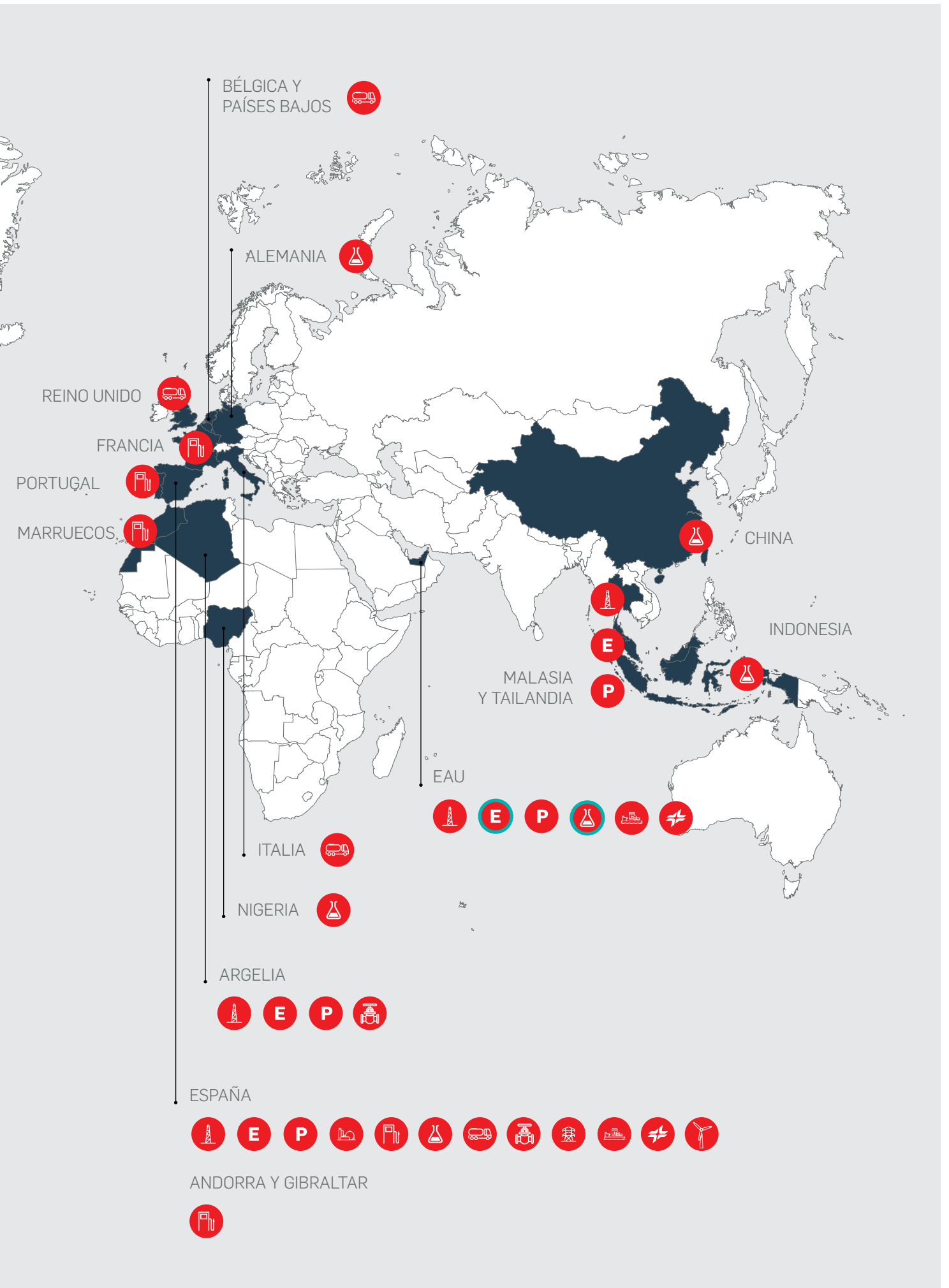
¿Quiénes somos?

2.2 CEPSA EN EL MUNDO

Tenemos presencia en más de 20 países donde ofrecemos soluciones energéticas a nuestros clientes gracias al trabajo de nuestros casi 10.000 profesionales.

-  UPSTREAM
-  EXPLORACIÓN
-  PRODUCCIÓN
-  REFINO
-  QUÍMICA
-  DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS
-  DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS
-  TRADING Y BUNKER
-  GAS Y ELECTRICIDAD
-  GASODUCTO MEDGAZ
-  GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE
-  CORPORACIÓN
-  ACTIVIDADES INICIADAS EN EL AÑO 2018





CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?

2.3 NUESTRAS ACTIVIDADES



EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

Nuestra unidad de Exploración y Producción se dedica a la exploración, desarrollo y producción de petróleo y gas natural en tierra y mar. Estamos presentes en España, Latinoamérica, Norte de África, Oriente Medio y Asia.

Actualmente producimos el segundo mayor yacimiento de petróleo de Argelia y tenemos una cartera diversificada con activos *onshore* (en tierra), *offshore* (en mar) y *Deep offshore* (aguas profundas).



REFINO

Es la unidad que convierte el crudo en derivados petrolíferos, para su venta en los mercados. Desarrolla su actividad en total integración con otros negocios de Cepsa como Trading, Comercialización y Química, con el objetivo de maximizar el margen de la cadena de valor del petróleo.

Contamos con tres refinerías, todas ellas en España, y una capacidad total de destilación de 27 millones de toneladas al año, el 31% de la instalada en España.¹



QUÍMICA

Nuestras plantas químicas, plenamente integradas con las de refino, elaboran materias primas de alto valor añadido.

Contamos con instalaciones en Alemania, Brasil, Canadá, China, Nigeria, España e Indonesia. Somos líderes mundiales en la fabricación de LAB² (materia prima para detergentes biodegradables) y cumeno³, y los segundos en producción de fenol y acetona⁴, para la elaboración de plásticos de última generación.



¹ Fuente: Cepsa.

² Fuente: Informe de Colin A. Houston & Associates de Septiembre 2017.

³ Materia prima para elaborar Fenol.

⁴ Fuente: IHS Markit.



DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Es la unidad que realiza la venta y entrega de nuestros productos a los clientes.

A través de nuestros productos derivados estamos presentes en todo el mundo; comercializamos butano, propano, carburantes, combustibles para buques y para aviones, lubricantes y asfaltos, entre otros muchos productos.

Disponemos de canales propios de venta y una extensa red de empresas filiales, agentes y distribuidores. Estamos posicionados en el mercado como una empresa con productos de excelente calidad y servicio.



GAS Y ELECTRICIDAD

Llevamos a cabo el transporte internacional de gas natural mediante el gasoducto MEDGAZ, y el suministro en los mercados mayorista y minorista. Ofrecemos electricidad a clientes industriales y consumidores del sector terciario.

En nuestros principales centros industriales contamos con plantas de cogeneración de electricidad y vapor, y con la compra del Parque Eólico Aljizar II en Jerez de la Frontera, hemos entrado en el negocio de las energías renovables.



TRADING Y BUNKER

Nuestra unidad de Trading abastece de crudos y otros productos a las refinerías. Además, comercializa los crudos producidos en nuestros yacimientos y el excedente de productos.

La unidad de Bunker suministra combustibles a buques. Somos líderes en España* y disponemos de puntos de suministro estratégicos: Estrecho de Gibraltar, Canal de Panamá y puerto de Fujairah. Realizamos esta actividad a través de tubería, camión cisterna o mediante un servicio de gabarras, siguiendo normas muy estrictas de seguridad y calidad.



*Fuente: Puertos del Estado.

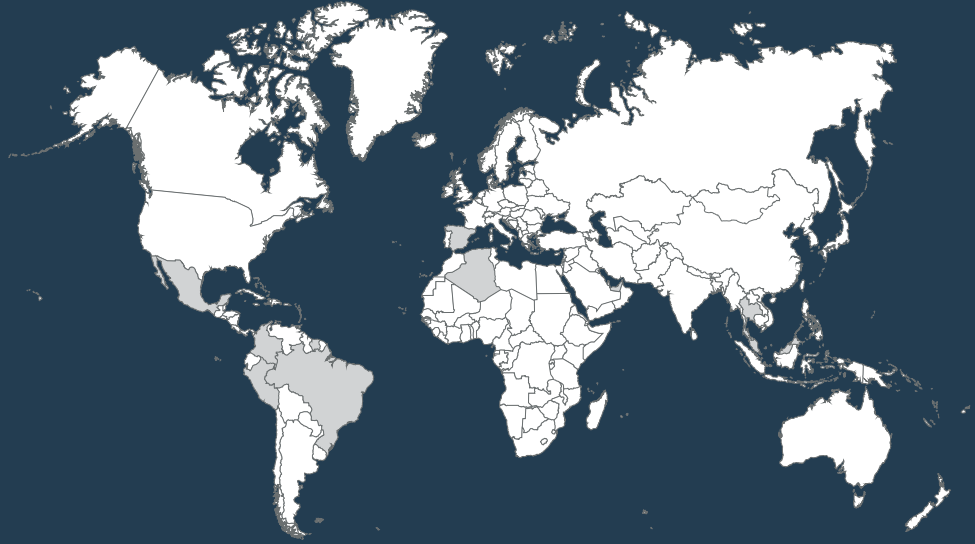
CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?



EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

“Desarrollamos una actividad diversificada y adaptada a todo tipo de entornos operativos, tanto en tierra como en mar.”



COLOMBIA

Campos de crudo en producción *onshore* operados por Cepsa:

- Caracara (70%), Tiple (70%), Garibay (50%), Puntero (100%), Llanos 22 (55%), Jilguero (57,8%) situados en la Cuenca de los Llanos.

Campos de crudo en exploración *onshore* operados por Cepsa:

- Merecure (70%), CPO 14 (100%) situados en la Cuenca de los Llanos.

Campo de crudo en producción *onshore* no operado por Cepsa:

- La Cañada Norte (17%), situado en el valle superior del Magdalena.



PERÚ

- Bloque 131: Situado en la cuenca Ucayali. 100% operado por Cepsa. *Onshore*.
- TEA Área XLIV: Situado en la cuenca Ucayali. 100% operado por Cepsa. *Onshore*.



BRASIL

- Bloques exploratorios *offshore* 717 y 665, situados en la cuenca del Ceará. No operados por Cepsa (50%).



SURINAM

- Bloque 53 exploratorio *offshore*. Situado en la cuenca Guyana-Surinam. 25% Cepsa, no operado.



ESPAÑA

- Cuatro concesiones de explotación *offshore* con producción de crudo en la costa de Tarragona: Casablanca (7,4%), Rodaballo (15%), Boquerón (4,5%) y Montanazo (7,25%). No operados por Cepsa.



ARGELIA

- Yacimiento de crudo *Rhourde el Krouf* (RKF). Situado en la cuenca del Berkine. 100% operado por Cepsa y en producción. *Onshore*.
- Yacimiento de crudo de *Ourhoud*. Situado en la cuenca del Berkine. 37,1% Cepsa, operación conjunta y en producción. *Onshore*.
- Yacimiento de crudo de BMS. Situado en la cuenca del Berkine. 45% Cepsa (pendiente aprobación adquisición 30% a Petronas), operación conjunta y en producción. *Onshore*.
- Yacimiento de crudo *Rhourde er Rouni II*. Situado en la cuenca del Berkine, Cepsa es operador con participación del 49%. *Onshore*.
- Yacimiento de gas natural Timimoun. Situado en la cuenca de Timimoun, 11,25% Cepsa, operación conjunta. *Onshore*.



EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

- Participación del 12,9% en ADOC, a través de la compañía CEPAD. Cuatro yacimientos de crudo *offshore* en producción (Uhm Al Anbar, Neewat Al Galan, Mubarraz y Hail), situados en la costa de Abu Dabi. No operados por Cepsa.



TAILANDIA

- Bloque *offshore* G5/43 situado en el Golfo de Tailandia. En producción, 100% operado por Cepsa.
- 39% de la compañía APICO, con intereses exploratorios *onshore* en Tailandia y en el campo de gas *onshore* (Sinphuhorn).



MALASIA

- KBM (Kapal Banang Meranti). Contrato de *Risk Service Contract* (RSC). Situado en la costa de Malasia. *Offshore*. Operado por Coastal Energy KBM, Cepsa 70% y en producción.
- Bloque *offshore* PM-316. Situado en la costa de Malasia, operado por Cepsa (80%). En fase de abandono.

CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?

Datos sobre el negocio	2017	2016	2015
Importe neto de la cifra de negocios a clientes externos (Millones de euros)*	589	534	706
EBITDA ajustado (Millones de euros)	497	444	549
Inversiones en el ejercicio (Millones de euros)	170	172	543
Producción participada (<i>working interest</i> , miles de barriles al día)	92,1	96,8	108,1
Producción atribuida (<i>net entitlement</i> , miles de barriles al día)	65,4	72,2	77,9

* No incluye las ventas a empresas del grupo.

Producción 2017	Naturaleza de la reserva	Tipo de operación ambiental	Producción participada (Mmboe)	Producción atribuida (Mmboe)
ADOC*	Crudo	<i>Onshore</i>	1,04	1,04
Argelia	Crudo/Gas	<i>Onshore</i>	21,42	12,48
Colombia	Crudo	<i>Onshore</i>	4,60	4,23
España	Crudo	<i>Onshore</i>	0,06	0,06
Perú	Crudo	<i>Onshore</i>	1,08	1,08
SEA*	Crudo/Gas/Condensado	<i>Onshore</i>	5,42	4,98
Total	-	-	33,62	23,87

* ADOC: Abu Dhabi Offshore Company.

* SEA: South East Asia



HITOS 2017

- 1 CELEBRACIÓN DEL 30º ANIVERSARIO DE LA PRESENCIA DE CEPSA EN ARGELIA**, que puso en valor nuestra actividad en el país y los proyectos de futuro.
- 2 APROBACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE DESMANTELAMIENTO EN TAILANDIA**, realizados bajo rigurosas condiciones de seguridad y medio ambiente.
- 3 COMPRA DEL 30% DE PARTICIPACIÓN DEL CAMPO LOS ANGELES**, situado en Perú. Tras esta adquisición, Cepsa pasa a contar con el 100% de este campo.
- 4 FINALIZACIÓN DE LA EXPLORACIÓN SÍSMICA 3D EN MEREURE (COLOMBIA)**, para identificar y evaluar nuevas oportunidades de negocio.
- 5 FIRMA CON NUESTROS SOCIOS SONATRACH Y TOTAL**, de un nuevo marco contractual de la concesión del campo de gas natural de Timimoun, en Argelia.
- 6 PUESTA EN PRODUCCIÓN DE HAIL, EL NUEVO YACIMIENTO DE CRUDO, EN ABU DABI**, donde contamos con una filial desde 2013.

RETOS 2018

- 1 CONSEGUIR LA CONCESIÓN DE LOS CAMPOS "OFFSHORE" SARB Y UMM LULU**, en la costa de Abu Dabi.
- 2 AUMENTAR NUESTRA PARTICIPACIÓN HASTA EL 75% EN EL YACIMIENTO BMS**, en Argelia.
- 3 INICIAR LA PRODUCCIÓN EN TIMIMOUN (ARGELIA)**, el primer campo de gas natural en el que participa Cepsa.
- 4 FIRMA Y APROBACIÓN DEL NUEVO CONTRATO DE CONCESIÓN PARA EL PROYECTO RKF**.
- 5 ENTRADA EN MÉXICO**, incrementando nuestras actividades en Latinoamérica.



CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?



REFINO

“El negocio de Refino está totalmente integrado con las unidades de Trading, Química y Distribución y Comercialización.”

Refino basa su apuesta por la sostenibilidad en tres ejes prioritarios:

- La excelencia operativa, manteniendo procesos productivos seguros, optimizados y respetuosos con el medio ambiente y las comunidades próximas a nuestras plantas.
- La progresiva integración con otras unidades de negocio de Cepsa.
- La búsqueda de oportunidades de crecimiento en otras geografías.

INSTALACIONES Y CAPACIDADES:

ASESA (50%)

845 mil
toneladas/año.

GIBRALTAR SAN ROQUE

12 millones
toneladas/año.

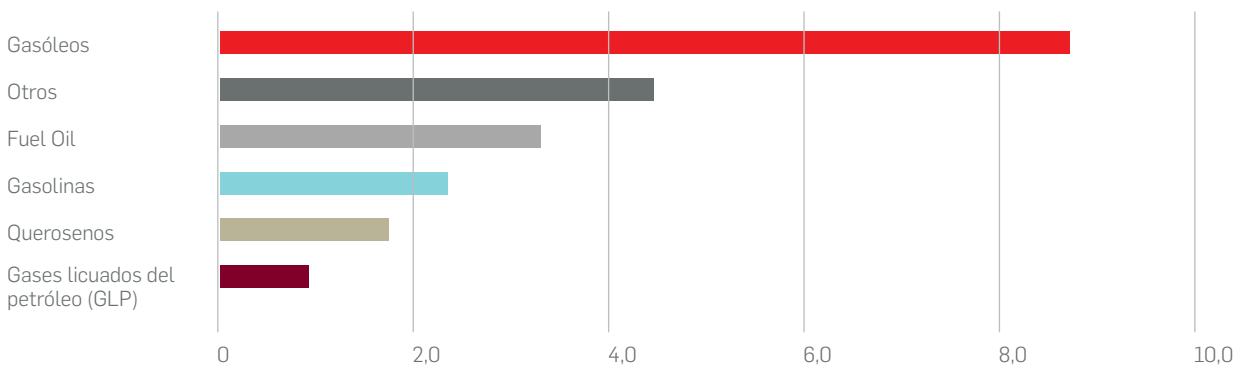
LA RÁBIDA

10 millones
toneladas/año.

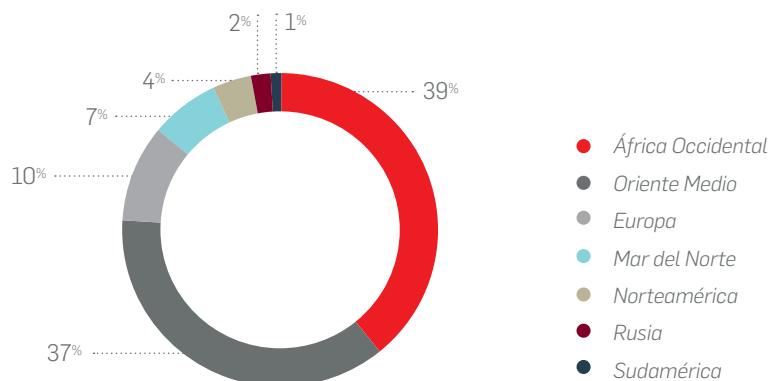
TENERIFE

4,5 millones
toneladas/año.

PRODUCCIÓN CONJUNTA DE LAS REFINERÍAS
(Millones de toneladas)



ORIGEN DEL CRUDO AÑO FISCAL 2017



Datos sobre el negocio	2017	2016	2015
Crudo destilado (barriles/día)	423.906	434.734	433.699
Importe neto de la cifra de negocios a clientes externos (Millones de euros)	23	248	182
EBITDA ajustado (Millones de euros)	775	558	722
Inversiones en el ejercicio (Millones de euros)	281	208	177

HITOS 2017

- 1 PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO DE OPTIMIZACIÓN DE AROMÁTICOS EN LA REFINERÍA LA RÁBIDA (HUELVA)**, para mejorar la eficiencia de la instalación y la integración entre Refino y Química.
- 2 CONTINUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE OPTIMIZACIÓN (ROP)**, con la implementación de 279 proyectos y CROP (*Continuous Refining Optimization Program*) con 104, que han logrado notables mejoras en los márgenes de refino.
- 3 INICIA SU ACTIVIDAD LA PLANTA DE BIOENERGÍA SAN ROQUE (CBSR)**, donde se producen y suministran los biocomponentes que se añaden al diésel.

RETOS 2018

- 1 MEJORAR LOS ÍNDICES DE SEGURIDAD, EMISIONES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NUESTRAS PLANTAS.**
- 2 CONTINUAR CON EL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE AROMAX** en La Rábida, para aumentar la producción de benceno e hidrógeno.
- 3 PUESTA EN MARCHA DE LA UNIDAD DE SORBEX II**, en Gibraltar San Roque, que incrementará nuestra producción de metaxileno, materia prima para el mercado químico.
- 4 INICIO DEL PROYECTO FONDO DE BARRIL**, en Gibraltar San Roque, tras la obtención de las correspondientes autorizaciones, que aumentará el rendimiento de conversión de productos pesados a intermedios.



CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?



DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

1.815

Estaciones de servicio.

GLP

105

distribuidores.

35

agencias.

11

plantas de producción,
7 de ellas también envasado.

PRESENCIA EN LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS

De España y en Faro (Portugal).

2

plantas de lubricantes,
1 de ellas también de
refrigerantes.

6

plantas de asfaltos.

33

postes de pesca en España.

“Trabajamos para aportar a nuestros clientes las soluciones energéticas adecuadas a sus necesidades, con productos y servicios seguros, innovadores y de calidad.”

Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)	2017	2016	2015
Combustibles de automoción	7.908	7.758	8.023
Gasolina	1.654	1.578	1.666
Diesel	6.254	6.180	6.357
Gases licuados de petróleo	259	282	274
Otros ⁽¹⁾	13.435	12.504	11.816
Total	21.602	20.544	20.114

¹ Refleja las ventas de lubricantes, bunker, asfaltos, combustibles para la aviación y otros.

HITOS 2017

- 1 EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE NUESTRO NEGOCIO**, a través de la implantación del gas envasado en Portugal y la entrada en el mercado francés con la venta de betunes.
- 2 ADQUISICIÓN DE 23 ESTACIONES DE SERVICIO EN LA COMUNIDAD DE MADRID Y EN TOLEDO.**
- 3 ADQUISICIÓN DE LA PLANTA DE FABRICACIÓN DE FAME EN SAN ROQUE**, y puesta en marcha del negocio de "bios", para la fabricación de biocombustibles.
- 4 LANZAMIENTO DE LA NUEVA GAMA DE LUBRICANTES PARA MOTOS: XTAR MOTO**, específicamente diseñada para cubrir las mayores exigencias de los motores de motocicletas y ciclomotores de última generación.
- 5 IMPLANTACIÓN DE UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE CONTACTOS Y RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS** basado en la experiencia del cliente.



RETOS 2018

- 1 LANZAMIENTO DE CEPASA HOGAR**, un paquete comercial destinado al consumidor final, que unificará la oferta de gas natural, electricidad y carburante.
- 2 CONTINUACIÓN DE LA EXPANSIÓN DE LOS NEGOCIOS** de comercialización y distribución en nuevos mercados internacionales.
- 3 IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE FRANQUICIAS Y DE LAVADO WASHHH** en nuestros puntos de venta de la red de Estaciones de Servicio.
- 4 INICIO DE LA NUEVA WEB DIRIGIDA A CLIENTES** más adaptada a sus necesidades, con una mayor orientación comercial y con más facilidades para la realización de gestiones.
- 5 INICIO DE LA IMPLANTACIÓN EN ESPAÑA DE PUNTOS DE CARGA ELÉCTRICA RÁPIDOS** en estaciones de servicio de grandes rutas.
- 6 REFUERZO DEL MODELO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y DE MEJORA DE SU EXPERIENCIA.**



CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?



QUÍMICA

ESPAÑA

PUENTE MAYORGA
(San Roque, Cádiz)

LAB
200.000
t/año.

LABSA
80.000
t/año.

PARAFINAS
400.000
t/año.

PALOS DE LA FRONTERA
(Huelva)

CUMENO
1.000.000
t/año.

FENOL
600.000
t/año.

ACETONA
370.000
t/año.

CHINA
SHANGHÁI

CUMENO
360.000
t/año.

FENOL
250.000
t/año.

ACETONA
150.000
t/año.

INDONESIA
DUMAI

ALCOHOLES
160.000
t/año.

ÁCIDOS GRASOS
25.000
t/año.

GLICERINA
200.000
t/año.

BRASIL
SALVADOR DE BAHÍA
(Deten)

LAB
230.000
t/año.

LABSA
120.000
t/año.

CANADÁ
BÉCANCOUR

LAB
140.000
t/año.

ALEMANIA
GENTHIN

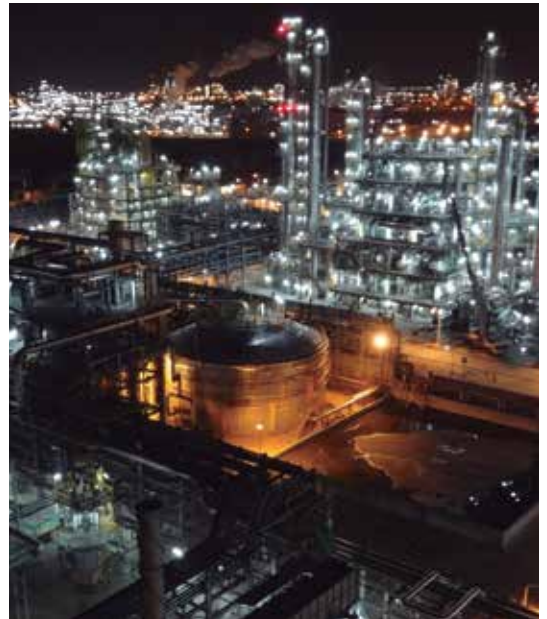
SURFACTANTES
100.000
t/año.

“Contamos con presencia internacional y liderazgo global, gracias a una cartera de productos integrada y diversificada.”

Datos sobre el negocio	2017	2016	2015
Ventas consolidadas de productos petroquímicos (Millones de toneladas)	2,9	2,9	2,8
Importe neto de la cifra de negocios a clientes externos (Millones de euros)	2.458	2.149	2.313
EBITDA ajustado (Millones de euros)	239	225	138
Inversiones en el ejercicio (Millones de euros)	116	86	172

HITOS 2017

- 1 PUESTA EN MARCHA DE LA PLANTA DE ALCOHOLES DETERGENTES EN DUMAI (INDONESIA)**, fortaleciendo estratégicamente nuestra posición de liderazgo en la fabricación de materias primas para la producción de detergentes biodegradables.
- 2 NUEVA GENERACIÓN DE CATALIZADORES EN LA PLANTA QUÍMICA DE BÉCANCOUR**, que nos ha permitido ahorrar en el consumo de materias primas y dotar a la instalación de mayor versatilidad.
- 3 FIRMA DE UN MEMORÁNDUM OF UNDERSTANDING (MOU) PARA EVALUAR LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA DE LAB EN ABU DABI**, de forma conjunta con ADNOC.
- 4 PUESTA EN MARCHA DEL REVAMPING DE DETEN** para hacer frente al incremento de la demanda de LAB/LABSA en Brasil.
- 5 ADQUIRIMOS EL 30% DE CSCHEM**, empresa líder en la producción de LABSA en Nigeria.
- 6 PIONEROS EN LA OBTENCIÓN DE LA DECLARACIÓN AMBIENTAL EPD PARA LAB Y LABSA** en nuestras plantas de Puente Mayorga y Bécancour.



RETOS 2018

- 1 LANZAMIENTO DE REVAMPING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PLANTA QUÍMICA DE PUENTE MAYORGA (CÁDIZ)**, con el objetivo de aumentar su capacidad hasta las 250.000 t/año.
- 2 IMPLANTACIÓN DE DIGITAL MANUFACTURING EN NUESTRAS PLANTAS**, programa digital para poner en marcha diferentes proyectos e iniciativas en las instalaciones de producción y para la generación de capacidades digitales internas.
- 3 CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA DE ALCOHOLES DE INDONESIA**, fortaleciendo las operaciones y desarrollando el mercado.



CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?



GAS Y ELECTRICIDAD

GASODUCTO MEDGAZ

80%
de utilización por
los clientes.

900 M€
de inversión.

25%
del gas importado
por el sistema español.

210 Km
submarinos.

2.160 m
de profundidad máxima.

8.000 Mm³/año.

VENTAS DE ELECTRICIDAD

2.809 GWh

VENTAS DE GAS

27.972 GWh

GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD EN ESPAÑA*

Site de Palos	Planta	Participación	Capacidad MW
Cogeneración	La Rábida 1	70%	50
Cogeneración	La Rábida 2	100%	51
Cogeneración	Gemasa	70%	27

Site de San Roque	Planta	Participación	Capacidad MW
Cogeneración	Gegsa I y II	70%	74
Cogeneración	Getesa	70%	41
Cogeneración	Lubrisur	100%	39
Ciclo combinado	Puente Mayorga Generación	100%	390

* No se incluyen las plantas de cogeneración de ASES (50% Cepsa), ni COTESA, al no estar disponible.

Datos sobre el negocio	2017	2016	2015
Ventas de gas natural (GWh)	27.972	28.409	30.083
Ventas de electricidad (GWh)	2.809	2.140	2.040
Ventas de vapor de agua (Miles de toneladas)	4.871	4.660	4.428
Importe neto de la cifra de negocios a clientes externos (Millones de euros)	633	536	661
EBITDA ajustado (Millones de euros)	49	37	21
Inversiones (Millones de euros)	21	7,6	28

HITOS 2017

- 1 PUESTA EN MARCHA DE LA CENTRAL DE CICLO COMBINADO DE PUENTE MAYORGA (CÁDIZ),** tras la reconstrucción de la línea de alta tensión.
- 2 COMPRA DE LA PARTICIPACIÓN DE TOTAL EN CEPESA GAS COMERCIALIZADORA,** lo que nos ha permitido disponer del control accionarial.
- 3 ENTRADA EN EL NEGOCIO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES,** tras la compra del proyecto Parque Eólico Alijar II, en Jerez de la Frontera.
- 4 INICIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA AL SEGMENTO DE LAS PYMES,** que procede de fuentes de energía 100% renovable.

RETOS 2018

- 1 AMPLIACIÓN DE LOS PROYECTOS DE GENERACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES.**
Con la finalización de la construcción del parque eólico en Jerez de la Frontera (Cádiz) seguiremos buscando nuevos proyectos para aumentar la producción eléctrica renovable de la Compañía.
- 2 AUMENTAR LA UTILIZACIÓN DE MEDGAZ POR ENCIMA DEL 80%,** permitiendo transportar más gas natural hacia la Península Ibérica optimizando la utilización del gasoducto y aumentando su capacidad.



CAPÍTULO 2

¿Quiénes somos?



TRADING Y BUNKER



ESPAÑA

PRESENCIA EN 47 PUERTOS
a través de cisternas.

7 TERMINALES
para suministro a buques.

11 GABARRAS



PANAMÁ

PRESENCIA
en los puertos de Balboa y Cristóbal.



PUERTO DE GIBRALTAR

REINICIO
de las actividades de suministro.



EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE
a buques desde el puerto de Fujairah.

Datos sobre el negocio	2017	2016	2015
Abastecimiento al sistema de refino de Cepsa (Millones de barriles)	156,3	157,7	157,9
Comercialización de crudo de la Compañía (Millones de barriles)	12,8	16	12,5
Operaciones de productos petrolíferos para la Compañía y terceros (Millones de toneladas)	10,0	8,7	7,1
<i>Physical Trading</i> (Millones de toneladas)	4,0	3,8	3,1
<i>Trading</i> propietario con instrumentos financieros derivados (Millones de barriles)	32,7	40,9	28,7
Gestión de fletamentos (número de buques)	1.335	1.142	981
Ventas de combustibles para buques (Millones de toneladas)	5,7	5,1	5

HITOS 2017

- 1 INCREMENTO DE LA GAMA DE COMBUSTIBLES OFERTADOS**, adaptándonos a la nueva normativa ECA (Estándares de Calidad Ambiental) y cubriendo un mayor rango de la demanda en los distintos puertos en los que operamos.
- 2 AMPLIACIÓN GEOGRÁFICA DE LA ACTIVIDAD DE BUNKER**, reiniciando las operaciones de suministro en el puerto de Gibraltar.
- 3 ABASTECIMIENTO DE MAYOR VARIEDAD DE CRUDO**, habiendo alcanzado 44 tipos diferentes procedentes de 20 países, incluyendo por primera vez en nuestras refinerías 7 tipologías nuevas de crudo.
- 4 MÁS DE UN MILLÓN DE TONELADAS COMERCIALIZADAS EN MARRUECOS.**



RETOS 2018

- 1 ADAPTAR NUESTROS MEDIOS DE SUMINISTRO A LA NUEVA NORMATIVA MARPOL 2020**, que regula los combustibles marinos, a través de embarcaciones de suministro de gas natural licuado.
- 2 REFORZAR LAS ACTIVIDADES DE TRADING DE LA COMPAÑÍA**, interactuando con el resto de Unidades de Negocio para incrementar la adición de valor, explorando todas las sinergias y buscando la mayor integración posible.
- 3 INTEGRAR LAS CAPACIDADES DE TRADING EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO DE BUNKER**, aprovechando las sinergias entre los dos negocios para lograr mejorar la eficiencia en un entorno cambiante y competitivo.
- 4 ADAPTACIÓN CONSTANTE A LOS REQUERIMIENTOS DE APROVISIONAMIENTO DE CRUDOS DE LAS REFINERÍAS** (variedad y flexibilidad) y a la evolución del balance de productos del sistema Cepsa.



CAPÍTULO 3

CRECIMIENTO SOSTENIBLE



VISIÓN 2030

“LOS FACTORES Y ESCENARIOS FUTUROS PONEN DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA DE ACTUAR APOYÁNDONOS EN NUESTRAS CAPACIDADES DIFERENCIALES.”

3.1 ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN DE VALOR

ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL: VISIÓN 2030

Uno de los grandes hitos de este año ha sido la elaboración del trabajo de investigación Cepsa Energy Outlook 2030.*

Cepsa Energy Outlook 2030 (CEO 2030) es nuestra visión de la sociedad y de los mercados energéticos; es un documento que define nuestra perspectiva sobre el futuro del sector energético y sus desafíos en una etapa de cambios sin precedentes en nuestro entorno.

Con un enfoque pionero y diferenciador del futuro de nuestro sector, CEO 2030 nos ha definido el entorno en el que desarrollaremos una estrategia perdurable y sostenible para nuestra Compañía.

Las expectativas de crecimiento económico, liderado por las economías emergentes, conllevará un incremento de la demanda de energía a nivel global.

Por otro lado, el progresivo aumento de la presión normativa y regulatoria en materia de medio ambiente modificará tanto la producción como los hábitos de consumo de la energía.

Estos hábitos de consumo energético estarán influenciados por las mejoras en términos de eficiencia que marcarán el desarrollo del sector en los años venideros; y que junto con los demás factores externos transformarán el panorama energético actual a nivel mundial.



ECONOMÍA

- El PIB mundial crecerá a un ritmo similar al de los últimos 15 años.
- Los países más desarrollados seguirán aportando la mayor parte del PIB en términos absolutos, pero perderán cuota frente a los países emergentes debido al crecimiento de su clase media.

MARCO REGULATORIO

- Implantación de medidas iniciales para regular emisiones marcadas por la COP21 de París.
- Implementación de regulación de emisiones de azufre Marpol.



SECTOR ENERGÉTICO

- La demanda energética crecerá a un ritmo menor que los últimos 15 años debido a la mejora de la eficiencia.
- El crecimiento de la demanda energética será sustancial siendo las regiones de economías en desarrollo las únicas que contribuyan a este crecimiento.

* Disponible en <https://www.cepsa.com/es/compania/estrategia/cepsa-2030>



DEMANDA

- La **demanda** de energía global aumentará a la mitad del ritmo de los últimos 15 años, dadas las mejoras de la eficiencia.



MIX DE ENERGÍA

- El **mix de energía** global seguirá dominado por los combustibles fósiles, a pesar de que su porcentaje se reducirá por el ritmo de crecimiento de las renovables.



ELECTRICIDAD

- La **electricidad** será la forma final de energía que más rápido crezca dado el aumento de la demanda global de todos los sectores.



RENOVABLES

- Las **energías eólicas y solar** ocuparán el mayor porcentaje en la generación de nueva electricidad debido a la caída de los costes de ciclo de vida.



PETRÓLEO

- La demanda de **petróleo** continuará creciendo, si bien a un menor ritmo debido a la mejora de la eficiencia de los combustibles y la penetración de energías alternativas.



GAS NATURAL

- El **gas natural** será el combustible fósil de mayor ritmo de crecimiento, desplazando al carbón como segunda fuente de energía; no obstante, su rol en generación eléctrica dependerá de la penetración de las energías renovables.



QUÍMICA

- La demanda de **productos químicos** sufrirá un aumento exponencial debido al incremento de la clase media, superando el crecimiento de los mercados de energía.



EMISIONES

- El aumento de las **emisiones** será contrarrestado por los avances en eficiencia y las energías renovables.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CEO 2030
ACCEDE AQUÍ



NUESTRAS FORTALEZAS

Los factores y los escenarios futuros a los que nos enfrentaremos ponen de manifiesto la importancia de actuar apoyándonos en nuestras capacidades diferenciales, desarrolladas a través de nuestra experiencia y capacidad de resiliencia, de cara a afianzar nuestro modelo de negocio actual y proporcionar las bases para el crecimiento.

MODELO DE NEGOCIO INTEGRADO

Operamos un negocio altamente integrado con operaciones en segmentos clave de la cadena de valor de petróleo y gas.



POSICIÓN DE LIDERAZGO EN QUÍMICA

Somos líderes globales en segmentos petroquímicos clave como LAB y Cumeno, y los segundos productores mundiales de Fenol, con un potencial de expansión significativo.



ROBUSTEZ Y ESTABILIDAD FINANCIERA

Administramos con prudencia nuestra posición de balance, apalancamiento y liquidez a través de una sólida disciplina en decisiones de inversión.



BASE DE ACTIVOS DE UPSTREAM ROBUSTA

Operamos una cartera sólida de activos en Exploración y Producción de larga duración, con crecimiento, y con bajos costes y precios de equilibrio.



EMPRESA DE REFERENCIA EN EL SECTOR DEL REFINO

Gracias a los casi 90 años de experiencia que han permitido a Cepsa tener refinerías de las más eficientes de Europa, situándolas en el primer cuartil del índice Solomon.



SOCIO DE PREFERENCIA EN ALIANZAS Y JV (JOINT VENTURES)

Hemos desarrollado relaciones sólidas con compañías petroleras nacionales clave en los países en los que operamos, preservando nuestros intereses actuales y posicionándonos bien para desbloquear oportunidades futuras.



EQUIPO DE GESTIÓN ALTAMENTE CUALIFICADO

Un equipo de gestión con un historial de resultados sólidos, con experiencia en proyectos a gran escala, respaldado por nuestra empresa matriz Mubadala.



ENFOQUE ESTRATÉGICO A LARGO PLAZO

Una estrategia a 2030 basada en el crecimiento internacional fortaleciendo y expandiendo el negocio principal, a la vez que desarrollando nuevas capacidades en respuesta a las tendencias emergentes de la industria.



SÓLIDO NEGOCIO MINORISTA DE COMBUSTIBLE Y LIDERAZGO EN CANALES COMERCIALES

Lideramos nuestros canales de comercialización en la Península Ibérica a través de nuestras líneas de negocio y un alto grado de integración con nuestras refinerías, maximizando los márgenes de comercialización.



CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible



NUESTRA ESTRATEGIA PARA EL FUTURO

En función de los nuevos escenarios que se plantean, hemos actualizado nuestra estrategia 2017-2021 con un horizonte 2022, en la que ratificamos nuestros compromisos y objetivos estratégicos, adecuando las acciones principales definidas dentro de cada área de negocio para poder afrontar los retos del futuro.



ROBUSTEZ

Un proveedor de energía integrado y equilibrado con foco y escala.



CRECIMIENTO

Con un acceso privilegiado a los mercados en crecimiento en MENA (Middle East and North Africa) y LATAM con una posición favorable para capturar el valor de las nuevas tendencias energéticas.



LIDERAZGO

Perseguimos objetivos de excelencia operacional en cada uno de nuestros negocios.



AGILIDAD

Compañía ágil en la ejecución y flexible en un contexto industrial en permanente cambio.



MAXIMIZACIÓN DE VALOR

Logrando resultados económicos sólidos y creando valor de forma sostenida.



TRANSFORMACIÓN EN NUESTROS NEGOCIOS

Objetivos



EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN

Crecer en Oriente Medio, el norte de África y Latinoamérica en proyectos de mayor tamaño y con mayor foco en producción.

REFINO

Consolidar la eficiencia de nuestra gestión y la sostenibilidad de nuestras refinerías y expansión a nuevos mercados de forma integrada.



COMERCIALIZACIÓN

Defender nuestra posición en la Península Ibérica y crecer en diferentes mercados de la mano de otras unidades de negocio.

QUÍMICA

Mantener nuestro liderazgo actual y crecer en nuevas áreas geográficas y líneas de negocio.



GAS Y ELECTRICIDAD

Desarrollar nuestra actividad en energías renovables y participar en proyectos de gas con sinergias con otras áreas de negocio.

TRADING Y BUNKER

Fortalecer la actividad de trading y su función como palanca de crecimiento e impulsora de otros negocios.



ÁREAS TRANSVERSALES

Aceleradores del cambio e imprescindibles para dar apoyo y acompañar a las unidades de negocio desde el inicio de cada proyecto en cada una de nuestras especialidades.

CAPÍTULO 3

Crecimiento sostenible

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR
ECONÓMICO GENERADO EN 2017
(MILLONES DE EUROS)

15.844 M€
Proveedores



1.111 M€
Valor
económico
retenido

5 M€
Inversión en
programas
e iniciativas
sociales

3.010 M€
Administraciones
públicas
(impuestos)**

78 M€
Financiadores

611 M€
Empleados

332 M€
Accionista

* El valor económico generado representa principalmente el importe neto de la cifra de negocios incluyendo los impuestos especiales 20.817 millones de euros, junto con los siguientes conceptos: otros ingresos de explotación (55 millones de euros), ingresos financieros (32 millones de euros), participación en el resultado de entidades asociadas (58 millones) e ingresos por enajenación de activos (29 millones de euros).

** Incluye: impuestos especiales e impuestos sobre beneficios y tributos.

3.2 MODELO DE NEGOCIO

“Somos una compañía energética global, que opera de forma integrada, con excelencia técnica y capacidad de adaptación.”



Somos una compañía energética global, que opera de forma integrada en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos, además de fabricar productos a partir de materias primas de origen vegetal y contar con presencia en el sector de las energías renovables.

Nuestra excelencia técnica y capacidad de adaptación nos impulsa y contamos con casi 10.000 profesionales en todo el mundo que hacen esto posible. Nos apoyamos en valores como la seguridad, la sostenibilidad, la mejora continua, el liderazgo y la solidaridad. Destacamos por nuestra eficiencia y solidez operativa, basada en cerca de 90 años de experiencia en el sector y por el modelo integrado que hemos establecido en nuestros negocios.

La finalización, en mayo de 2017, del proceso de fusión de nuestro único accionista para convertirse en Mubadala Investment Company nos ayuda a fortalecer nuestro papel en el ámbito internacional y en el sector Oil&Gas, y nos aporta una mayor estabilidad gracias a las sinergias que resultan entre las empresas que conformamos Mubadala y al respaldo a nuestro modelo de negocio que ha demostrado su éxito indiscutible en el panorama internacional.

Con la visión y el objetivo de ser una compañía energética global de preferencia, mantenemos el firme compromiso de aportar la energía que precisa cada realidad.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Nuestro compromiso en la implantación de un Sistema para la Gestión Integral de Riesgos (SGIR) se refleja en la aprobación, por parte del Consejo de Administración de la Compañía en este año 2017, de una Política General de Riesgos que define el apetito al riesgo de la Compañía, aproximándonos a ellos siempre desde los principios de precaución y anticipación. Los principios básicos de la Política se concretan en la Norma Básica sobre Gestión Integral de Riesgos.

Gracias a nuestro SGIR, nos preparamos para dar una respuesta lo más rápida y

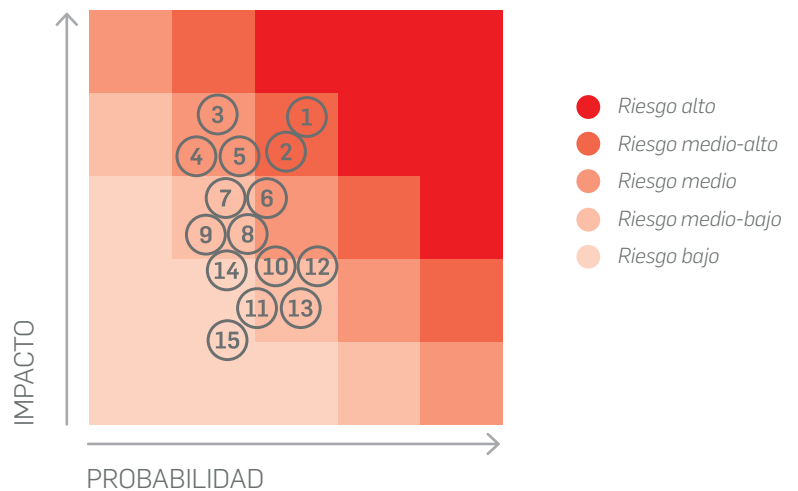
eficaz ante un evento de riesgo que pueda afectar de forma significativa a nuestras operaciones y/o a los resultados que se derivan de ellas. De esta forma, intentamos identificar y gestionar los principales riesgos de la Compañía. Esto nos permite definir una estrategia de riesgos homogeneizada y con visión de conjunto para toda la empresa.

En 2017 hemos actualizado nuestro Mapa de Riesgos, evaluando cada uno de los riesgos del inventario en función de su impacto sobre la Compañía y su probabilidad de ocurrencia. Este mapa contem-

pla 15 tipos de riesgos distribuidos en 4 grupos principales:

- Riesgos Estratégicos y de Planificación
- Riesgos Financieros y de Mercado
- Riesgos Operacionales
- Riesgos Regulatorios y de Cumplimiento.

1. Margen de refino
2. Incertidumbre regulatoria y Compliance
3. Seguridad operacional
4. Seguridad física
5. Seguridad de la información
6. Gestión de grandes proyectos
7. Producción y reemplazo de reservas
8. Riesgo geopolítico
9. Comunidades locales
10. Precio commodity
11. Tipo de cambio
12. Competencia de mercado
13. Evolución de la demanda
14. Gestión del talento
15. Riesgo de crédito



MAXIMIZACIÓN DEL VALOR

- 1 6 7 10 11 15

CRECIMIENTO

- 1 6 7 8 10 12 13 14

LIDERAZGO

- 3 4 5 9 12 13 14

ROBUSTEZ

- 1 7 10 11 12 13 15

En contraste con el mapa de riesgos elaborado para el ejercicio 2016, cabe destacar que permanecen entre los riesgos prioritarios aquellos relativos al margen de refino y a la seguridad, tanto operacional como física. Por otro lado, como re-

sultado del análisis realizado en 2017, el riesgo relativo a la producción y el reemplazo de reservas ha disminuido, derivado de la disminución del impacto potencial que tendría sobre la compañía. El análisis y seguimiento de la evolución de los

riesgos nos permite adelantarnos a futuros escenarios y minimizar los posibles impactos, así como aprovechar nuevas oportunidades.



NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La búsqueda constante de nuevas oportunidades de negocio es una de las máximas con las que trabajamos en Cepsa, con el fin de atenuar los posibles impactos negativos del sector en el que desarrollamos nuestra actividad. Para conseguirlo, nos apoyamos en los negocios en los que identificamos mayores potenciales, como Exploración y Producción, Química o Trading, sin olvidar las actividades recurrentes de Distribución y Comercialización.

En esta línea y como ejemplo de diversificación, hemos puesto en marcha, junto a nuestro socio Sinar Mas, una planta de alcoholes en Indonesia. Por primera vez, no solo fabricamos materia prima para detergentes de origen fósil, sino también vegetal.

También, hemos dado el primer paso hacia las energías renovables, con la adquisición de un parque eólico en la provincia de Cádiz.

ESTRUCTURA INTEGRADA Y PRESENCIA INTERNACIONAL

Nuestro modelo de negocio integrado nos aporta mayor capacidad para afrontar situaciones de crisis y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

minimizando así el impacto en nuestras unidades o áreas de negocio de incidentes y aspectos ajenos a Cepsa.

Existe una alta integración operacional reforzada por una integración física de las instalaciones, que permite maximizar la eficiencia e incrementar sinergias, confiriendo una gran robustez al modelo, y que hace posible aminorar los efectos coyunturales de los factores externos en los lugares en los que estamos presentes,

Gracias a nuestro liderazgo en química, y nuestra alta experiencia y conocimiento en ejecución de proyectos a nivel mundial en todos nuestros negocios y geografías, nos hemos convertido en un socio de referencia y aliado estratégico para grandes compañías a nivel mundial, lo que nos está permitiendo incrementar nuestra expansión internacional.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Consideramos la innovación como el motor fundamental para nuestros proyectos; una herramienta que nos permite mejorar la eficiencia de los procesos y operaciones que nos ayuda a anticiparnos a cambios regulatorios, y que aporta valor añadido a la

Compañía, y todo ello, manteniendo unas cercanas relaciones con las comunidades locales con las que trabajamos y con las que estamos comprometidos a mantener una atenta protección del entorno, como fuente de los recursos que nos abastecen.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL MAPA DE RIESGOS DE CEPESA ACCEDA AQUÍ





3.4 EL VALOR DE NUESTRA MARCA

En Cepsa somos generadores de energía. Esto es un gran privilegio, pero también una gran responsabilidad que afrontamos basándonos en criterios de excelencia en la fabricación de los productos y en los servicios que ofrecemos.

Dado que la generación y accesibilidad a la energía es un factor clave para el progreso y desarrollo de cualquier comunidad, combinamos experiencia y conocimiento, investigación y capacidad técnica, así como innovación tecnológi-

ca para alcanzar nuestro objetivo: poner a disposición de las personas la energía que necesitan.

Nuestro manifiesto *"Adaptable Energeering"* recoge los pilares que conforman nuestra identidad, y los trasladamos a los públicos y a los ámbitos de nuestro negocio. A través de la excelencia técnica y la capacidad de adaptación hacemos posible el acercar lo mejor de la energía a cada realidad, ajustándonos a las necesidades de cada uno de nuestros usuarios.

CULTURA & COMPORTAMIENTO

Nuestra forma de trabajar destaca por nuestra misión, visión y valores, que nos acompañan día a día en la forma que actuamos, cuando trabajamos en equipo o en nuestra actitud de mejora continua.

COMUNICACIÓN

Todo lo que contamos a nuestros públicos refleja una personalidad integrada mediante las palabras y las imágenes que comunicamos. Además nuestros mensajes intentan ser claros y transmitir conceptos como el liderazgo, el progreso y la sostenibilidad.

ADAPTABLE
ENERGEERING

ENTORNOS

Nuestros puntos de venta, fábricas, oficinas y todas las instalaciones donde trabajamos respiran nuestro ADN. Una muestra es nuestra sede, la Torre Cepsa, un buen ejemplo de eficiencia energética y un referente visual en Madrid.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todos los productos y servicios que ofrecemos están orientados a cubrir las necesidades energéticas de nuestros clientes. A través de ellos ponemos la tecnología al servicio de las personas y tratamos de mejorar su día a día.

NUEVAS MARCAS

Ya son más de 500 marcas las que conforman Cepsa. Y por este motivo, nos enfocamos en maximizar su valor, buscando un desarrollo eficiente y coherente para que nuestros grupos de interés nos perciban como una única compañía, global, integrada y que aporta diferentes soluciones a las necesidades energéticas actuales y futuras. En 2017, destacamos el lanzamiento de dos nuevas marcas dentro de nuestro catálogo:



'WASHHH', franquicia de lavado creada por Cepsa que incluye los servicios de lavado automático, manual y zona de mantenimiento del automóvil.



Joint Venture entre Cepsa y Golden Agri-Resources (GAR), uno de los mayores productores mundiales de aceite de palma.*

* Fuente: <https://goldenagri.com.sg/>

CAPÍTULO 4

GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE



GRUPOS
DE INTERÉS

“NOS ESFORZAMOS EN CONSTRUIR
RELACIONES SÓLIDAS Y TRANSPARENTES
QUE GENEREN VALOR A CADA UNO DE
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.”

4.1 GRUPOS DE INTERÉS

Nos esforzamos en construir relaciones sólidas y transparentes que generen valor a cada uno de nuestros grupos de interés. A través de canales de comunicación adaptados a las características de cada grupo, podemos conocer sus expectativas, reclamaciones y propuestas de mejora. Analizamos dichas necesidades y las incorporamos a nuestra estrategia, lo que nos permite mejorar día a día con el objetivo de ser percibidos como una empresa energética de confianza y de referencia en el sector.

Siguiendo nuestra Política de Relación con los Grupos de Interés y su Sistema de Gestión identificamos, priorizamos y gestionamos las partes interesadas más relevantes para la Compañía. Los resultados obtenidos en el proyecto piloto del site San Roque, desarrollado en 2016-2017, nos ha permitido actualizar dichas herramientas, estando previsto alinear y homogeneizar durante 2018 la gestión de los grupos de interés en los diferentes negocios y áreas de Cepsa mediante la definición de mapas de Grupos de Interés y su gestión en España y Latinoamérica.



ACCIONISTA

- La representación de nuestro accionista único en los Órganos de Gobierno Corporativos permite su participación y contribución en la administración y desempeño de Cepsa.

EMPLEADOS

- Canal de Ética y Cumplimiento.
- Encuesta de Clima y Compromiso.
- Canal *Think Box* de ideas y sugerencias.
- Intranet corporativa.
- Procesos de comunicación directa.



CLIENTES

- Sistemas de medición de la satisfacción.
- Sistemas de gestión de quejas.
- Servicio de Atención al Cliente.
- *Customer Experience* y *Service Now* para la mejora continua de la satisfacción y para el tratamiento integral de incidencias de clientes.

PROVEEDORES

- Portal de proveedores en la web corporativa.
- Encuestas de satisfacción.
- Buzones de correo y centros de soporte.
- Día del proveedor.



SOCIEDAD

- Página web www.cepsa.com
- Comités comunitarios y de vecinos.
- Jornadas de puertas abiertas y consultas públicas.
- Buzones de correo.
- Equipos de gestión social en nuestros emplazamientos.
- Canal de Ética y Cumplimiento.

CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable

MATERIALIDAD

Partiendo del análisis de materialidad que realizamos en el año 2016 para la elaboración de nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2017-2019, en 2017 hemos actualizado las fuentes de información y los canales de comunicación bidireccionales con nuestros Grupos de Interés, lo que nos ha permitido conocer la evolución de los aspectos relevantes identificados y reevaluar su importancia.

Concretamente hemos considerado fuentes de información internas y externas, siguiendo las directrices definidas por el estándar *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión *GRI Standards*.

Hemos tenido en cuenta las expectativas de nuestros Grupos de Interés, analizando la información recabada en los canales que tenemos para ello, la evaluación de las tendencias regulatorias y las iniciativas voluntarias de la industria.

Además, hemos evaluado la importancia de los temas materiales según los impactos económicos, ambientales y sociales que generan tanto en nuestra estrategia de ne-

gocio como fuera de la organización, y en su capacidad para generar riesgos y oportunidades para nuestra Compañía.

El análisis de la madurez de nuestra gestión en cada uno de estos aspectos relevantes nos permitió definir las líneas del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2017-2019 (ver 4.2. Gobierno Corporativo) y alinearlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La estructura y el contenido de este informe se han definido a partir de los temas relevantes identificados y la respuesta que estamos dando desde Cepsa.

Cada uno de los temas materiales que indicamos tienen asociada la cobertura del impacto que genera, los Objetivos de Desarrollo Sostenible Asociados, el bloque de Plan Director de Responsabilidad Corporativa en el que existen acciones encaminadas a mejorar nuestro desempeño en ese ámbito, y una indicación de en qué lugar del informe se describe el enfoque de gestión que realizamos y la evaluación de los resultados derivados de nuestra gestión.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

BLOQUES DEL PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

- 1 Gobierno Corporativo
- 2 Ética y cumplimiento
- 3 Transparencia
- 4 Crecimiento sostenible
- 5 Innovación
- 6 Seguridad
- 7 Talento
- 8 Medio Ambiente
- 9 Cadena de suministro
- 10 Bienestar social

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 Salud y bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 6 Agua limpia y saneamiento
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de las desigualdades
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 12 Producción y consumo responsable
- 13 Acción por el clima
- 14 Vida submarina
- 15 Vida de ecosistemas terrestres
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17 Alianzas para lograr los objetivos

COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES



Impacto dentro de la organización



Impacto fuera de la organización



EFICIENCIA OPERATIVA

Nuestro modelo de compañía integrada y generadora de valor tiene como objetivo la excelencia en el desempeño operativo.

A través de nuestro compromiso con la innovación y una apuesta clara por un modelo integrado, la mejor tecnología y el crecimiento sostenible, nos esforzamos por aumentar la eficiencia de nuestros negocios.

¿Dónde respondemos en el IARC?

- 3.1 Estrategia para la generación de valor
- 5.2 Innovación



PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES

Los productos y servicios que ofrecemos están orientados a cubrir las necesidades energéticas de nuestros clientes.

En Cepsa trabajamos para desarrollar nuevas tecnologías y aplicar las mejores técnicas disponibles, que nos permiten proporcionar productos eficientes, seguros y sostenibles.

¿Dónde respondemos en el IARC?

- 5.2 Innovación
- 5.5 Servicio al cliente



CAMBIO CLIMÁTICO

Nos esforzamos para reducir el impacto en el medio ambiente de nuestras actividades exploratorias y productivas, manteniendo la voluntad de atender las necesidades energéticas de la sociedad.

Nuestro empeño va más allá del mero cumplimiento de la legislación, trabajando bajo un estricto Sistema de Control de Emisiones de CO₂ y desarrollando acciones encaminadas a la disminución de la emisión de GEI.

¿Dónde respondemos en el IARC?

- 5.4 Medio Ambiente





SEGURIDAD Y SALUD DE LOS EMPLEADOS

La seguridad y salud de nuestros empleados es una prioridad. Para conseguir nuestro objetivo de "cero accidentes", hemos elaborado una Política de Salud, Seguridad, Protección Ambiental y Calidad, que se articula a través de planes que refuerzan la cultura de seguridad, la prevención de riesgos, el cumplimiento de las normas y la promoción de hábitos de vida sana y saludable.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.3 Seguridad

3 8 6



SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES

Mediante el Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos intentamos evitar los accidentes industriales que puedan producirse en nuestras instalaciones durante la ejecución de los procesos productivos, así como minimizar sus efectos.

La evaluación sistemática de los procesos nos permite actualizar nuestra estrategia para minimizar los posibles riesgos que puedan surgir en la realización de nuestras operaciones.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.3 Seguridad

8 11 6



CALIDAD Y SEGURIDAD DE SUMINISTRO

La expansión del negocio de Exploración y Producción es una de nuestras palancas de internacionalización que contribuye al fortalecimiento de nuestro modelo integrado y a la seguridad del suministro de crudo y gas.

Las mejoras en la eficiencia del aprovisionamiento y la apuesta por la innovación de los procesos nos permiten asegurar un suministro de calidad.

¿Dónde respondemos en el IARC?
2.3 Nuestras actividades
3.1 Estrategia para la generación de valor

7 9 12 4



CUMPLIMIENTO REGULATORIO, CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICAS

Todos los profesionales de Cepsa, así como nuestros socios de negocio, tenemos el objetivo de garantizar una gestión empresarial ética y responsable, que genere valor a nuestros Grupos de Interés. Por medio de nuestro Código de Ética y Conducta, y los órganos de control y vigilancia del cumplimiento, aseguramos la supervisión y el respeto de nuestros valores.

¿Dónde respondemos en el IARC?
4.2 Gobierno Corporativo
4.3 Ética

8 11 12 16 2



GOBIERNO Y ESTRATEGIA DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Disponemos de un Comité Operativo de Cumplimiento que es responsable de actualizar la Política de Responsabilidad Corporativa para su aprobación por la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa, transversal a toda la Compañía, es la hoja de ruta que nos permite lograr una gestión responsable en todos nuestros negocios y áreas.

¿Dónde respondemos en el IARC?
4.2 Gobierno Corporativo

11 16 17 1 4



RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL

Para Cepsa es imprescindible mantener una relación responsable y transparente con las comunidades locales en los lugares en los que estamos presentes, con la voluntad de generar valor y colaborar en su desarrollo económico y social.

Trabajamos con la comunidad local integrándonos en el entorno de nuestras operaciones y actividades, y a través del desarrollo de proyectos sociales.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.7 Bienestar social

8 9 10



CIBERSEGURIDAD

Uno de nuestros principales activos es la gestión y protección de la información a través de nuestros sistemas informáticos.

La ciberseguridad se ha convertido en un nuevo reto que hemos afrontado desarrollando un sistema de seguridad que nos permite reducir el riesgo asociado a ciberataques contra la Compañía que pongan en peligro las instalaciones, así como la protección de datos de empleados y clientes.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.3 Seguridad

6



DIVERSIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestro compromiso de ofrecer soluciones energéticas nos impulsa a buscar nuevas formas de seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes tanto a través de nuevas tecnologías y formas de obtención de energía, como de la búsqueda de nuevas localizaciones y geografías que nos permitan desarrollar nuestras actividades, todo ello manteniendo nuestra máxima de crecer de forma sostenible a largo plazo.

¿Dónde respondemos en el IARC?
2.2 Cepsa en el mundo
2.3 Nuestras actividades

7 4





GESTIÓN AMBIENTAL

Conscientes del impacto que nuestras actividades, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente, hemos desarrollado sistemas de gestión medioambiental adaptados a los riesgos de nuestras instalaciones.

Todo ello nos permite controlar y minimizar los impactos medioambientales desde una perspectiva de ciclo de vida, que va desde la adquisición de materias primas, hasta su disposición final.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.4 Medio Ambiente



GESTIÓN DEL AGUA

El uso responsable del agua se encuentra integrado en todos nuestros procesos productivos a través de iniciativas de ahorro en el consumo, maximización de la reutilización de los recursos hídricos, búsqueda de nuevas fuentes de agua y la reducción de nuestro impacto en el momento de verter las aguas al medio después de su uso.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.4 Medio Ambiente



DERECHOS HUMANOS

Nuestro Código de Ética y Conducta, de obligatoria adhesión y cumplimiento para todos los empleados, socios de negocio y otros grupos de interés, se encuentra alineado con los Derechos Humanos.

Tenemos una política de tolerancia cero frente a los posibles incumplimientos de nuestras normas éticas y poseemos un sistema que nos permite detectar infracciones y actuar para su subsanación.

¿Dónde respondemos en el IARC?
4.3 Ética



SEGURIDAD Y SALUD DE CONSUMIDORES Y COMUNIDADES

Mediante unos estrictos y rigurosos controles de los productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes, garantizamos que sean seguros para la salud y el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida, desde que iniciamos su investigación hasta que se comercializa o incluso se elimina.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.3 Seguridad



RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Establecemos medidas de control que permiten identificar, controlar, investigar y corregir las posibles situaciones de riesgo que los terceros que tienen relaciones comerciales con nosotros puedan representar.

A través de la adhesión a nuestro Código Ético de Proveedores, nuestro proceso de compras, y las evaluaciones y auditorías realizadas a los mismos minimizamos los riesgos derivados de nuestras relaciones comerciales.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.6 Cadena de suministro responsable



COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Construimos relaciones sólidas con nuestros Grupos de Interés basadas en la comunicación, el diálogo y la confianza mutua.

Valoramos la transparencia tanto en la comunicación interna, haciendo partícipes a todos los empleados como marca de identidad de Cepsa, como en las relaciones que mantenemos con nuestros colaboradores y partes interesadas a lo largo de toda la cadena de valor de Cepsa.

¿Dónde respondemos en el IARC?
4.1 Grupos de interés



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Nuestro éxito y crecimiento se basa en el compromiso de nuestro equipo humano.

Mediante acciones de promoción de la movilidad de nuestros empleados, procesos de selección tanto interna como externa, y nuestro modelo de atracción de talento joven, conseguimos disponer de un equipo que nos ayuda a superar los retos actuales y afrontar desafíos futuros.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.1 Personas y Talento



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Mantenemos una escucha activa de las prioridades y motivaciones de nuestros clientes a través de diferentes canales, que nos permiten mejorar, innovar y crear productos y servicios diseñados a su medida.

A través de encuestas de satisfacción y planes de fidelización generamos una relación de confianza y duradera en el tiempo.

¿Dónde respondemos en el IARC?
5.5 Servicio al cliente



4.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Desarrollar un modelo de gobierno corporativo eficaz es un asunto prioritario para el logro de nuestros objetivos estratégicos, para la creación de valor a largo plazo, y para el fortalecimiento de nuestra reputación y credibilidad frente a terceros. Tenemos el compromiso de mantener un comportamiento ético y responsable en nuestras actividades, construir un marco de relaciones sostenibles y de diálogo abierto y permanente con nuestros grupos de interés y garantizar la excelencia empresarial guiándonos por los principios de confianza, integridad, transparencia y responsabilidad.

En lo referente a nuestra estructura, seguimos las recomendaciones establecidas en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas en España, en lo que resulta de aplicación, la normativa en materia de sociedades de capital, así como las mejores prácticas y tendencias internacionales en esta materia, adaptándolas a nuestro modelo de negocio.

Los principios y compromisos generales que guían nuestro modelo de gobierno corporativo y la actuación de los órganos de gobierno, son los siguientes:

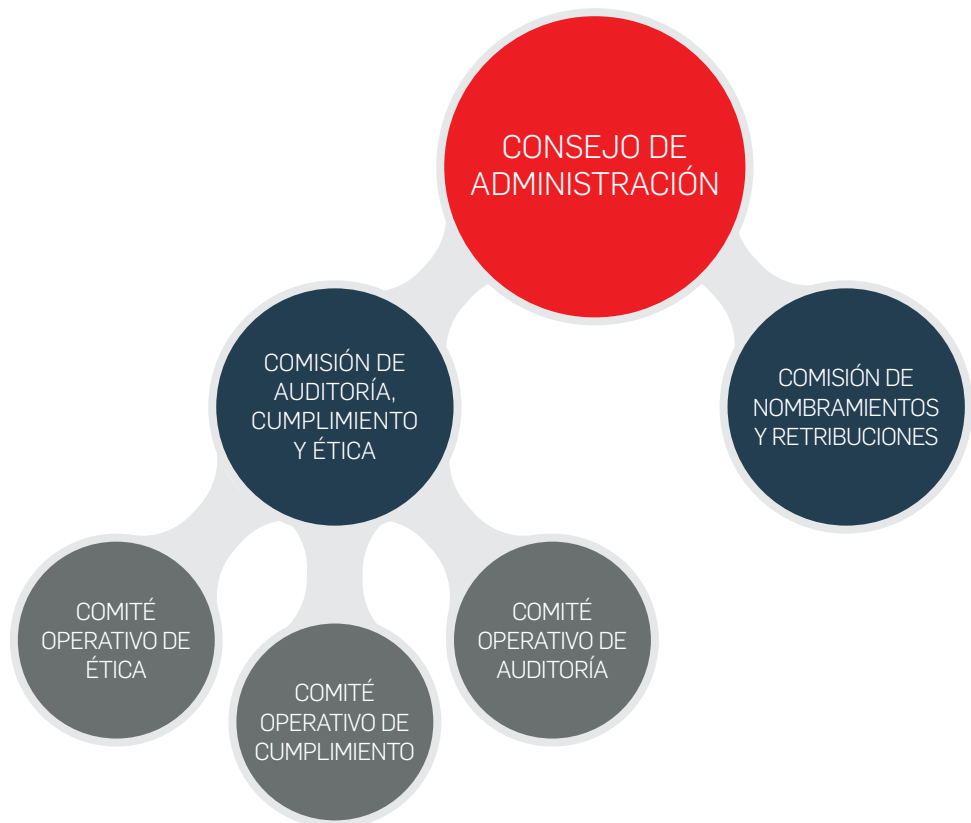
- Maximizar la creación de valor de manera sostenible y a largo plazo, teniendo en cuenta siempre los intereses de la Compañía, de nuestros grupos de interés y de la sociedad en su conjunto.
- Asegurar un comportamiento ético, el cumplimiento de la ley y de la normativa interna por parte de todos los profesionales de Cepsa, actuando siempre bajo los principios de transparencia, integridad, honestidad, respeto e igualdad.
- Promover un diálogo constante y constructivo con nuestros Grupos de Interés y adoptar un comportamiento responsable con la sociedad y con las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad.
- Actuar con total transparencia, adoptando medidas específicas para garantizar que toda la información que se pone a disposición de terceros es correcta, veraz y fiable.
- Proteger y preservar la salud, la seguridad e integridad de nuestros empleados, de las instalaciones y del medio ambiente como objetivo prioritario, y promover una cultura de seguridad y responsabilidad operativa con el fin de asegurar el desarrollo de nuestras actividades con las máximas garantías y sin accidentes.
- Cumplir con nuestro compromiso social a través de nuestro respeto estricto a la legislación vigente en materia fiscal en todas las geografías en las que operamos, entendiendo que las contribuciones tributarias constituyen una aportación fundamental al sostenimiento de los gastos públicos que aseguran funciones básicas en favor del conjunto de la sociedad.
- Seguir las recomendaciones y mejores prácticas nacionales e internacionales de gobierno corporativo, en la medida en que son aplicables, y hacer un esfuerzo permanente para revisar y actualizar las normas de gobierno de la Compañía, con el objeto de situar a Cepsa en una posición de liderazgo y empresa referente en materia de buen gobierno y transparencia y ética empresarial.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Las normas de gobierno corporativo de Cepsa están integradas por los Estatutos Sociales, los Reglamentos del Consejo de Administración, de sus Comisiones y de los Comités Operativos, la declaración de Valores del Grupo, el Código de Ética y Conducta, las políticas de cumplimiento normativo y de riesgos, y otras políticas,

normas y reglamentos corporativos que establecen las pautas que rigen la actuación de Cepsa y las empresas de su Grupo, y la de sus administradores, directivos y empleados, en el marco de los principios, misión, visión y valores de la Sociedad.



CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de Cepsa es el órgano administrativo y representativo de mayor rango de la Compañía. Entre sus competencias están las de supervisar y controlar la gestión y evolución de los negocios; aprobar los planes, políticas, objetivos y estrategias de la Compañía; y asegurar su ejecución e implantación.

En las 6 reuniones que ha mantenido el Consejo durante 2017, ha desarrollado, entre otras, las siguientes actividades: la formulación y aprobación de las Cuentas

Anuales y del Informe de Gestión correspondiente al ejercicio 2016; la aprobación del Plan Estratégico (2018 – 2022) y Presupuesto 2018 del Grupo; la aprobación de la hoja de ruta estratégica para el horizonte 2030; la aprobación del nuevo Código de Ética y Conducta y sus políticas asociadas de cumplimiento, además de la Política General de Riesgos Corporativos y la definición del Apetito al Riesgo; y la aprobación de distintas inversiones y operaciones relevantes.

Composición del Consejo de Administración de Cepsa y de sus Comisiones Delegadas (al 31 de diciembre de 2017)

Nombres	Consejo de Administración	Categoría de Consejero	Fecha de primer nombramiento	Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética	Comisión de Nombramientos y Retribuciones
S.E.D. Suhail Al Mazrouei	Presidente	Externo Dominical	02/06/2015	-	-
D. Pedro Miró Roig	Vicepresidente y Consejero Delegado	Ejecutivo	31/01/2012	-	-
D. Musabbeh Al Kaabi ¹	Vocal	Externo Dominical	26/04/2017	-	Presidente
D. Abdul Munim Al Kindy	Vocal	Externo Independiente	18/01/2016	Vocal	-
D. Abdulla Al Dhaheri	Vocal	Externo Independiente	18/01/2016	-	Vocal
D ^a Alyazia Al Kuwaiti	Vocal	Externa Dominical	18/01/2016	Vocal	Vocal
D. Ángel Corcóstegui Guraya	Vocal	Externo Independiente	01/02/2016	Presidente	-
D. Ignacio Pinilla Rodríguez ²	Secretario	-	31/01/2012	Secretario	-
D. José Téllez Menchén ²	Vicesecretario	-	24/10/2014	Vicesecretario	-
D. Carlos Morán Moya	-	-	-	-	Secretario

¹ El 26 de abril de 2017 D. Musabbeh Al Kaabi fue nombrado Consejero Externo Dominical por decisión del accionista único, en sustitución de D. Mohamed Alsuwaidi, que presentó su dimisión en todos sus cargos. Asimismo, se acordó en esa misma fecha el nombramiento de D. Musabbeh Al Kaabi como Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en sustitución de D. Abdulla Al Dhaheri, que sigue perteneciendo a dicha Comisión como vocal.

² No consejero.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CEPESA ACCEDE AQUÍ



COMISIONES DEL CONSEJO

COMISIÓN DE AUDITORÍA, CUMPLIMIENTO Y ÉTICA



5 reuniones

Funciones: supervisar la función de auditoría interna, los sistemas de control interno, cumplimiento y gestión del riesgo, así como el proceso de preparación y reporting de información financiera y la relación con el auditor externo. Revisar y proponer al Consejo de Administración, para su aprobación, las políticas de actuación en relación a los principales Grupos de Interés.

Actividades 2017: la revisión periódica de la información económico-financiera y de los informes de auditoría externa de

cuentas publicados en 2017, la realización del control de la independencia del Auditor de Cuentas, el ejercicio de control del buen funcionamiento de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos, la aprobación el mapa general de riesgos de Cepsa, la revisión del informe anual sobre las reservas de hidrocarburos de la Compañía, la propuesta al Consejo para su aprobación del nuevo Código de Ética y Conducta, junto con sus políticas asociadas de cumplimiento y la Política General de Riesgos Corporativos.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES



3 reuniones

Funciones: supervisar el proceso de selección, nombramiento, reelección y cese, en su caso, de los Consejeros y miembros de la Alta Dirección de la Compañía; analizar, informar y proponer la política de retribuciones de los mismos y formular propuestas al Consejo relativas a las decisiones a adoptar en los casos de conflictos de interés.

Actividades 2017: el análisis de la Política Retributiva de la Alta Dirección,

aprobando ajustes en sus elementos para mantenerla alineada con los intereses del accionista conforme a las mejores prácticas, la aprobación de la evaluación de los resultados en la consecución de los objetivos 2017 y la fijación de los de 2018 para la retribución variable a corto plazo y el plan de incentivos a largo plazo y formulando una recomendación al Consejo para su aprobación.

COMITÉS OPERATIVOS¹

COMITÉ OPERATIVO DE AUDITORÍA



4 reuniones

Funciones: servir de enlace entre el auditor externo y la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética, además de analizar la independencia de éste y supervisar, guiar e impulsar la función de auditoría interna.

COMITÉ OPERATIVO DE CUMPLIMIENTO



4 reuniones

Funciones: coordinar los diferentes programas de cumplimiento para asegurar su adecuado funcionamiento, y supervisar el funcionamiento y cumplimiento del modelo de prevención penal de la Compañía y vigilar el cumplimiento de la legislación vigente aplicable.

COMITÉ OPERATIVO DE ÉTICA



2 reuniones

Funciones: establecer el marco ético de Cepsa, promover el comportamiento ético de los empleados y dar respuesta a las consultas éticas que se puedan suscitar junto con la resolución de los incumplimientos éticos que se hayan producido.

¹ En el primer trimestre de 2018 se aprobó la modificación de la estructura de los Comités Operativos, que ha supuesto la fusión del Comité Operativo de Cumplimiento y del Comité Operativo de Ética en un único Comité, llamado "Comité Operativo de Cumplimiento y Ética" y se ha creado un nuevo Comité para la gestión y control de los riesgos, llamado "Comité Operativo de Control de Riesgos".

CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable

ÓRGANOS DE GESTIÓN

COMITÉ DE DIRECCIÓN



22 reuniones

Funciones: supervisar y coordinar las unidades de negocio y las funciones corporativas. Analizar y proponer los objetivos, el plan estratégico y el presupuesto anual, además de aprobar las políticas e iniciativas de las distintas unidades y áreas.

COMITÉ DE RIESGOS



4 reuniones

Funciones: proponer la estrategia y la Política Global de Riesgos de Cepsa dentro de las cuales deben desarrollar su actividad las unidades de negocio y las áreas corporativas.

COMITÉ DE INVERSIONES



19 reuniones

Funciones: analizar los grandes proyectos de inversión que contempla acometer la Compañía con carácter previo a su presentación al Consejo de Administración.

POLÍTICA DE RETRIBUCIONES

La remuneración de los Consejeros está regulada en los Estatutos Sociales, que establecen el importe máximo que se puede destinar anualmente a este concepto. Corresponde a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones revisar y proponer la cuantía de remuneración de los Consejeros dentro del límite establecido en dichos Estatutos, que debe ser aprobada por el accionista único, en ejercicio de las competencias de la Junta General. La remuneración de los Conseje-

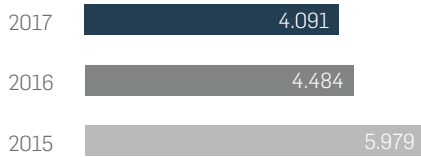
ros, en su condición de tales, consiste en una asignación fija anual, que se distribuye en atención a la dedicación e importancia de las funciones que desempeña cada Consejero. Aunque esta remuneración no está formalmente vinculada a objetivos, es responsabilidad de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones revisarla y proponer los perfiles de los miembros del Consejo de Administración más adecuados para asegurar que cumplen los objetivos fijados por Cepsa.



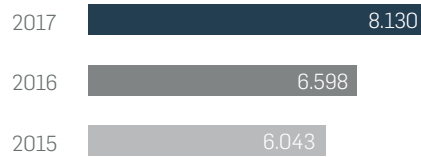
Respecto a la remuneración de la Alta Dirección de Cepsa, la responsabilidad de revisión y aprobación de la remuneración, así como las de las políticas que lo regulan, recae también en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La remuneración está regulada por la política de Remuneración de la Alta Dirección, que se revisa anualmente para asegurar

el logro de los objetivos y su competitividad. Para ello, un elemento muy importante del paquete retributivo de la Alta Dirección es la retribución variable vinculada al desempeño individual y a los objetivos financieros, de sostenibilidad y operacionales, tanto en el corto como en el largo plazo.

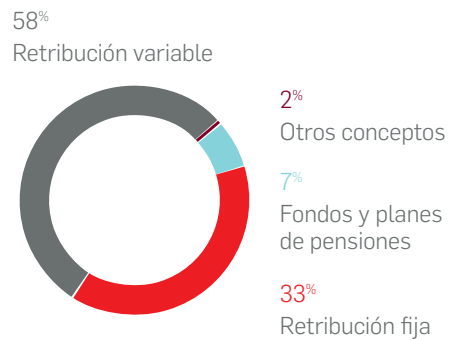
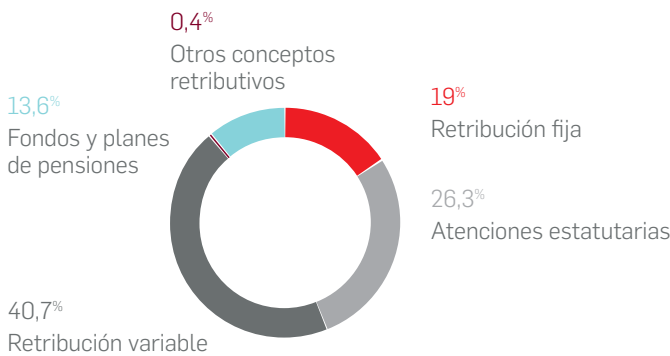
RETRIBUCIÓN DE LOS CONSEJEROS
(Miles de euros)



RETRIBUCIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN*
(Miles de euros)



DISTRIBUCIÓN DE LOS CONCEPTOS QUE CONFORMAN LA RETRIBUCIÓN DE LOS CONSEJEROS Y DE LA ALTA DIRECCIÓN



*No incluye la remuneración de Consejeros Ejecutivos.





GOBIERNO Y ESTRATEGIA DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Comité Operativo de Cumplimiento es el órgano responsable de nuestra Política de Responsabilidad Corporativa, de revisar los posibles cambios que requiera para mantenerla actualizada y de proponer su aprobación a la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética. En esta línea tiene la responsabilidad de supervisar los planes de acción en esta materia

y el grado de avance de los compromisos adquiridos.

La Dirección de Comunicación es la responsable de coordinar el desarrollo de esta Política así como las acciones que deriven de ella en los distintos negocios y geografías.

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2017-2019

En 2017 hemos impulsado una estrategia de crecimiento sostenible a través de la aprobación de un nuevo Plan Director de Responsabilidad Corporativa con un horizonte 2017-2019. Para el desarrollo de este Plan han estado involucrados todos los negocios y unidades transversales que conforman Cepsa, participando en el análisis interno y externo de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés e identificando los temas relevantes cuya gestión debe abordarse mediante acciones programadas.

integrar nuevas acciones que responden a nuevos escenarios o necesidades.

Trimestralmente realizamos un seguimiento del Plan, que es reportado al Comité de Dirección quien evalúa su cumplimiento y propone las modificaciones necesarias para alcanzar los objetivos marcados. Dos veces al año el Comité Operativo de Cumplimiento es informado de su avance.

El Plan Director es transversal a todos los negocios y áreas funcionales de nuestra Compañía y se estructura en 10 grandes bloques de actuación que se desarrollan en líneas de trabajo, acciones y objetivos concretos.

El seguimiento realizado en 2017 ha puesto de manifiesto que más del 90% de los hitos establecidos para ese periodo se habían alcanzado a nivel global.

Actualmente está formado por 21 líneas de trabajo y más de 85 acciones, estando prevista su actualización periódica para

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa está alineado además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ayudando al logro de los mismos gracias, en parte, al desempeño que realizamos desde Cepsa.



BIENESTAR SOCIAL

Objetivo: Definir la estrategia de acción social a llevar a cabo para optimizar los recursos de la Fundación Cepsa y el impacto de sus programas, así como establecer su marco de ética y conducta.



CADENA DE SUMINISTRO

Objetivo: Promover los valores y estándares de Cepsa en la cadena de suministro y minimizar los riesgos en la misma incluidos aquellos de tipo ético, de gobierno, ambientales y sociales.



MEDIO AMBIENTE

Objetivo: Unificar e integrar los criterios de gestión en Cepsa para tener una visión global del desempeño ambiental y de los riesgos y oportunidades en materia de recursos hídricos y el Cambio Climático.



TALENTO

Objetivo: Promover modelos de gestión que, en línea con los valores y cultura corporativos, permitan disponer de personas y equipos diversos, comprometidos y con talento para hacer frente a los retos estratégicos de la Compañía.



SEGURIDAD

Objetivo: Asegurar el cumplimiento del deber de salvaguardar la seguridad de los empleados y del entorno, así como la protección de los Grupos de Interés, la defensa de los activos y de los propios procesos de información y reputación.



PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2017-2019



GOBIERNO CORPORATIVO

Objetivo: Alinear a Cepsa con las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo y gestión de la Responsabilidad Corporativa.



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Objetivo: Dotar a Cepsa de un sólido marco normativo y ético en la Compañía, conocido y aplicado por todos los empleados y terceros.



TRANSPARENCIA

Objetivo: Incorporar las mejores prácticas de transparencia en los procesos de *reporting* de Cepsa y establecer canales de comunicación adecuados con los Grupos de Interés.



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Objetivo: Dotar a Cepsa de las herramientas para asegurar el crecimiento sostenible a través de tres ejes: la gestión del riesgo, el valor de la marca y el foco en el cliente.



INNOVACIÓN

Objetivo: Promover entornos y espacios de trabajo que favorezcan la generación de ideas y técnicas innovadoras para la eficiencia de procesos en toda la cadena de valor.

“Con nuestro Código, reforzamos nuestro compromiso con el comportamiento ético en cada una de nuestras áreas de acción.”

4.3 ÉTICA

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

En septiembre de 2017 fue aprobada por el Consejo de Administración la actualización de nuestro Código de Ética y Conducta, de aplicación a todo el Grupo.

Este Código recoge los principios generales, estándares y comportamientos necesarios para alcanzar nuestros objetivos y promover nuestros valores reflejando las mejores prácticas a considerar en el desarrollo de todos nuestros negocios sin excepción. El Código está disponible en nuestra página web corporativa y se estructura en cuatro grandes bloques:

- Integridad con nuestros empleados.
- Integridad en las operaciones de negocio.
- Integridad en las relaciones externas.
- Integridad en la protección de información y nuestros activos.

En la elaboración del Código de Ética y Conducta han participado los responsables de las principales direcciones y negocios de Cepsa, así como las Federaciones de los Sindicatos más representativos en su ámbito, aportando su conocimiento del negocio, mejores prácticas y conductas rechazables, para establecer

cómo debe concretarse el compromiso ético y cumplimiento de la regulación en el desempeño de todas nuestras actividades. Para mejorar la accesibilidad y el entendimiento de nuestros empleados y Grupos de Interés, el código está disponible en español, mandarín, francés, inglés y portugués.

Todos los profesionales de Cepsa, así como los administradores, deben conocer el contenido del Código de Ética y Conducta habiéndose adherido al mismo el 100% de Directivos y de Jefes de Departamento a lo largo de 2017. En el caso de los socios de negocio y otros Grupos de Interés afectados, como por ejemplo proveedores, se requiere su adhesión al mismo antes de la firma del documento contractual que nos vincule y, en el caso de que aporten su adhesión a un código propio, se exige que éste recoja unos estándares similares a los recogidos en el nuestro.

Asimismo, con el objetivo de dar a conocer el marco ético de nuestra compañía e instruir en su uso, hemos desarrollado planes de formación para el 100% de los empleados de Cepsa tanto en el nuevo Código, como en prevención de delitos, incluyendo el uso del Canal de Ética y Conducta.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA DE CEPSPA ACCEDE AQUÍ



POLÍTICAS CORPORATIVAS

En septiembre de 2017 el Consejo de Administración aprobó las principales Políticas de Modelo de Gobierno de la Compañía. En respuesta al compromiso de transparencia con nuestros grupos de interés, dichas políticas están disponibles en la página web corporativa.

Adicionalmente, en septiembre de 2017 también se aprobó la Política General de Riesgos Corporativos vigente, disponible en la intranet de Cepsa, que establece los principios sobre la Gestión Integral de Riesgos que se describe en el capítulo "Gestión de Riesgos y Oportunidades".



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS DE CEPSPA ACCEDA AQUÍ



CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable



CANAL DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Contamos con un canal de comunicación de incidencias y denuncia de irregularidades. Este canal, dirigido a todos nuestros Grupos de Interés internos y externos, se encuentra disponible en todo momento en nuestra página web tanto en español como en inglés.

Informamos a nuestros Grupos de Interés de la existencia del canal a través de la web corporativa y, en el caso particular de socios de negocio o proveedores, a través de los documentos contractuales. Preservamos el anonimato del usuario del canal, tratando de manera confidencial cualquier asesoramiento y bajo una premisa de tolerancia cero a las represalias para los denunciantes, siempre que las denuncias sean realizadas de buena fe, tal y como recoge el Código de Ética y Conducta y la Política del Canal de Ética y Cumplimiento.

El canal de Ética y Cumplimiento se gestiona directamente desde la Oficina de Ética y Cumplimiento, que depende de forma independiente de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Ética. El procedimiento de investigación de las comunicaciones recogidas a través del canal está recogido en la Política del Canal de Ética y Cumplimiento, también disponible en nuestra web corporativa.

Durante 2017 se han recibido 20 consultas y denuncias a través del Canal de Ética y Cumplimiento relacionadas con fraude, acoso, y trato con clientes de cuestiones relativas al proceso de compras. La totalidad de las consultas y denuncias han sido abordadas y resueltas durante el ejercicio.



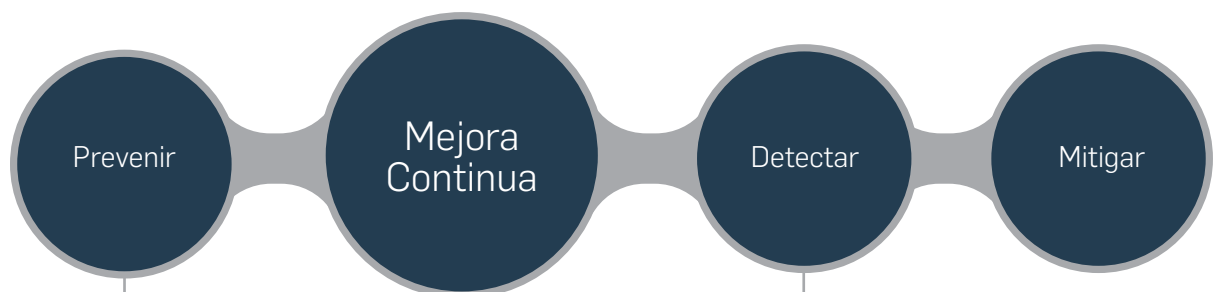
SISTEMA DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Estamos implementando una metodología global para establecer un Modelo de Cumplimiento Corporativo que nos permita identificar los riesgos de cumplimiento y poner medidas preventivas, detectivas y sancionar conductas que pudieran derivar en responsabilidad empresarial o de los empleados, incluyendo los compromisos adquiridos por Cepsa a través de su Código de Ética y Conducta, así como su compromiso con la Responsabilidad Corporativa.

El Consejo de Administración de Cepsa es el responsable de asegurar la existencia

de un programa efectivo de ética y cumplimiento, a través de la Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética. La supervisión del programa de ética y cumplimiento está delegada en el Comité Operativo de Ética y Cumplimiento.

El establecimiento, definición y seguimiento de los programas de ética y cumplimiento, se realiza a través de la Oficina de Ética y Cumplimiento, integrada en la Dirección de Auditoría, Cumplimiento y Riesgos Corporativos.



- Análisis de actividades/normas/riesgos.
- Políticas y procesos.
- Formación.
- Comunicación.
- Canales de denuncia.
- Integración con los procesos de gestión.

- Investigaciones.
- Revisiones.
- Controles.

- Plan de sanciones.
- Trazabilidad.
- Supervisión efectiva.

CAPÍTULO 4

Gestión eficiente y responsable

Prevención de la corrupción

Disponemos de una Política contra el Soborno y la Corrupción que fija las pautas de actuación relacionadas con el fraude, la transparencia y la lucha contra la corrupción. Además, contamos con mecanismos para prevenir, detectar e investigar los posibles casos de corrupción. En los supuestos de análisis de un potencial incidente de corrupción, procedemos a su investigación y notificación a los niveles adecuados para la toma de las medidas disciplinarias que correspondan, así como de las acciones de remediación necesarias para la subsanación de los problemas de control interno existentes. Este modelo de prevención de la corrupción es extensible a toda la cadena de valor, llegando a realizar auditorías sobre activos no operados. En 2017 no se han recibido denuncias a través del Canal de Ética y Cumplimiento que correspondan a asuntos de corrupción.

Debido a la reforma del Código Penal español y a los cambios regulatorios internacionales en cuanto a la responsabilidad penal de las personas jurídicas, estamos desplegando de forma progre-

siva modelos de prevención de delitos en los distintos países donde operamos, priorizando el cumplimiento de la regulación local en la materia. El Modelo de Prevención de Delitos tiene como principal objetivo prevenir y, en su caso, descubrir, conductas delictivas por parte de los administradores y empleados de las sociedades españolas de Cepsa. En 2017 hemos continuado adecuando el Modelo de Prevención de Delitos aplicable a sociedades mercantiles españolas a las pautas establecidas en la Circular 1/2016 de la Fiscalía y a la ISO 19600 sobre Modelos de Gestión de Compliance.

A su vez, hemos implementado un sistema de control sobre el conocimiento de nuestras contrapartes, con el objetivo de salvaguardar a Cepsa en relación a incumplimientos normativos derivados de la regulación de sanciones y embargos internacionales, por la que sanciona a todas las compañías que tienen relaciones comerciales con países o terceras partes físicas y jurídicas que están sancionadas por dicha regulación.



Sistema de control sobre la información financiera (SCIIF)

La Comisión del Consejo de Auditoría, Cumplimiento y Ética es la encargada de supervisar el SCIIF, que contribuye a asegurar un ambiente de control razonable en la elaboración de los estados financieros. En el diseño de este sistema de control consideramos de forma específica el riesgo de fraude como un elemento relevante.

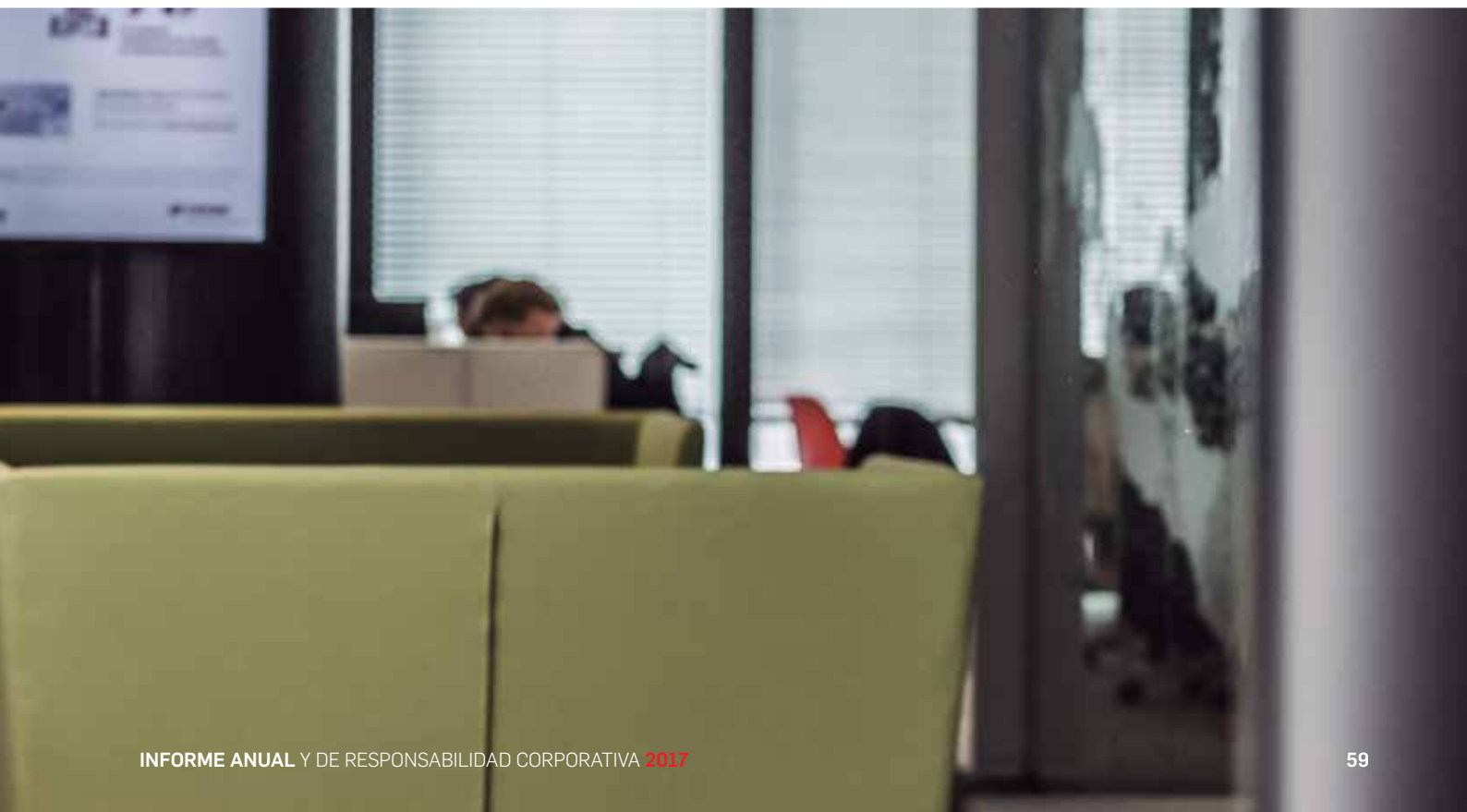
La implantación y supervisión del SCIIF se ha realizado bajo una metodología basada en el marco del COSO 2013. Este modelo de control, formado por 856 controles, se actualiza, evalúa y certifica anualmente por la Dirección de la Compañía. En 2017 nuestra Dirección ha certificado este sistema sin identificar ninguna debilidad significativa.

Programa de defensa de la competencia

Acerca de expedientes abiertos en materia de competencia, existe un litigio abierto ante la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), en el que la Subdirección de Vigilancia propuso al Consejo de la CNMC que declarara que Cepsa había cumplido dos resoluciones previas en su integridad. Sin embargo, en agosto de 2017 el Consejo de la CNMC resolvió que no resultaba posible considerar acreditado el cumplimiento de la resolución en los términos propuestos por la Dirección de Competencia, e instó a esta última a seguir vigilando el caso. La resolución no declara el incumplimiento, ni ordena que se abra ninguna clase de

expediente sancionador, sino que constata la imposibilidad de alcanzar conclusiones definitivas sobre importantes cuestiones.

En relación con los recursos interpuestos por la Compañía contra las Resoluciones de la CNMC de enero y de febrero de 2015, por las que se impuso a Cepsa sendas sanciones de 10 y 2,5 millones de euros, ambas fueron recurridas ante la Audiencia Nacional. En ambos recursos se ha culminado la fase de alegaciones y estamos pendientes únicamente del señalamiento de fecha para votación y fallo.



CAPÍTULO 5

CEPSA EN 2017



PERSONAS Y
TALENTO

“NUESTRO ÉXITO
Y NUESTRO FUTURO,
LAS PERSONAS.”

5.1 PERSONAS Y TALENTO

NUESTRO ÉXITO Y NUESTRO FUTURO, LAS PERSONAS

Somos una gran compañía formada por cerca de 10.000 profesionales en todo el mundo que desarrollan su actividad con la máxima excelencia técnica y un alto nivel de compromiso, dentro de un en-

torno sujeto a los más altos estándares de comportamiento ético. La innovación y la eficiencia nos definen y son parte de nuestra forma de hacer las cosas.

12,3

AÑOS ANTIGÜEDAD MEDIA DE LA PLANTILLA

1.018

EMPLEADOS CON OPCIONES DE TELETRABAJAR

45%

EMPLEADOS CON EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO INDIVIDUAL

25

HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO*/AÑO

4.647

PROFESIONALES* HAN RECIBIDO FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

91%

EMPLEADOS CON CONTRATO INDEFINIDO

8

PROGRAMAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL PERIODO 2017-2018

SOLIDEZ

Somos una empresa sólida, dinámica y con casi 90 años de experiencia. Ofrecemos empleo estable y un sistema de beneficios sociales diseñados a medida para cada empleado.

EXCELENCIA EN EL TRABAJO

Somos líderes en la gestión de Recursos Humanos gracias, entre otras cosas, al desarrollo y puesta en marcha de políticas de conciliación y diversidad, como parte de nuestra cultura laboral. Así lo han reconocido los premios y certificaciones recibidos en 2017.



efr



MOTIVACIÓN

Tenemos un compromiso con la formación y el desarrollo de nuestros profesionales. Ofrecemos acciones formativas adaptadas a cada fase de su trayectoria profesional, así como programas de movilidad interna que potencien sus carreras.

SALUD Y SEGURIDAD

La salud y seguridad de nuestros empleados es una prioridad. Por ello, las promovemos a través de programas y jornadas de formación y concienciación, además de llevar un control exhaustivo en nuestras instalaciones.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Nos preocupamos por crear un lugar de trabajo en el que la participación igualitaria de todos nuestros empleados sea una realidad. Los programas de Diversidad que actualmente se desarrollan nos ayudan a cultivar los distintos tipos de talento y a apoyar su desarrollo.



* Solo se incluye información referente a España.



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Centramos nuestros esfuerzos en la atención, cuidado y acompañamiento de nuestros profesionales con el fin de maximizar su nivel de compromiso con el proyecto y la estrategia de la compañía, consiguiendo de esa manera un fuerte vínculo emocional entre el talento indivi-

dual de las personas y su actividad diaria. Hemos diseñado un Modelo Integrado de Gestión del Talento para propiciar una mejora continua en la gestión de las personas que forman parte de Cepsa, así como en el desarrollo de sus carreras profesionales.



Uno de los pilares en los que se basa este modelo es en la atracción de talento joven, con objeto de garantizar las necesidades de incorporación a medio y largo plazo. El desarrollo de una potente estrategia de *Employer Branding* y la participación en distintos programas, enfocados

a estudiantes recién graduados y jóvenes en sus primeros años de carrera laboral, nos permiten estar permanentemente conectados con las nuevas generaciones y que éstas tengan una alta valoración de nuestra compañía como empleadora.



¹ Para el cálculo de la tasa de contratación y la tasa de rotación voluntaria, en 2017 no se ha considerado la plantilla de la red de Estaciones de Servicio de Cepsa.



Nuevas contrataciones por región ¹	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
África ²	0	0	0	0	0	0	0
América ³	1	8	5	17	0	0	31
Asia ⁴	1	4	3	7	1	1	17
España	30	48	33	107	3	9	230
Resto de Europa ⁵	0	1	2	0	0	1	4
Total	32	61	43	131	4	11	282

Tasa de rotación voluntaria por región ¹	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
África ²	0,00%	0,00%	33,33%	1,04%	0,00%	0,00%	1,69%
América ³	0,00%	10,00%	2,78%	3,02%	0,00%	0,00%	2,56%
Asia ⁴	25,00%	11,76%	7,55%	1,85%	0,00%	0,00%	4,59%
España	5,19%	6,14%	0,49%	0,22%	0,00%	0,00%	0,42%
Resto de Europa ⁵	0,00%	0,00%	2,22%	0,00%	5,00%	10,81%	4,00%
Total	5,38%	7,27%	1,13%	0,53%	0,26%	0,33%	0,84%

¹ Para el cálculo de la tasa de contratación y la tasa de rotación voluntaria no se ha considerado la plantilla de la red de Estaciones de Servicio de Cepsa.

² Se incluye en África: Argelia y Kenia.

³ Se incluye en América: Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú.

⁴ Se incluyen en Asia: China, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Singapur y Tailandia.

⁵ Se incluye en Resto de Europa: Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

CULTURA LABORAL

Contamos con un excelente equipo de profesionales que comparten la Misión, Visión y Valores de la Compañía. Esto nos permite diseñar, poner en marcha y llevar a buen fin nuestra estrategia de negocio, base fundamental para alcanzar nuestros objetivos empresariales.

Para Cepsa es primordial continuar siendo una compañía diversa e inclusiva, en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Para ello, hemos puesto en marcha en 2017, y seguirán desarrollándose en el

futuro, distintos programas de diversidad e integración, con dos ideas principales:

- Creación de una cultura inclusiva que inspire y motive a los empleados en su trabajo y los involucre en el logro de los éxitos de la compañía.
- Participación igual y efectiva de todos los profesionales mediante el desarrollo de su potencial, independientemente de su género, edad, capacidad o cultura.

Nuestro equipo, localizado en diferentes países y con distintas actividades, tiene

un perfil diverso y completo en cuanto a puestos, habilidades, origen y cultura.

Empleados a 31 de diciembre de 2017	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Total 2017	Total 2016
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		
Comité de Dirección	-	-	-	3	-	13	16	16
Directivo	-	-	5	15	5	55	80	81
Jefe de departamento	-	-	95	287	55	201	638	616
Técnico Superior	40	49	394	838	81	310	1.712	1.677
Técnico Medio	18	33	316	605	80	314	1.366	1.408
Especialista	222	286	1.619	2.237	442	907	5.713	5.683
Administrativo	7	12	77	36	21	26	179	171
Ayudante	5	7	16	76	10	19	133	171
Total 2017	292	387	2.522	4.097	694	1.845	9.837	-
Total 2016	308	344	2.562	4.198	609	1.802	-	9.823

Empleados por región	Contrato indefinido	Contrato temporal	Total
África ¹	116	2	118
América ²	541	5	546
Asia ³	178	18	196
España	7.529	830	8.359
Resto de Europa ⁴	570	48	618
Total	8.934	903	9.837

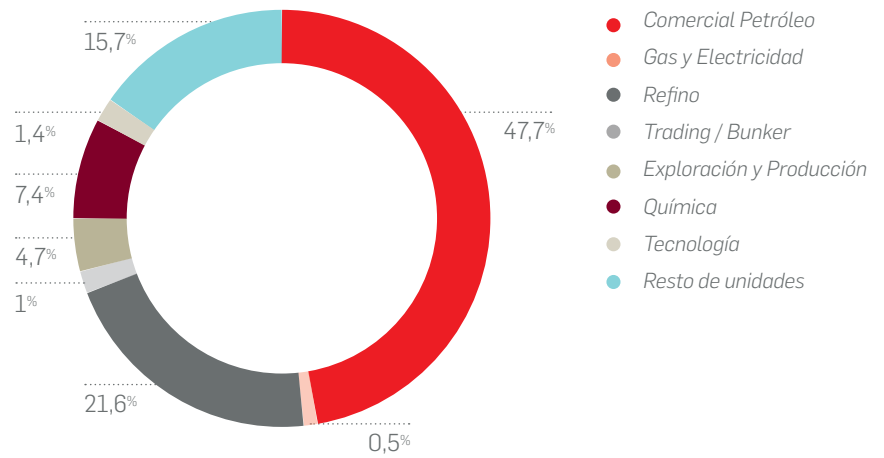
¹ Se incluye en África: Argelia y Kenia.

² Se incluye en América: Brasil, Canadá, Colombia, Panamá y Perú.

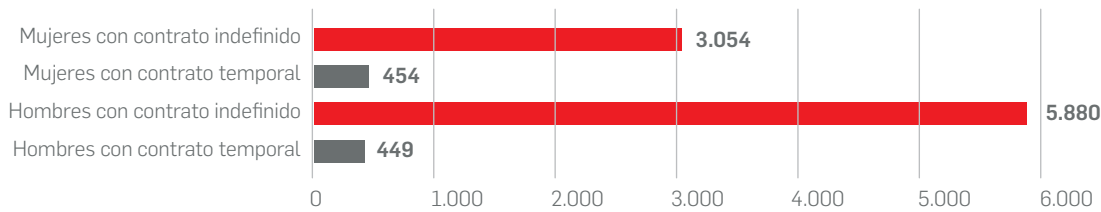
³ Se incluye en Asia: China, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Singapur y Tailandia.

⁴ Se incluye en Resto de Europa: Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal y Reino Unido.

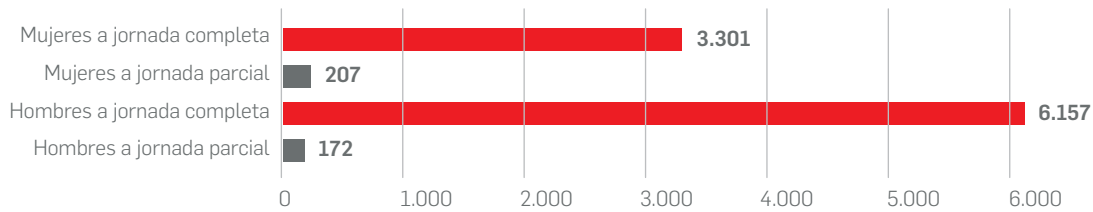
PLANTILLA POR NEGOCIO



PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO



PLANTILLA POR TIPO DE JORNADA

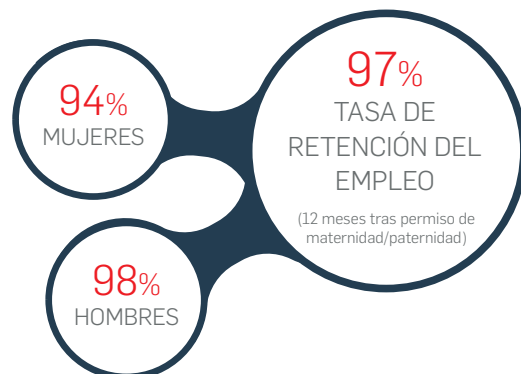


Nos planteamos la diversidad como una oportunidad para mejorar nuestra estrategia de negocio, integrando la ética e igualdad en el trato y condiciones de todas las personas que forman parte de la Compañía para fomentar el sentimiento de pertenencia y la motivación. A través de programas de integración de los distintos

colectivos y de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar, mejoramos de manera continua nuestro desempeño.

Así, en 2017 el 100% de los empleados con derecho a baja por maternidad o paternidad se acogieron al mismo (70 mujeres y 102 hombres). A lo largo de 2017

se han reincorporado 173 empleados tras haber disfrutado de los permisos parentales (51 mujeres y 122 hombres). El total de empleados que disfrutó de la baja por maternidad o paternidad y permaneció en la empresa pasados 12 meses de la reincorporación fue de 167 (48 mujeres y 119 hombres).



* Se incluyen los empleados que han ejercido su derecho a baja por maternidad o paternidad durante 2017 y se han reincorporado al trabajo en 2017.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Sabiendo que el capital humano es nuestro activo más importante, prestamos una atención permanente a nuestros profesionales con el objetivo de que adquieran la más alta competencia técnica y gerencial y estén capacitados para abordar con seguridad y confianza los continuos retos que la evolución técnica y del entorno suponen en sus funciones.

Es una prioridad estructurar la identificación de necesidades y proponer una oferta formativa que dé respuesta de una forma global y homogénea a toda la com-

pañía, incrementando la responsabilidad y el compromiso de todos los profesionales con la formación y el desarrollo de las personas. Para alcanzar este objetivo es necesario optimizar el uso de las herramientas y opciones, por lo que hemos implementado el modelo "70/20/10" que tiene en cuenta tanto la formación tradicional, como las metodologías innovadoras, el aprendizaje de otras personas y la cualificación en el propio puesto de trabajo. Dos de las iniciativas más pioneras han sido las siguientes:

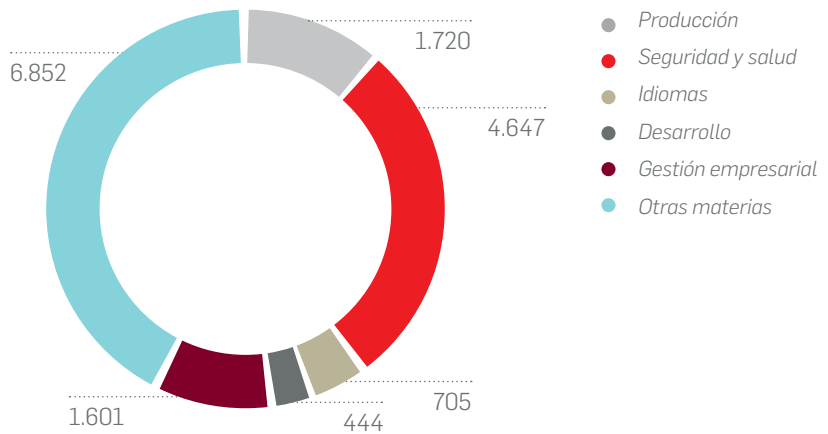
- **Arranque del nuevo portal de aprendizaje *Success Factors – LMS*:** Este portal permitirá un mayor conocimiento tanto para los empleados como para sus responsables de sus necesidades de aprendizaje y procesos formativos asociados. En el portal se integran distintas herramientas de gestión del conocimiento y proporciona una mayor capacidad de autogestión del aprendizaje personal.
- **Desarrollo del modelo *Talent In Motion*:** Donde se han definido planes e itinerarios formativos para las distintas especialidades o "Escuelas" previstas; lo que ayudará a tener identificadas las necesidades de cualificación de cada puesto por medio de un análisis de requerimientos por especialidad.

Formación por categoría profesional*	Horas de formación		Horas de formación por empleado al año	
	2017	2016	2017	2016
Directivo	1.416	2.306	16,1	25,7
Jefe de Departamento	13.004	15.898	25,9	32,1
Técnico Superior	60.126	64.637	43,0	49,2
Técnico Medio	33.839	46.349	30,3	41,5
Especialista	95.445	103.413	18,9	20,5
Administrativo	2.226	1.834	18,0	15,1
Ayudante	2.506	3.291	33,9	29,5
Total	208.562	237.728	25,0	28,7

Formación por género*	Horas de Formación	Horas de formación por empleado/año
Mujeres	43.124	14,53
Hombres	165.438	30,69
Total	208.562	21,2

* Solo se incluye formación referente a España

ASISTENTES POR TIPO DE FORMACIÓN IMPARTIDA*



5.523
EMPLEADOS*
FORMADOS



2.897
MILES DE EUROS
INVERTIDOS EN
FORMACIÓN

De las acciones formativas llevadas a cabo durante 2017, cabe reseñar las siguientes:

- **Programa de Formación en "Seguridad en la Conducción"**: Más allá de la formación relacionada con el ámbito profesional de nuestros empleados, nos preocupamos también por su desarrollo personal. Por ello, se imparten planes formativos como el de "Seguridad en la Conducción" cuyos conocimientos puedan emplear tanto dentro del trabajo (desplazamientos laborales) como en su vida personal (en desplazamientos rutinarios o viajes familiares).
- **Programa de Formación en Responsabilidad Corporativa**: Este programa ha tenido una alta participación por parte de los empleados, habiéndose impartido un total de 13.757 horas y contado con la asistencia de 6.813 empleados*. Las acciones formativas incluidas abordaban temas como la Responsabilidad Corporativa, el Medio Ambiente, la Prevención del Acoso Laboral o las prácticas para prevenir el Soborno y la Corrupción.
- **Titulación en Prevención de Riesgos Laborales**: Dirigido a los empleados de la compañía, este programa tiene por objetivo que éstos tengan una formación lo más completa posible en Prevención de Riesgos Laborales y que reciban una titulación oficial, lo que mejora su empleabilidad. Un 11% del total de empleados ha obtenido esta titulación.

* Solo se incluye formación referente a España



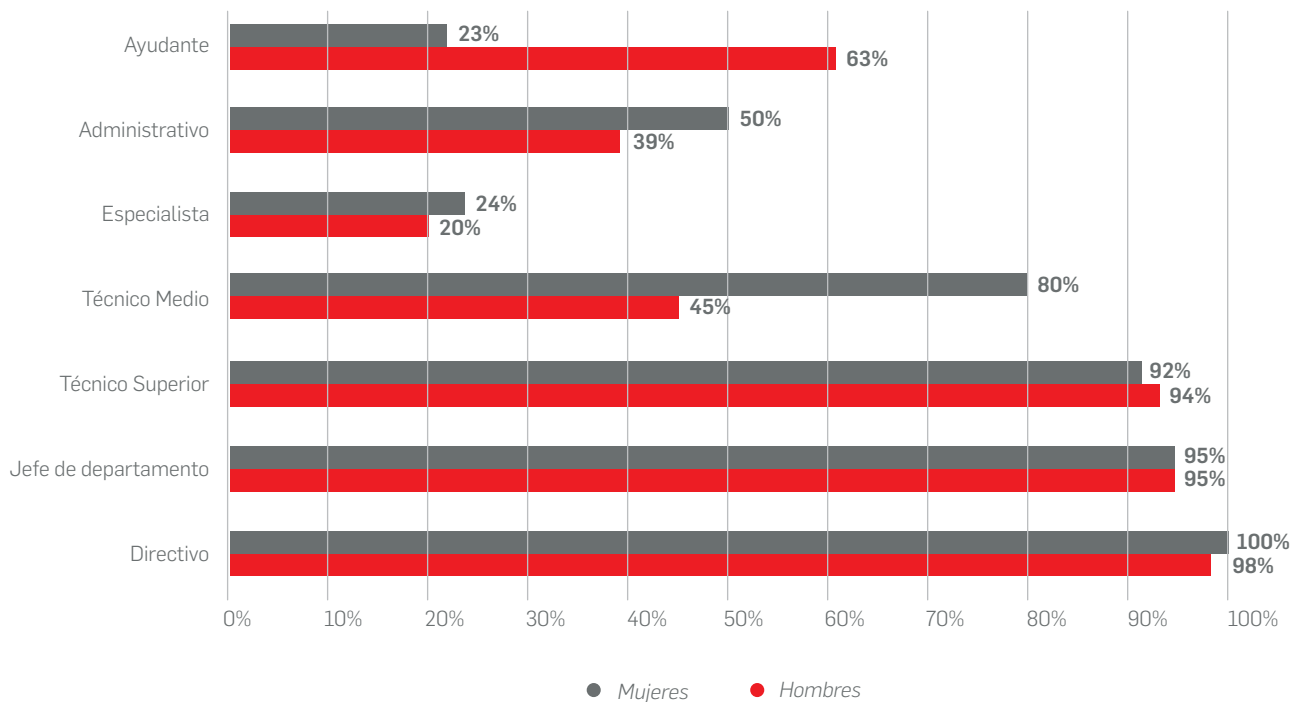
DESEMPEÑO

Contamos con un consistente sistema de gestión del desempeño, tanto organizativo como individual, alineando los intereses de su propiedad con los de su plantilla. Las evaluaciones de desempeño individuales forman parte del Modelo Integrado de Evaluación (MIDE) en el que convergen la evaluación de las capacidades y del potencial de las personas, lo que nos permite valorar tanto la aportación que realizan nuestros profesionales como el margen de mejora y crecimiento profesional, facilitando con ello la promoción y

aumentando su motivación. El desempeño es evaluado en base a objetivos medibles y criterios recomendados, y se realiza anualmente a través de herramientas soportadas en los sistemas informáticos.

La evaluación de capacidades y de potencial se realiza cada dos años, lo que completa el sistema y nos permite obtener unos resultados objetivos y por tanto más realistas, con amplia visión acerca del perfil y las inquietudes de cada uno de nuestros empleados.

EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO EVALUACIONES DE DESEMPEÑO





RELACIONES LABORALES

El respeto del derecho a la libertad de asociación es uno de los principios fundamentales en nuestra relación con los empleados. Los marcos de Condiciones Laborales que se implantan en las zonas de actuación sirven para garantizar que las actividades que se desarrollan sean siempre respetuosas con los profesionales y adecuadas a sus puestos de trabajo.

El marco de condiciones queda establecido a través de las Negociaciones y Convenios Colectivos, lo que nos ayuda a mantener una relación y comunicación

bidireccional con las asociaciones sindicales y los representantes legales de la plantilla. Además de cumplir con la legislación vigente, nos comprometemos por medio del Código de Ética y Conducta a trabajar de acuerdo con las leyes y prácticas internacionales; así como con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de los Principios Fundamentales de Derecho en el Trabajo de la OIT y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.



95%

9.367

EMPLEADOS CUBIERTOS
POR CONVENIO COLECTIVO

5.2 INNOVACIÓN

“Nos apoyamos en una potente área de Investigación y Desarrollo que aborda proyectos novedosos, y en la actividad de Ingeniería, que lidera y pone en marcha trabajos de gran envergadura.”

Entendemos la innovación como la mejora constante de nuestros procesos y productos; una palanca que nos impulsa y estimula, y que nos permite mantener nuestros liderazgos, buscar la excelencia operacional y afrontar retos tecnológicos que nos aporten alta rentabilidad.

Nos apoyamos en una potente área de Investigación y Desarrollo que aborda proyectos novedosos, con el objetivo de capturar oportunidades para los distintos

negocios de la Compañía, y en la actividad de Ingeniería, que lidera y pone en marcha trabajos de gran envergadura, como la construcción de nuevas instalaciones y otros, también de alto interés, ya que se refieren a la actualización y el aumento de valor de la producción de las unidades en nuestras plantas industriales.

A lo largo de 2017, la unidad de Ingeniería ha trabajado en los siguientes proyectos:

- 1 | OPTIMIZACIÓN DE PRODUCCIÓN DE AROMÁTICOS (REFINERÍA LA RÁBIDA).** Aumento de la producción de xilenos y benceno (materias primas para el área Química), así como mejoras en la seguridad de las instalaciones.
- 2 | INCREMENTO GRADO DE CONVERSIÓN EN ISOMAX (REFINERÍA GIBRALTAR SAN ROQUE),** para aumentar la producción de destilados medios, de mayor valor añadido.
- 3 | REVAMPING DE LA UNIDAD DE ALQUILACIÓN (REFINERÍA GIBRALTAR SAN ROQUE).** Este proyecto permitirá incrementar su capacidad de procesamiento
- 4 | SORBEX II: NUEVA UNIDAD DE RECUPERACIÓN DE METAXILENO (REFINERÍA GIBRALTAR SAN ROQUE).** Esta nueva unidad suministrará materia prima a la planta química de PIA/PET cercana.

Además, impulsamos la transformación de los negocios y las funciones corporativas, mediante la búsqueda e implantación de nuevas tecnologías digitales, modelos de innovación y experiencia de cliente que nos permitan maximizar nuestra eficiencia operativa. Con este objetivo, hemos

puesto en marcha una nueva unidad organizativa denominada Transformación Digital, que ha definido una estrategia de Compañía y elaborado un detallado plan de acción para maximizar el valor de las iniciativas digitales que se identifiquen e implementen.

PROYECTOS I+D

Nuestro Centro de Investigación tiene como objetivo la mejora de los procesos productivos, permitiendo maximizar la fabricación o generar nuevos productos, siempre bajo los principios de sostenibilidad, eficiencia energética y minimización en el consumo de recursos y en la generación de residuos y vertidos.

Durante 2017 hemos llevado a cabo diversos proyectos de investigación, entre los cuales destacamos:

- Proyecto de selección de catalizadores, de forma que se optimicen los ciclos productivos y las fases de reducción de azufres y bencenos en nuestros productos.
- Proyecto *NewDetal*, por el que demostramos experimentalmente la viabilidad técnica de aprovechar diferentes subproductos del queroseno de los que ya se utilizaban para producir sulfonatos parcialmente biodegradables y con propiedades deterativas.
- Proyecto *Cumene*, en torno al cual se ha creado una nueva área de I+D en el Centro de Investigación. Permite evaluar tecnologías alternativas para la producción de cumeno, un compuesto proveniente de la alquilación del benceno con propileno, basadas en la selección de una alternativa catalítica que pueda optimizar el proceso y posicionarnos frente a grandes competidores.
- Proyecto Fondo de Barril, activo desde el anterior ejercicio, y en el que durante este año se han producido avances en materia de análisis de los residuos generados por el proceso y su estabilidad, así como la optimización de los procesos de cara a iniciar la producción de IFO380 en 2020.



5.3 SEGURIDAD

“Nuestro objetivo de “cero accidentes” es una prioridad y se hace extensible tanto dentro como fuera del trabajo.”

Tenemos una arraigada cultura de seguridad, que implica a los trabajadores, a los socios de negocio, los proveedores, los procesos, la información que gestionamos, las instalaciones y al transporte. Nuestro compromiso por la seguridad se hace patente en las actividades que desa-

rollamos día a día gracias al análisis de los riesgos, la puesta en marcha de medidas de control, la gestión de los cambios de procesos y de los productos, así como la de todos nuestros profesionales en la mejora continua.

SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS PROFESIONALES

Nuestra meta es trabajar siempre para tener “cero accidentes”, dentro y fuera del trabajo, apoyada en la actitud segura de todos los profesionales de Cepsa. Es por ello que para mitigar los posibles riesgos y reducir la accidentabilidad, trabajamos para tener instalaciones seguras y realizamos controles de mantenimiento continuo, además de contar con una Política de Salud, Seguridad, Protección Ambiental y Calidad que nos ayuda a fijar los objetivos anuales en esta materia y garantizar su cumplimiento.

En 2017 hemos llevado a cabo un programa intensivo de acciones para promover la Seguridad de nuestros empleados, entre las que destacan las siguientes:

- Eventos específicos, como el Día Mundial de la Seguridad, en el que todos los empleados recibieron un obsequio con nuestro lema “Be Safe, Be Cepsa”, así como diferentes actividades en los centros de trabajo articuladas sobre las principales pautas de seguridad que se siguen en el día a día en nuestra Compañía.
- Mejora de los canales de comunicación con los empleados, con objeto de difundir en diferentes formatos las lec-

ciones aprendidas sobre accidentes o incidentes potencialmente graves. En este sentido, también se han realizado encuestas de Clima y Compromiso para recopilar información acerca de la percepción de los empleados sobre la seguridad en Cepsa. Esto nos ayuda a que la comunicación tenga permanentemente un flujo bidireccional, facilitando la mejora continua en este ámbito.

- Plan de Formación en Seguridad Vial, que incluye cursos de formación en colaboración con el RACE para los empleados que tienen un vehículo como herramienta de trabajo, así como teóricos para todos los profesionales de la Compañía, con objeto de extender la seguridad desde el ámbito laboral hasta el personal. Las acciones llevadas a cabo en este programa estuvieron guiadas por el Manual de Seguridad Vial e incluyeron concursos, encuestas y vídeos, entre otros.
- Revisión de los programas de formación en seguridad, tanto los introductorios como los de actualización de conocimientos, para mejorar el desempeño y formación en esta materia de nuestros empleados.

Durante el año 2017 no hemos tenido que lamentar ninguna víctima mortal en el desarrollo de nuestra actividad.

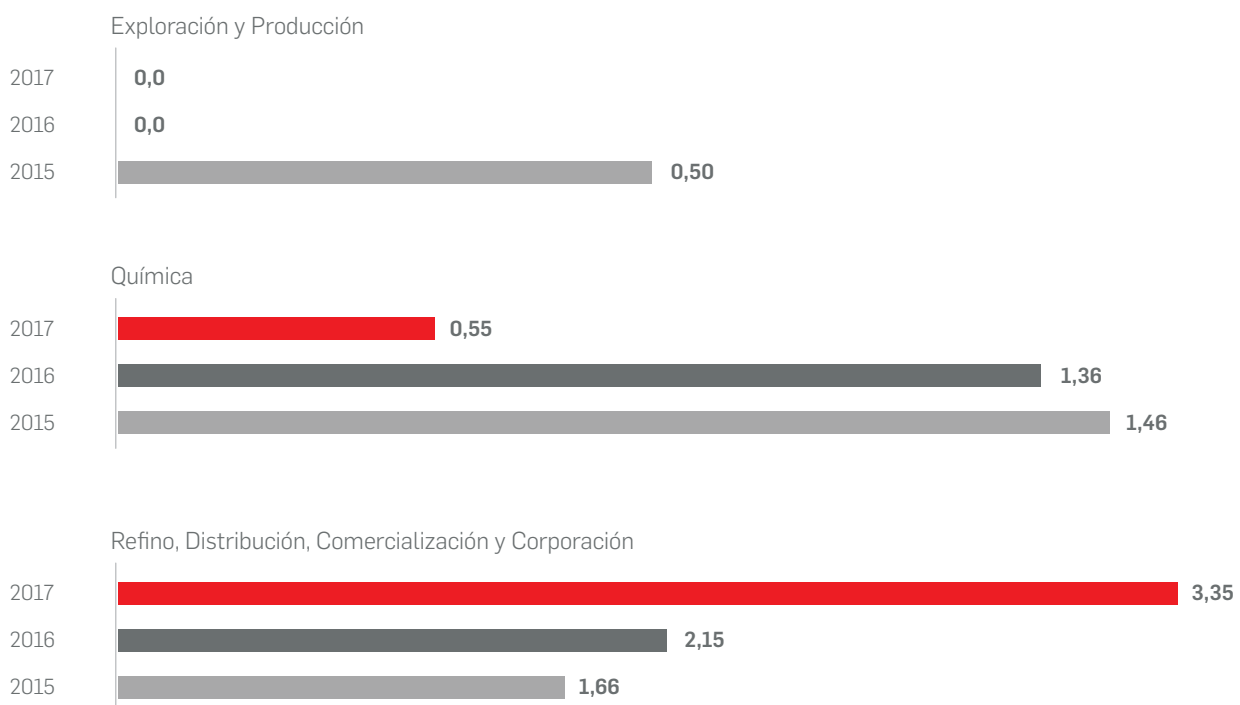
Índice de accidentabilidad y absentismo ¹ (Personal propio)		2017	2016	2015
Número de accidentes con baja	Personal propio	25	34	57
	Personal propio + Contratistas	30	40	74
Índice de frecuencia de accidentes con baja ²	Personal propio	1,38	1,86	2,89
	Personal propio + Contratistas	1,00	1,24	1,75
Índice de absentismo por enfermedad común (%)		2,32	2,23	2,38
Índice de absentismo total (%) ³		3,60	3,49	3,77

¹ Los datos de absentismo corresponden a las sociedades del Grupo con sede en España y no incluye Jefes de Departamento y Directivos.

² Número de accidentes con baja por millón de horas trabajadas.

³ Número de horas de ausencia por cualquier motivo entre la jornada anual teórica.

ÍNDICE DE FRECUENCIA ACCIDENTES POR NEGOCIO¹ (PERSONAL PROPIO)



¹ Fórmula empleada para el cálculo: número total de accidentes con baja/horas reales trabajadas x 1.000.000

SEGURIDAD EN LAS INSTALACIONES

Seguridad de procesos

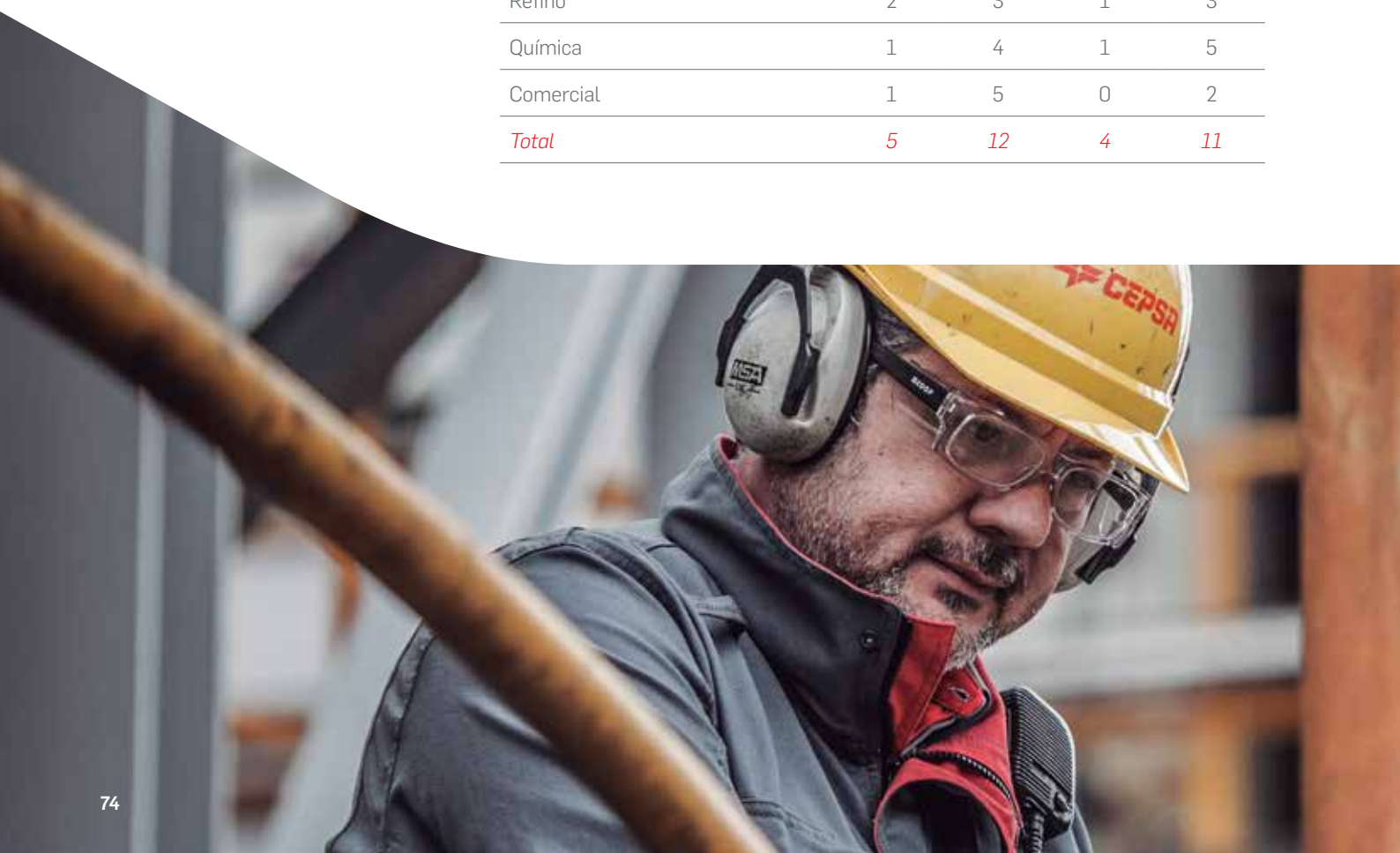
Nuestro objetivo de mejora continua incluye la implantación del Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos, que tiene en cuenta las pautas impulsadas por

Energy Institute en este ámbito. Por medio de la adopción voluntaria de este modelo buscamos alcanzar cuatro objetivos fundamentales:

- 1 | DEFINIR LOS PRINCIPIOS A SEGUIR EN LA SEGURIDAD DE PROCESOS.**
- 2 | FORMAR A NUESTROS EXPERTOS Y EVALUAR LOS PROCESOS PARA CONTROLAR LOS RIESGOS.**
- 3 | EVITAR LOS ACCIDENTES INDUSTRIALES QUE PUEDAN PRODUCIRSE.**
- 4 | GARANTIZAR LA INTEGRIDAD DE LAS ACTUACIONES EN LOS ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA.**

Durante 2017 se han producido los siguientes incidentes en materia de seguridad de procesos:

	2017		2016	
Incidentes en materia de seguridad de procesos (Por negocio)	Tier 1	Tier 2	Tier 1	Tier 2
Exploración y Producción	1	0	2	1
Refino	2	3	1	3
Química	1	4	1	5
Comercial	1	5	0	2
Total	5	12	4	11



“Trabajamos para que todo el equipo humano de los unidades de negocio tenga formación en materia de Derechos Humanos.”

Respecto a aquellos eventos ocurridos en nuestras instalaciones relacionados con derrames de sustancias, durante 2017 se han registrado 4 incidentes que en función de su materialidad consideramos significativos: dos incidentes en la refinería Gibraltar San Roque con un volumen derramado de crudo de 2.935 m³ y 24 m³ respectivamente, un vertido de fenol en la planta química de Palos de la Frontera y

un derrame de ácido maleico mezclado con agua en la Refinería Gibraltar San Roque de 2,7 m³. Gracias a nuestra rápida actuación y nuestra preparación ante este tipo de sucesos, ninguno de ellos ha provocado afección a los medios fuera de las instalaciones en los que se han producido, habiéndose comprobado todos los parámetros de calidad del entorno y obtenido resultados satisfactorios para todos ellos.

Personal de vigilancia y derechos humanos

En Cepsa trabajamos para que todo el equipo humano propio de las unidades de negocio tenga formación en materia de Derechos Humanos, y que ésta se haga extensible progresivamente a los trabajadores externos, incluyendo en los contratos de Security una cláusula de respeto a los Derechos Humanos.

Nuestro empeño en garantizar la formación de nuestros profesionales en esta materia nos ha llevado a formar en Derechos Humanos al 100% de empleados propios de Seguridad en España y Colombia. Además, durante este año se ha alcanzado el 100% de empleados formados entre las empresas auxiliares de Perú y Argelia.

SEGURIDAD Y SALUD DE CONSUMIDORES

Desde el área de Tutela de Producto trabajamos para garantizar que nuestros productos sean seguros para la salud y el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida. Desde que iniciamos el proyecto de investigación hasta que se comerciali-

za, llevamos a cabo un riguroso proceso de evaluación de todas sus características para poder certificar la protección de nuestros clientes, de nuestros profesionales y del medio ambiente:

EVALUACIÓN DE PELIGROS

De los elementos de cada producto químico y clasificación según legislación vigente.

COMUNICACIÓN DE PELIGROS

Información a través de fichas de datos de seguridad y etiquetas.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Al incorporar sustancias o aplicaciones nuevas de productos para valorar sus riesgos según exposición.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA

Además del cumplimiento con la legislación vigente, participamos en otros organismos del sector.

SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Los clientes tienen información disponible sobre el producto, su distribución, legislación y uso seguro.



469
SOLICITUDES
RECIBIDAS
EN 2017



97%
SOLICITUDES
RESPONDIDAS
HASTA EL
31-12-17

Para identificar todas las características de nuestros productos de cara al consumidor nos ceñimos a Reglamentos de Clasificación, etiquetado y empaquetado que nos permiten proporcionar una información completa acerca de los componentes y el peligro de cada una de las sustancias con las que trabajamos, a fin de garantizar un uso seguro por parte del consumidor. En esta línea, proyectos como *¡Ojo a la etiqueta!* nos ayudan a poner en valor la importancia de la información recogida en las etiquetas de los productos para los usuarios, contando con actuaciones de formación, información y difusión en relación con la seguridad de nuestros productos.

Creemos firmemente que nuestras relaciones con los consumidores y el trato cercano y constante con ellos hacen posible que podamos llevar a cabo un proceso de mejora continua de la calidad de nuestros productos y su seguridad. Para ello nos servimos de herramientas como *Service Now*, con la que podemos dar solución a sus consultas y requerimientos mejorando nuestros tiempos de respuesta; así como valernos de los datos extraídos para tratar de anticiparnos a las mismas y desarrollar mejores soluciones.



CIBERSEGURIDAD

Disponemos de un conjunto de normas y procedimientos que nos ayudan a gestionar la seguridad de la información tratada por los sistemas informáticos de la empresa, así como los activos que participan en sus procesos y negocios.

Esta gestión se vertebra a través de la implementación de los Servicios de Seguridad que la compañía despliega siguiendo las mejores prácticas disponibles en el mercado. Como parte del proceso de mejora continua certificamos nuestros procesos (Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su proceso de Seguridad bajo las normas internacionales ISO 27001 e ISO 20000. Asimismo, el área de Ciberseguridad es responsable de reportar y gestionar los riesgos tecnológicos en línea con las metodologías ERM (*Enterprise Risk Management*) corporativas.

En este sentido, en 2017 hemos lanzado una iniciativa global compuesta por seis

líneas estratégicas con el fin de adaptar nuestra organización al nuevo contexto digital. Dichas líneas comprenden: el análisis y diseño de la evolución de la función de seguridad de IT y de Sistemas Industriales, el cumplimiento regulatorio -nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) o la Ley para la Protección de Infraestructuras Críticas (LPIC), entre otros-, un programa global para la formación y concienciación a los usuarios, procesos de seguridad en la contratación de proveedores, y la evolución de diversas tecnologías de Ciberseguridad actuales.

En lo referente a la gestión de incidentes de Ciberseguridad, el proceso específico y certificado bajo los estándares ha permitido que en 2017 no se haya producido ningún ataque con impacto reseñable en nuestros procesos de negocio.

5.4 MEDIO AMBIENTE

En Cepsa somos conscientes de que nuestras actividades tienen un impacto adverso en los entornos en los que operamos. Por ello gran parte de nuestros esfuerzos van dirigidos a minimizar estos impactos, guiándonos por uno de nuestros valores, la Sostenibilidad, que nos empuja en nuestro propósito de que

nuestro desarrollo como compañía energética esté alineado con el respeto al medio ambiente y el entorno que nos rodea.

Planteamos la gestión de los aspectos medioambientales más relevantes en el desarrollo de nuestras actividades en base a 6 grandes bloques:



GESTIÓN
AMBIENTAL



GESTIÓN
DEL AGUA



CAMBIO
CLIMÁTICO



ECONOMÍA
CIRCULAR



EMISIONES
NO GEI



PROTECCIÓN DE
LOS ECOSISTEMAS

GESTIÓN AMBIENTAL

Cepsa cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental integrado (SGA) cuyos pilares están basados en nuestra Política de Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ), de obligado cumplimiento en todas nuestras áreas de actividad y procesos. Gracias al SGA contribuimos al desarrollo sostenible de forma coherente, integrada y alineada en todos los niveles de la Compañía, protegemos el medio ambiente y respondemos a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

Disponer de un SGA nos permite gestionar los aspectos ambientales significativos, cumplir los requisitos legales y otros requisitos que sean de aplicación y abordar los riesgos y oportunidades. Nuestro compromiso es mejorar día a día el desempeño ambiental mediante la prevención o mitigación de los impactos ambientales adversos de nuestras actividades, productos y servicios, tanto a nivel global como en el entorno de nuestras

instalaciones, mediante la implementación de alternativas ambientales respetuosas y mediante la comunicación de la información a las partes interesadas pertinentes de forma transparente. Para ello establecemos objetivos ambientales de acuerdo con la política e implementamos procesos para lograr los resultados esperados.

Una de las mejoras que hemos incluido este año ha sido la adaptación del SGA a la última versión de la norma UNE-EN ISO 14001:2015, para lo cual hemos homogeneizado la identificación y evaluación de aspectos ambientales en toda la Compañía con la imprescindible participación de las plantas productivas y unidades de negocio.

El seguimiento y medición de los procesos respecto a la política ambiental, incluidos los compromisos, objetivos ambientales y criterios operacionales, permite identificar y emprender las acciones apropiadas para la mejora continua.



Inversión y gasto ambiental

Durante 2017 se han incrementado las partidas de inversiones y gastos medioambientales con respecto al año pasado, especialmente en el desarrollo

de proyectos de innovación que nos ayudan a la reducción de emisiones y la protección del medio ambiente.

Inversión y gasto ambiental (Millones de euros)	2017	2016
Inversión ambiental ¹	8,1	5,3
Gasto ambiental ²	63,3	62,5

¹ Inversiones clasificadas como HSE/Medio Ambiente en el ejercicio 2017 según fuente de datos primarios

² Comprenden los gastos ambientales de la operación de las instalaciones asignados según criterios de las plantas y unidades de negocio. Se incluyen también los gastos de servicios contratados por Protección Ambiental Corporación.



9 M€
DE INVERSIÓN
EN ENERGÍAS
RENOVABLES

Asimismo, y con el objetivo de buscar nuevas formas de generación de energía más sostenibles con el medio ambiente, hemos

invertido aproximadamente 9 millones de euros en energías renovables dentro del área de negocio de Gas y Electricidad.

CAMBIO CLIMÁTICO

Uno de nuestros objetivos prioritarios es mejorar nuestra gestión para reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que medimos y reportamos públicamente. Una parte fundamental en este aspecto son los proyectos de innovación que desarrollamos y que nos permiten aumentar la eficiencia de nuestras actividades y procesos para así cumplir con los mejores estándares y recomendaciones internacionales al respecto.

lo que promovemos una mejor comunicación en materia de gestión e impacto de la emisión de GEI, así como una reducción de nuestras emisiones bajo estándares internacionales como la norma ISO 14064.

Nuestro posicionamiento y estrategia frente al Cambio Climático se articula en torno a dos ejes fundamentales:

- La promoción de una política energética que incida en el ámbito medioambiental y una normativa relacionada con las emisiones de GEI a escala global, que permitan la viabilidad técnica y económica del sector a la vez que proporcionan mayor protección y herramientas contra las causas y efectos del Cambio Climático, defendiendo los tres principios de nuestra política energética: seguridad de suministro, viabilidad económica y competitividad.
- El compromiso con la reducción de la Huella Ecológica y de Carbono de nuestras actividades y productos, para

Somos una de las compañías certificadas por *Carbon Disclosure Project* (CDP) en relación a nuestra transparencia en la identificación de riesgos y oportunidades derivados del Cambio Climático y en la gestión de los mismos. Además, hemos implantado Sistemas de Gestión Energética, la mayoría certificados bajo la norma internacional ISO 50001, lo que nos permite llevar un exhaustivo control sobre los consumos energéticos de nuestras actividades y gestionarlas bajo criterios de máxima eficiencia, además de establecer objetivos específicos de reducción en cada área de negocio.

Se ha fijado un objetivo de intensidad de carbono a nivel Cepsa con un horizonte de 2019, con objetivos anuales. Para este indicador KPI se ha escogido un ratio de intensidad de carbono específico de Refino, ya que es el área de negocio en la que se concentra la mayor parte de nuestras emisiones de CO₂. El KPI de CO₂ fijado es el *benchmarking* de referencia en el sec-



tor de Refino empleado en el Régimen Europeo de Mercado de Emisiones de CO₂, expresado como kgCO₂ por unidad de CWT -Complexity Weighted Tonne-, indicando esta tonelada la complejidad de una refinería, dado que computa las cargas y producciones de las unidades que conforman la refinería en materia de intensidad de carbono.

Para su monitorización, realizamos un seguimiento mensual del ratio de intensidad de emisiones con el fin de evaluar la operación y las posibilidades de reducción

de emisiones, alcanzando en 2017 el target en el valor del KPI de CO₂ establecido inicialmente. Este objetivo de reducción de intensidad de emisiones aplica a todos los profesionales de Cepsa, lo cual demuestra nuestro compromiso en materia de cambio climático.

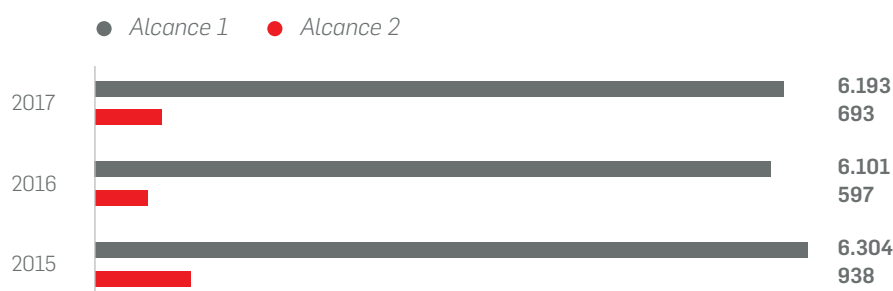
Entendemos que este indicador es un buen reflejo de nuestro compromiso a nivel global aun siendo específico de Refino, si bien, estamos desarrollando un índice de Carbono global a nuestras unidades de negocio.

Emisiones de GEI

En Cepsa comunicamos¹ nuestras emisiones de GEI (CO₂, CH₄ y N₂O) con alcance nacional e internacional. La certificación de Huella de Carbono bajo la norma ISO 14064:1 tiene el mismo alcance de GEI a nivel nacional y de control operacional, reportando tanto las emisiones de alcance 1 (combustión directa y procesos) como las de alcance 2 (emisiones derivadas de la energía adquirida).

Asimismo, informamos sobre nuestras emisiones bajo el alcance 3 (emisiones en la cadena de valor de Cepsa), habiéndose certificado 10 categorías, de las 15 categorías estandarizadas GHG Protocol en 2017 bajo la norma ISO 14064:1.

EMISIONES DE GEI. ALCANCES 1 Y 2.
(Miles de toneladas CO₂ equivalente)



¹ Para este reporte se emplean metodologías internacionales como la ISO 14064, factores de conversión de base de datos DEFRA, inventario nacional de emisiones de gases de efecto invernadero, metodología GHG Protocol, factores de emisión calculados analíticamente en las instalaciones y Potenciales de Calentamiento del último informe del IPCC AR5 (5th report 2014).

CAPÍTULO 5

Cepsa en 2017

Las emisiones correspondientes a los años 2016 y 2015 han sido recalculadas, ya que para las emisiones del año 2017 hemos tenido en cuenta el 100% de los activos operados del negocio de Exploración y Producción independientemente de la participación que tiene Cepsa en cada uno de ellos, así como los *assets* operados por la Sociedad en Argelia, en la que se aplica el *Working Interest* correspondiente.

Este año hemos conseguido reducir en más de un 5% nuestras emisiones de los alcances 1 y 2 con respecto a 2015, a pesar de que se detecta un ligero aumento respecto de las emisiones registradas en 2016. Esto se debe a que hemos incluido nuevas plantas y consumos realizados.

Se mencionan los siguientes cambios de alcance de reporte entre los años repor-

tados: desinversiones de CQ Guadarranque y CQ Montreal, inclusión de las emisiones de la operación de la Central de Ciclo Combinado CCC G20 y CBSR Cepsa Bioenergía San Roque en San Roque.

Hay que mencionar que en el reporte de alcance 1 y 2, según criterio operacional en el reporte de GEI, no se incluyen las instalaciones de Sinar Mas (Genthin e Indonesia), ni la de ASES, por considerarse reporte de alcance 3.

Desglosamos las emisiones de alcance 1 y 2 por participación financiera de nuestras instalaciones, asumiendo el porcentaje de control operacional, así como el desglose de nuestras emisiones por área de negocio:

EMISIONES ATMOSFÉRICAS. ALCANCE 1 Y 2. (Miles de toneladas CO₂ equivalente)

	2017	2016	2015
100% participación financiera	5.007	4.674	4.994
% participación financiera ¹	1.879	2.024	2.248
Total	6.886	6.698	7.242

¹ Incluye sociedades e instalaciones con <100% de participación financiera.

EMISIONES DE GEI POR UNIDADES DE NEGOCIO. (Miles de toneladas CO₂ equivalente)

	2017		2016		2015	
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1	Alcance 2
Refino	3.282	497	3.309	415	3.371	461
Química	701	167	684	155	751	451
Cepsa Gas y Electricidad	445	1,4	216	0	219	0
GEPESA*	1.052	0	949	0	906	0
Exploración y Producción	703	0,2	936	0,1	1.049	0,1
Comercial	10	28	8	27	8	27
Total	6.193	693	6.101	597	6.304	938
Total alcances 1+2	6.886		6.698		7.242	

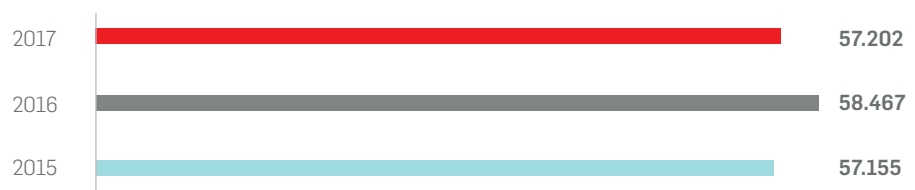
* GEPESA: Generación Eléctrica Peninsular



Respecto a las emisiones de alcance 3 o emisiones indirectas, hemos alcanzado una reducción del 2% en cantidad de CO₂ emitido por nuestras actividades con respecto a 2016, a pesar de incluirse para este ejercicio una nueva categoría no contemplada anteriormente que ha sido

verificada durante este ejercicio, concretamente las emisiones generadas por los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados y la energía consumida en la Torre Cepsa como activos arrendados corriente arriba.

EMISIONES DE GEI. ALCANCE 3.*
(Miles de toneladas CO₂ equivalente)



* Cifras no auditadas.

Intensidad de las emisiones por unidades de negocio

Gestionamos el volumen de emisiones de GEI en función del nivel de actividad de las instalaciones que las generan. Es lo que denominamos intensidad de las emisiones. Debido a la gran diversidad de nuestras actividades industriales, el cálculo de la intensidad de las emisiones se realiza en función a distintas variables, características de cada

uno de los negocios. A día de hoy, para disponer de este dato para toda la compañía utilizamos el Beneficio Ajustado Atribuible después de impuestos (CLEAN CCS NIAT). No obstante, desde HSEQ (*Health, Safety, Environment, Quality*) estamos evaluando un Índice de Carbono global para todas las unidades.

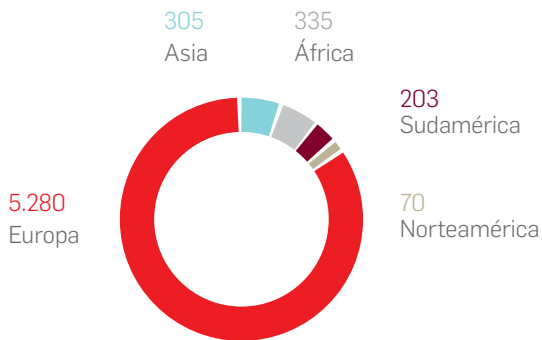
CAPÍTULO 5

Cepsa en 2017

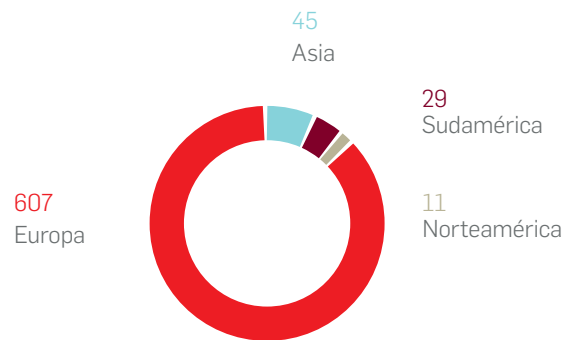
EMISIONES DE GEI. ALCANCE 1 Y 2.

	2017	2016	2015
Exploración y Producción (EP) (toneladas CO ₂ equivalente/toneladas Oil&gas)	0,12	0,147	0,155
Refino (toneladas CO ₂ equivalente/toneladas crudo tratado)	0,184	0,177	0,183
Química (toneladas CO ₂ equivalente/toneladas producción)	0,17	0,167	0,29
Gas y Electricidad (toneladas CO ₂ equivalente/MWe)	0,80	0,67	0,68
Total emisiones (toneladas CO₂ equivalente/Clean CCS NIAT, €)	0,008	0,012	0,012

EMISIONES DE GEI POR ZONAS GEOGRÁFICAS 2017. ALCANCE 1.
(Miles de toneladas CO₂ equivalente)



EMISIONES DE GEI POR ZONAS GEOGRÁFICAS 2017. ALCANCE 2.
(Miles de toneladas CO₂ equivalente)



Lo datos incluidos en esta sección evidencian que las intensidades de emisiones se mantienen similares o son decrecientes. Unificando las emisiones por unidad energética se confirma la tendencia global a la baja en 2017 de la intensidad de nuestras emisiones. Se ha conseguido aumen-

tar nuestra actividad en las diferentes unidades de negocio sin comprometer la eficiencia energética y la optimización de los recursos empleados para ello, de forma que podamos seguir creciendo de forma sostenible.

Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático

Somos conscientes de que nuestras actividades, basadas en el suministro de energía y las soluciones químicas, se encuentran altamente condicionadas por la generación de emisiones de GEI. Es por ello que mantenemos un firme compromiso ante el Cambio Climático, habiendo fijado una Estrategia de Carbono que nos dota de variadas herramientas para asegurar el cumplimiento de las normativas y regulaciones más estrictas, así como con los objetivos de eficiencia y sostenibilidad que nos hemos marcado. Sin embargo,

estamos en proceso de ampliar y alinear esta Estrategia de Carbono con nuestras líneas estratégicas en el marco temporal de 2030.

Gracias a esta gestión, en 2017 hemos conseguido una calificación de A⁻ en el cuestionario del *Carbon Disclosure Project* (CDP), referencia entre las compañías a nivel mundial, que reconoce el firme propósito de Cepsa de generar valor bajo criterios de sostenibilidad y respeto a nuestro entorno.

Consumo de energía y eficiencia energética

Durante el año 2017 ha aumentado ligeramente el consumo energético de nuestra Compañía, debido fundamentalmente a la puesta en marcha de la central de ciclo combinado de Cepsa Gas y Electricidad en San Roque, además de la inclusión por primera vez del consumo de carbón realizado en la planta química Sinar Mas de

Indonesia. Salvo para gas natural, destacamos los esfuerzos realizados durante este año por optimizar el uso de combustibles como el fuelóleo, fuel gas o gasóleo, derivando éstos en una disminución en el consumo de los mismos para la generación de energía.

Consumo total de energía por fuente (Miles de GJ)	2017	2016	2015
Fuelóleo	3.521	5.162	7.762
Gas Natural	44.535	38.882	37.947
Crudo	174	403	567
Fuel Gas	31.973	31.921	31.430
Gasóleo	3.243	3.703	3.370
Carbón (SINAR MAS, planta Indonesia 50%)	421	-	-
Otros combustibles (corrientes residuales, propano y butano)	1.379	1.437	1.112
Biomasa	0	0	0
Energía eléctrica comprada	6.562	6.380	9.250
Vapor comprado	380	0	0
Energías renovables diferentes de biomasa (ej: solar, eólica, etc)	85	86	47
TOTAL	92.272	87.974	91.485

Además de las emisiones derivadas del consumo energético interno, calculamos el consumo energético externo a través de las emisiones del alcance 3. Estas emisiones se convierten a la unidad de consu-

mo equivalente de gas natural empleando el factor del Inventario Nacional de Emisiones. Las categorías que se encuentran este año certificadas bajo el alcance de la ISO 14064 son las siguientes:

CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO POR CATEGORÍA.
(Miles de GJ de gas natural)

Categorías	2017	2016
Adquisición de bienes y servicios	83.233	77.477
Actividades relacionadas con los combustibles y la energía	8.359	7.125
Residuos generados	55	96
Viajes de negocios	117	-
Desplazamientos al trabajo de los empleados	74	-
Activos arrendados corriente arriba (Edificio Torre Cepsa)	8,2	-
Transporte y distribución de materias primas	13.923	13.565
Uso de productos vendidos	912.483	942.337
Franquicias	601	569
Inversiones ¹	782	810

Desarrollamos acciones que permiten aumentar la eficiencia de nuestras actividades en las plantas químicas y refinerías. Es por ello que durante el año 2017 se han llevado a cabo diferentes proyectos que han posibilitado obtener un ahorro energético de 368.619 GJ².

Estas mejoras se han debido fundamentalmente a la implementación de medidas constructivas o técnicas en las instalaciones, así como la instalación de nueva maquinaria en las plantas que permiten aumentos en la potencia y eficiencia de las operaciones, así como importantes ahorros energéticos.

Eficiencia energética de energía directa	2017	2016	2015
Refino (GJ/tonelada tratada)	2,15	2,17	2,21
Química ³ (GJ/tonelada producida)	2,86	2,82	4,18
EP (GJ/tonelada Oil&Gas producida)	1,01	1,07	1,10
Gas y Electricidad (GJ/kWe)	14,09	11,86	12,10

¹ Se incluyen aquellas sociedades nacionales o internacionales del Grupo de las que no disponemos de control financiero 100% ni operacional.

² Se reportan las reducciones con medición directa de combustibles, fuel oil, gas natural y electricidad en las plantas de Refinería La Rábida, Refinería Tenerife y Cepsa Química Puente Mayorga.

³ No se incluye en el cálculo los datos relativos a consumo energético ni producción de la planta de Sinar Mas al no tener control operacional sobre la misma.

El indicador de eficiencia energética de energía directa estudia la variación del consumo energético con respecto al volumen de actividad de cada una de nuestras unidades de negocio. Para este año hemos conseguido disminuir los valores de

ratio de eficiencia, tanto en la actividad de Refino como en la de Exploración y Producción, gracias a la puesta en marcha de múltiples medidas de eficiencia energética y de procesos en nuestras plantas de producción.

EMISIONES DE NO GEI

En Cepsa prevenimos y controlamos todas nuestras emisiones significativas a la atmósfera, no solo las de GEI, con el objetivo de minimizar los daños que las sustancias puedan causar en el medio ambiente o la salud. Contamos para ello con un sistema de actuación basado en el control continuo de dichas emisiones, con una tendencia a la baja de nuestros indicadores de emisiones por unidad de

producto año tras año gracias a nuestras mejoras en la combustión, el uso de tecnologías más limpias y de sistemas de abatimiento. Los únicos aumentos significativos registrados en las mediciones son los de emisiones de SO₂ y partículas en suspensión del área de negocio de Química, que se deben fundamentalmente a la inclusión de la planta de Sinar Mas, en Indonesia.

Emisiones SO ₂	2017	2016	2015
Refino (kg/tonelada tratada)	0,283	0,328	0,360
Química (kg/tonelada producida)	0,030	0,004	0,005
EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)	0,020	0,052	0,061

Emisiones NOx	2017	2016	2015
Refino (kg/tonelada tratada)	0,170	0,154	0,157
Química (kg/tonelada producida)	0,128	0,131	0,149
EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)	0,716	0,817	0,935

Emisiones COVNM	2017	2016	2015
Refino (kg/tonelada tratada)	0,014	0,012	0,025
Química (kg/tonelada producida)	0,121	0,176	0,157
EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)	0,091	0,116	0,120

Emisiones PM	2017	2016	2015
Refino (kg/tonelada tratada)	0,012	0,012	0,015
Química (kg/tonelada producida)	0,006	0,003	0,004
EP (kg/tonelada Oil&Gas producida)	0,010	0,012	0,013

En Cepsa trabajamos para disminuir las emisiones que se derivan de los productos que ponemos a la venta en el mercado, así como en la optimización de nuestros combustibles en su formulación, de forma que nos permita disminuir su impacto en la calidad del aire. Cumplimos con las normas que regulan los contenidos de benceno, plomo y azufre en los combustibles

(EN228 para gasolinas, EN590 para diésel y DEF STAN 91-091 para queroseno de aviación). Asimismo, nuestros combustibles marinos cumplen con los límites de azufre establecidos en el Convenio Internacional MARPOL 73/38, así como con la Directiva Europea relativa al contenido de azufre de combustibles líquidos.

GESTIÓN DEL AGUA

El agua es fuente de vida. Somos conscientes de su importancia y reconocemos el derecho fundamental de las personas al acceso y disponibilidad de agua dulce. Asumimos gestionarla de forma sostenible y aplicamos las mejores técnicas disponibles para controlar y reducir los vertidos de las operaciones, poniendo énfasis en la calidad del agua que devolvemos al medio natural con el fin de minimizar todo lo posible el impacto derivado de las actividades y procesos de las plantas productivas y unidades de negocio.

El agua es un recurso imprescindible para las operaciones. En Exploración y Producción es necesaria en la perforación de pozos y también durante la fase de extracción. En Refino, Química, comercialización de productos y generación de electricidad es utilizada durante la fabricación, y como fuente de vapor y refrigerante de procesos, entre otros usos.

Nos esforzamos por buscar y desarrollar las mejores técnicas para garantizar que, tanto las captaciones como los vertidos que realizamos desde nuestras instalaciones, cumplan con los límites estable-

cidos en las autorizaciones y respeten el entorno natural. Además, antes de diseñar un nuevo proyecto o ampliar nuestras instalaciones tenemos en cuenta el uso responsable del agua e intentamos poner en práctica las siguientes medidas:

- Prevención: empleo del agua de forma eficiente para impulsar el ahorro.
- Maximizar la reutilización de las aguas de proceso.
- Depuración del agua para poder reciclarla.
- Tratamiento del agua que no se puede reutilizar ni reciclar para adecuar su calidad al medio receptor conforme a las autorizaciones ambientales.

Nuestra gestión sobre los recursos hídricos ha sido reconocida en el año 2017 con la calificación "C" por CDP (Carbon Disclosure Project), por lo que el reto para el próximo año es la mejora en la gestión de los recursos hídricos y, en consecuencia, ser reconocidos por ello.



VOLUMEN DE AGUA CAPTADA
(Miles de m³)

	Red municipal		Agua subterránea		Agua superficial		Agua de proceso		Agua residual de otra empresa	Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2017	2016
Exploración y Producción	37	30	3.395	676	44	65	27.935	14.496	0	31.411	15.266
Refino	11.683	12.325	0	0	567	631	61	66	18	12.329	13.021
Química	4.813	4.479	0	31	568	22	0	0	0	5.381	4.532
Comercial	657	539	462	436	0	0	0	0	0	1.119	975
Total	17.190	17.372	3.857	1.143	1.179	717	27.996	14.562	18	50.241	33.794



El aumento del volumen de agua captada en el año 2017 se ha debido principalmente a las actividades de Exploración y Producción, fundamentalmente en Colombia, donde el aumento de las actividades ha determinado el incremento del agua producida / de proceso. Esta agua se extrae junto con el crudo producido, tras lo cual o bien se recicla para destinarla a otros usos, o bien se reinyecta en el suelo para devolverla al medio del que se extrajo de

forma no intencionada. La reutilización y el reciclado de agua en las actividades de Exploración y Producción permiten reducir considerablemente la necesidad de captar agua bruta de un origen distinto al agua producida / de proceso, de modo que el volumen es sustancialmente inferior al captado inintencionadamente.

Los volúmenes de agua reutilizada y reciclada durante 2017 han sido los siguientes:

	2017	2016	% sobre el total de agua captada
Agua reutilizada (m ³)	15.246	80	0,0003
Agua reciclada (m ³)	263.432	286.632	5,2429

CAPÍTULO 5

Cepsa en 2017

VOLUMEN DE AGUA VERTIDA (Miles de m³)

	Refino		Química		EP		Comercial	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Agua superficial	7.829	8.218	1.020	831	439	622	15	31
Agua subterránea	-	-	-	-	30.611	7.667	5	2
Planta de tratamiento	-	-	602	605	63	5	1.037	1.184
Agua residual entregada a otra empresa	-	-	-	-	-	-	41	-
Total	7.829	8.218	1.622	1.436	31.113	8.294	1.099	1.218

En el área de negocio de Exploración y Producción, la diferencia de los datos de vertido con los reportados en 2016 reside en el cambio de definiciones y criterios empleados en la gestión del agua, establecidos según nuestro procedimiento de gestión específico para este ámbito. Otra de las grandes variaciones de datos en esta misma área se debe a que la infor-

mación relativa al agua vertida en el *asset* de *Ourhoud* no se publicó el año pasado, incluyéndose en esta ocasión los datos correspondientes a 2016 y 2017. Al igual que para el agua captada, se detecta un gran aumento del agua vertida en el *asset* de Colombia debido al aumento de sus actividades durante 2017.

Principales parámetros de control en el vertido (toneladas)		2017	2016
Refino	Carbono orgánico total	194,66	106,16
	Sólidos en suspensión	152,18	159,00
	Aceites y grasas	28,69	29,54
Química	Carbono orgánico total	41,05	23,16
	Sólidos en suspensión	102,92	57,62
	Aceites y grasas	1,59	4,08

Trabajamos por mejorar la calidad de los vertidos de nuestras plantas de Refino y Química y en las dos últimas décadas hemos mejorado ostensiblemente su calidad. Las variaciones de los valores de carbono orgánico total y sólidos en suspensión en el año 2017 con respecto al año 2016 se deben al aumento de la producción en nuestras plantas, a lo que

se suma en el área Química la contribución de la puesta en marcha en 2017 de la planta de Sinar Mas Cepsa, en Indonesia. Los datos de la tabla anterior no están referenciados al crudo destilado (Refino) o a la cantidad de productos fabricados (Química), por lo que la comparación no se traduce en mejor o peor desempeño ambiental de estas áreas de negocio.

ECONOMÍA CIRCULAR

Minimizar el consumo de materiales y la producción de residuos en nuestras actividades es uno de nuestros objetivos

ambientales, permitiendo así reducir el impacto que todas ellas puedan tener sobre el medio ambiente.

Consumo de Materias Primas

Somos conscientes de que el aumento de nuestras actividades requiere un incremento del uso de materias primas para poder desarrollarlas, sin embargo, nuestros esfuerzos se centran en buscar alternativas por medio del desarrollo de proyectos de innovación para optimizar el uso que realizamos de nuestros materiales. La in-

corporación de componentes "bio" a nuestros carburantes, junto con la producción de nuestras plantas de Cepsa Bioenergía San Roque y la planta de Indonesia, cuyas materias consumidas son el 100% de origen renovable, han favorecido que en 2017 este tipo de materias supongan un 1,56% sobre el total consumido por Cepsa.

MATERIAS PRIMAS POR ORIGEN Y ÁREA DE NEGOCIO (Miles de toneladas)

	Renovable			No renovable			Materiales de Envasado			Total		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Refino ¹	401	324	313	21.260	21.748	21.667	-	-	-	21.661	22.071	21.980
Química ²	48	-	-	4.264	3.931	3.734	-	-	-	4.312	3.931	3.734
Gas & Power	-	-	-	482	381	369	-	-	-	482	381	369
Comercial	102	-	-	6.189	-	-	2.653	2.164	2.468	8.944	2.164	2.468
Total	552	324	313	32.195	26.060	25.769	2.653	2.164	2.468	35.400	28.548	28.550

¹ Se reportan para la unidad de negocio de Refino aproximadamente el 80% de materias primas dado que se reporta tanto el tonelaje de crudos tratados como la cantidad de sustancias de origen renovable empleadas en los procesos.

² Para la unidad de Química se incluye el principal tonelaje de materias primas de proceso, no reportando el volumen de químicos.

También controlamos el destino y la gestión de los envases de nuestros productos, trabajando para ello con gestores autorizados, con el objetivo de minimizar los impactos que se puedan derivar del fin del ciclo de vida de nuestros productos.

A continuación, se detallan los envases destinados a mercado doméstico que han sido recuperados a través del Sistema de Gestión Integrada al que hemos estado adheridos durante 2017:

Tipología de productos y materiales de envasado reutilizados	Toneladas reutilizadas		
	2017	2016	2015
Aceites Lubricantes	31.186	34.090	35.642
Cantidad de envases recuperados de aceites lubricantes	438	492	550
Total	31.624	34.581	36.192

Por otro lado, también llevamos un seguimiento de los hidrocarburos reciclados procedentes de la gestión de los residuos MARPOL en nuestras refinerías acondicionadas para ello. Durante 2017

se gestionaron 63.352 toneladas de estos residuos, reciclándose un total de 2.949 toneladas de hidrocarburo, lo que supone cerca de un 5% de la cantidad gestionada.

Gestión de Residuos

Nuestros Sistemas de Gestión nos permiten tratar de forma más eficiente los residuos que generamos por medio de la aplicación de los principios que marca la

normativa. De esta forma, disminuimos su consumo y producción a la vez que aminoramos el impacto sobre el medio ambiente.

Cantidad de residuos gestionados (toneladas)	2017	2016 ¹	2015 ¹
Residuos Peligrosos	41.025,60	36.451,81	48.765,98
Residuos No Peligrosos	21.615,57	15.023,95	17.468,09

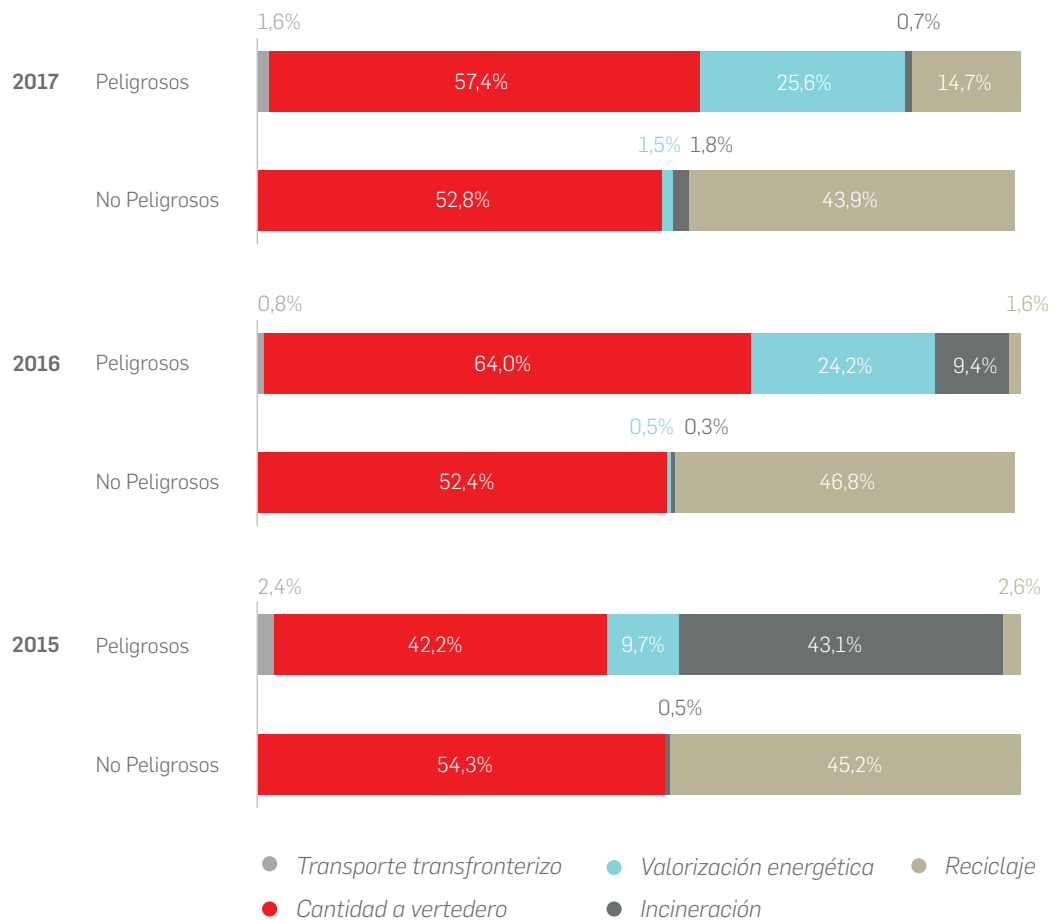
¹ Los datos de 2016 y 2015 han sido recalculados al reportarse los lodos de perforación por separado e incluir los residuos generados en el área de Exploración y Producción.

Debido al incremento registrado de la actividad en nuestras plantas y las nuevas adquisiciones, en 2017 hemos aumentado el volumen de residuos generados, rompiendo con la tendencia a la baja propiciada por el menor nivel de actividad, especialmente en la Unidad de Exploración y Producción del ejercicio anterior. Centramos nuestros esfuerzos en una correcta gestión de los residuos,

de manera que podamos mitigar el impacto que éstos puedan causar en el medio en el que nos desenvolvemos. Los residuos que generamos son entregados a gestores autorizados para su adecuado tratamiento ambiental, priorizando aquellos cuyo destino es su valorización, ya sea mediante el reciclaje o como fuente de aprovechamiento energético.



En 2017, los distintos tratamientos que se han dado a los residuos son los siguientes:



Residuos de Perforación

Los residuos de perforación se producen al llevar a cabo las actividades en la unidad de Exploración y Producción. Estos residuos se gestionan de forma específica

dependiendo de su contenido de agua, proporcionándole el tratamiento o destino que más se ajuste a sus características y que permita una gestión más adecuada.

CANTIDAD DE RESIDUOS DE PERFORACIÓN POR TIPO DE TRATAMIENTO (Toneladas)

	Tratamiento/Destino	2017	2016	2015
Residuos en base no acuosa	Tratamiento para eliminación <i>offshore</i>	202	0	0
	Desorción térmica	4.867	13.216	0
	Inertización	742	23.239	12.874
	Incineración	0	2.880	0
Residuos en base acuosa	Inertización	36	0	0
	Eliminación <i>onshore</i> en áreas controladas	7.464	8.813	21.525
	Reciclaje	11.749	0	0
	Incineración	2	0	0
Total		25.061	48.148	34.399



PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD

En Cepsa nos preocupa proteger la biodiversidad y minimizar cualquier impacto que nuestras actividades puedan generar. Por ello, no nos conformamos con cumplir con la legislación, también llevamos a cabo distintas acciones y proyectos que nos ayudan a lograr un mejor desempeño en este sentido.

Disponemos de un sistema de evaluación de impactos y riesgos medioambientales asociados tanto a nuevos proyectos como a cambios en las actividades existentes, de cara a tomar medidas que los mitiguen y ayuden a la recuperación y mejora de la biodiversidad en nuestro entorno, contando el 100% de nuestros centros con una evaluación de los riesgos para la biodiversidad. Además, colaboramos estrechamente con instituciones científicas, organizaciones no gubernamentales, autoridades y comunidades locales para la puesta en marcha de diferentes proyectos de investigación, así como de restauración

y conservación de hábitats y recuperación de ecosistemas.

Proyectos como los de la Laguna Primera de Palos y la Estación ambiental Madre Vieja, financiados por la Fundación Cepsa constituyen dos ejemplos del compromiso de nuestra Compañía con la conservación y mejora de la naturaleza, así como con la educación y la sensibilización medioambiental tanto de empleados como de la sociedad en general. Por su proximidad a plantas productivas de Cepsa, son además un ejemplo de convivencia entre industria y preservación y fomento de la biodiversidad, máxime teniendo en cuenta la riqueza de flora, fauna y hábitats que atesoran estos espacios.

Además, durante 2017 se han llevado a cabo proyectos de reforestación en Colombia y la firma de un convenio para promover proyectos de conservación en nuestra área de influencia en Perú.

Especies por clasificación en la Lista Roja de la UICN*	NT	VU	EN	CR
<i>Total</i>	<i>66</i>	<i>59</i>	<i>26</i>	<i>8</i>

* Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
NT: especie casi amenazada. VU: vulnerable. EN: en peligro. CR: peligro crítico.

MÁS INFORMACION SOBRE NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



PROTECCIÓN DEL
MEDIO MARINO

“Contamos con una estrategia de protección del medio marino, basada en la prevención de la contaminación, la detección temprana de la misma y la disposición de las mejores técnicas de control y limpieza de los vertidos accidentales.”

Las materias primas que utilizamos, así como sus productos intermedios y terminados, tienen un canal principal de entrada y salida de nuestras instalaciones: el mar. Los terminales marinos de carga y descarga de las refinerías, instalaciones marítimas, actividades de Exploración y Producción, las maniobras de suministro de combustibles en muelles de puertos y fondeaderos y demás operaciones realizadas en este medio suponen anualmente un número de trasiegos por mar muy importante, con el consiguiente riesgo para el medio marino.

Es por ello que contamos con una estrategia de protección del medio marino, basada en la prevención de la contaminación, la detección temprana de la misma

y la disposición de las mejores técnicas de control y limpieza de los vertidos accidentales. Parte de esta estrategia la componen los estrictos planes de inspección y mantenimiento de nuestras instalaciones, así como la formación del personal mediante ejercicios prácticos y simulacros de diversos niveles. A modo de ejemplo, en 2017 se llevó a cabo un gran simulacro general de lucha contra la contaminación marina en el terminal marítimo de la Refinería Gibraltar San Roque, poniendo de manifiesto la capacidad de reacción y medios disponibles ante una eventualidad de este tipo.

En el ámbito internacional, las instalaciones de Exploración y Producción también cuentan con un exhaustivo plan de



preparación ante derrames. A lo largo de 2017, y gracias a un proyecto de revisión de las capacidades y la preparación ante este tipo de emergencias, enfocado en la revisión y actualización de los planes de respuesta, desarrollo de entrenamientos y simulacros, sustitución y adquisición de nuevos equipos y firma de acuerdos de cooperación, hemos logrado una mayor eficiencia y capacidad de respuesta ante derrames.

Además, a lo largo de 2017 se ha continuado con los esfuerzos en investigación y desarrollo en tecnologías que permitan una respuesta más rápida y eficaz en caso de derrame. Destacamos el proyecto NETCON, mediante el cual, en colaboración con organismos punteros, se está desarrollando una red de detección temprana de contaminantes mediante fibra óptica, cuya operatividad total del piloto está planificada para 2018 en la Refinería Gibraltar San Roque.

PROTECCIÓN DEL SUELO

La prevención es una de nuestras principales acciones para proteger los suelos y las aguas subterráneas que se puedan ver afectados por nuestras actividades. Para ello diseñamos instalaciones seguras y programas de inspección y mantenimiento con el fin de no emitir sustancias contaminantes al medio en el que operamos.

Trabajamos para disponer de mecanismos de alerta temprana y procedimientos de control interno que detecten lo antes posible cualquier accidente de este tipo de forma que podamos llevar a cabo las acciones oportunas y en tiempo para evitar la contaminación de suelos.



5.5 SERVICIO AL CLIENTE

La satisfacción de nuestros clientes en relación al servicio y a los productos que ofrecemos es básica en nuestra estrategia empresarial. Todos los profesionales de Cepsa estamos comprometidos con la excelencia y la adaptación a las necesidades de nues-

tros clientes. Además, trabajamos día a día para conseguir los máximos niveles de cumplimiento, tanto en la regulación como en estándares internacionales, para realzar el valor de nuestros productos y servicios.

LIDERAZGO EN EL SECTOR

- Somos los primeros productores mundiales de alquilbenceno lineal, materia prima para fabricar detergentes biodegradables, gracias a nuestras plantas de Canadá, Brasil y España.
- Único productor mundial de LAB, (Linear Alkyl Benzene) en conseguir la Declaración Ambiental de Producto de las plantas de Puente Mayorga (España) y Bécancour (Canadá).*
- Somos líderes en la producción de cumeno.
- Segundos productores mundiales de Fenol y Acetona, destacando la actividad de nuestras plantas en China y España.

COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Consideramos la comunicación con los clientes un pilar fundamental en el desarrollo de nuestra actividad, y trabajamos

de forma continua para recoger sus opiniones y dar respuesta a sus expectativas a través de diferentes canales:



Canales tradicionales:

Teléfono, fax, correo postal, correo electrónico, Whatsapp y redes sociales.



Atención en puntos de venta:

Los profesionales de Cepsa que trabajan en puntos de venta reciben una formación especializada para el trato directo con los clientes.



Sistema IMAS:

Los clientes pueden medir la calidad del servicio que han recibido en cualquiera de nuestras Estaciones de Servicio.

Además de estos canales de comunicación, tenemos en marcha otras actividades dirigidas a nuestros clientes, para

continuar mejorando la relación y ofreciendo servicios innovadores y excelentes.

* Fuente: DNV, empresa verificadora de esta certificación.



Programas de fidelización:

Gracias al programa *Porque TÚ Vuelves*, nuestros clientes más fieles tienen beneficios adicionales como puntos de descuento al comprar en nuestra tienda online o a domicilio.



Aplicaciones móviles:

Con Cepsa Pay los consumidores pueden pagar el repostaje desde sus móviles, ganando en tiempo y comodidad.

Durante el año 2017 se ha implantado el Modelo *Customer Support*, dirigido a mejorar la satisfacción de los clientes a través de un nuevo modelo de gestión de contactos y resolución de sus consultas o incidencias. Y con el proyecto *Customer Experience*, gracias al que hemos puesto en marcha acciones de mejora en los procesos de relación con clientes en los diferentes negocios, a través del conocimiento de su experiencia en los momentos clave en cada servicio prestado, y que tienen incidencia en su satisfacción.

lantarnos a las necesidades futuras de nuestros clientes, con el objetivo de continuar mejorando nuestros productos y servicios. Así, tenemos en marcha nuestra nueva web comercial, más adaptada a las necesidades de los clientes y con una interfaz que les ayude a realizar sus gestiones con facilidad, además de la adecuación del sistema *Service Now* -que nos permite agilizar y sistematizar todas las consultas recibidas relativas a seguridad-, por medio de la implementación de los puntos de mejora detectados.

De cara al futuro, vamos a seguir avanzando en este campo, intentando ade-

CALIDAD, SATISFACCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Consideramos la calidad como factor clave para el éxito. El desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos y servicios cada vez más complejos requieren un interés activo en la calidad y un enfoque hacia ella.

En consecuencia, para proporcionar capacidad de gestión y control eficiente de nuestra calidad, hemos desarrollado un Sistema de Gestión de Calidad basado en la familia de normas ISO 9000, cuya aplicación en nuestros negocios se mide periódicamente a través de las correspondientes auditorías de certificación.

En 2017 hemos reafirmado nuestro compromiso con la calidad mediante la renovación de nuestros certificados, siendo una de las primeras compañías energéticas en España en obtener la certificación de sus sistemas de Gestión de la Calidad en base a las nuevas referencias ISO emitidas en 2015 (ISO 9001:2015) y con un año de antelación a los plazos establecidos.

Todos los que formamos parte de Cepsa estamos comprometidos con la calidad de nuestros productos y servicios. Por eso, trabajamos para mejorar día a día, cumpliendo con la regulación, los estándar

internacionales, y adaptándonos a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.

Nuestra visión es ser reconocidos como líderes en la calidad de nuestros productos y servicios, basándonos en nuestro compromiso con una cultura de cumplimiento y mejora de nuestros procesos.

Dicho compromiso de mejora se sustenta en la información recibida por parte de nuestros clientes:

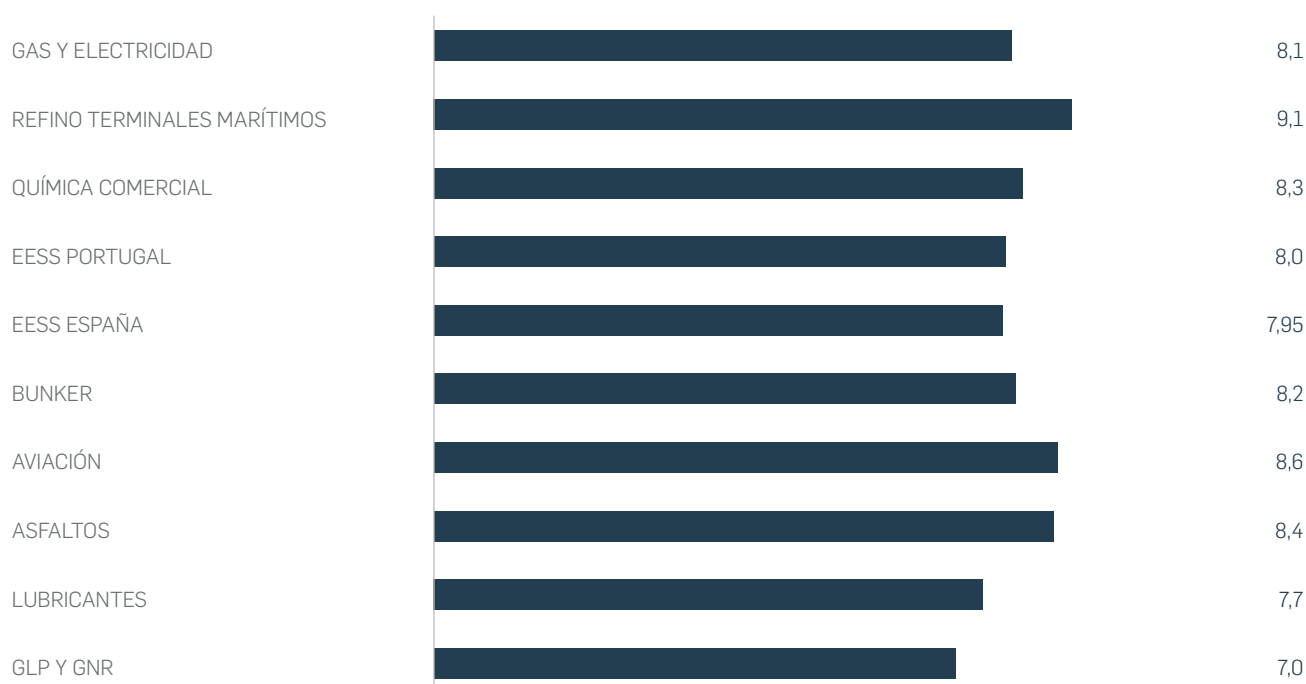
- Requisitos del cliente. Los requisitos de calidad de producto y servicio de Cepsa son definidos por nuestros clientes, con los que trabajamos en estrecha colaboración, tanto para entender y satisfacer sus expectativas actuales, como para anticipar y satisfacer sus necesidades futuras.
- Satisfacción del cliente. Contamos con diversos sistemas de medición de la experiencia de nuestros clientes y de la mejora en cada negocio, incluyendo encuestas externas e internas de clientes, auditoría, autoevaluaciones organizacionales, métricas de desempeño y herramientas estadísticas.



Una de las herramientas de las que nos valemos para conocer la experiencia de nuestros clientes son las encuestas de satisfacción, que nos permiten identificar los aspectos destacados y puntos de mejora de los productos y servicios que ad-

quieran, y avanzar en la calidad con la que los ofertamos al mercado. Estas encuestas se realizan en ciclos bienales a todos los negocios que se dirigen al consumidor final, habiéndose cerrado el periodo iniciado en 2016:

SATISFACCIÓN CLIENTE (PERIODO 2016- 2017)



En materia de sostenibilidad de nuestros productos, destacan durante este año dos hitos principales. El primero es la obtención de la certificación *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO), por medio de la cual se controla el origen responsable del aceite de palma utilizado para la fabricación de productos químicos en nuestras plantas de Alemania e Indonesia, cerrando así la cadena de suministro responsable de esta materia prima. El segundo, es la certificación del sistema de gestión de sostenibilidad de biocombustibles para los negocios de Refino y Trading y Bunker en base a los referenciales ISCC y RBSA, permitiendo así la comercialización de biocombustibles en los mismos.

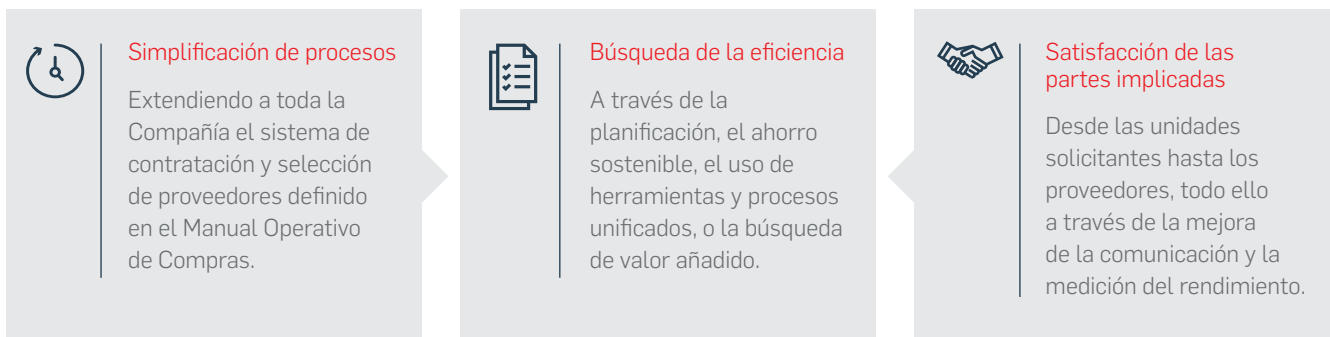
Además, en línea con nuestras actuaciones por la sostenibilidad en la fabricación de nuestros productos, hemos conseguido una reducción en sus requerimientos energéticos. Con respecto a los ligantes asfálticos, operamos con ellos a baja temperatura, lo que supone una disminución del 26% en el uso de combustible y por tanto de las emisiones generadas por dicha operación. Adicionalmente, gracias a la aditivación de nuestra gama de combustibles Óptima, tanto en la gasolina como en el diésel hemos conseguido un notable ahorro en su uso y una importante limpieza del motor, lo que reduce en la misma medida las emisiones generadas por los mismos.

5.6 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

UN MODELO INNOVADOR

Nuestra cadena de suministro está regida por un modelo innovador y centralizado, entendiendo que la función de compras debe ser un área estratégica dentro del proceso de la toma de decisiones de la Compañía. Esta función se desarrolla de forma coordinada desde la Dirección

de Compras, con un sistema centralizado por categorías o especialidades, con el objetivo de atender las necesidades de contratación de toda la Compañía de forma eficaz y eficiente. La gestión de compras en Cepsa se basa en tres ejes fundamentales:



Simplificación de procesos

Extendiendo a toda la Compañía el sistema de contratación y selección de proveedores definido en el Manual Operativo de Compras.



Búsqueda de la eficiencia

A través de la planificación, el ahorro sostenible, el uso de herramientas y procesos unificados, o la búsqueda de valor añadido.



Satisfacción de las partes implicadas

Desde las unidades solicitantes hasta los proveedores, todo ello a través de la mejora de la comunicación y la medición del rendimiento.

Nuestro modelo de compras se gestiona a través de *category managers*, quienes se encargan de las compras corporativas de los diferentes negocios, manteniendo la cercanía a los negocios en toda la cade-

na de valor del gas y el petróleo, a la vez que profundizamos en el conocimiento específico de cada categoría, agrupadas en las siguientes especialidades:

- Comercial y Servicios Transversales.
- Ingeniería.
- Exploración y Producción.
- Seguros.
- Logística.
- Fabricación y Tecnología.

Mediante este sistema, conseguimos mejorar nuestra estrategia de contratación, ser más eficientes y sostenibles, y aportar mayor valor a nuestros proveedores.



* Cifra referida a las compras realizadas por la unidad de Compras y Contratación. No incluye las compras de crudo y otras materias primas.

EL CÓDIGO ÉTICO DE PROVEEDORES

Con el objetivo de unificar los modelos de contratos que utilizamos en la gestión de compras, para asegurar que las exigencias de estándares de Cepsa son homogéneas en todas las geografías y ámbitos de la Compañía, durante 2017 hemos revisado y estandarizado nuevos modelos de contratos de suministro y servicios.

En estos contratos incluimos siempre una cláusula ética relativa a la exigencia de la Compañía de los principios de ética y conducta de proveedores, con el fin de exigir a los proveedores los estándares de Responsabilidad Corporativa. Con esta homogeneización supervisamos el cumplimiento de las obligaciones contractuales de los proveedores bajo unos mismos estándares, conocidos por todos y que refuerzan nuestra transparencia. Con su aplicación de forma uniforme en toda la organización extendemos el mismo sistema de contratación de proveedores bajo criterios comunes de aplicación general, asegurando el acuerdo y cumplimiento de cada uno de nuestros proveedores con nuestro Código de Ética y Conducta.

El Código Ético de Proveedores recoge nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es de aplicación a todos los países y las operaciones que desarrollamos. Para asegurar su cumplimiento, disponemos de un canal para la comunicación de incidencias y la denuncia de irregularidades dentro del portal de proveedores en nuestra web, en el que pueden poner de manifiesto cualquier comportamiento contrario al mismo durante nuestra relación comercial. Uno de los grandes avances que hemos realizado en 2017 acerca de la gestión de nuestra cade-

na de suministro ha sido el lanzamiento del Plan de Innovación 2017 en Compras, donde entre otras iniciativas hemos puesto en marcha el Observatorio de Innovación con Proveedores, #CepsaObservaInnova. Este nuevo Plan tiene como objetivo potenciar la cultura de la innovación dentro del área de Compras de forma que podamos posicionarnos a la vanguardia de la creación de la Industria 4.0 por medio de la inclusión en nuestra estrategia de aspectos como el *blockchain*, la realidad virtual y aumentada, o la fabricación aditiva a través de la impresión 3D, entre otros.

Las mejoras en nuestra gestión de la cadena de suministro también se han implementado a nivel interno, y como ejemplo tenemos la puesta en marcha del Proyecto *Market Intelligence*. El proyecto está enfocado a una mejora de la comunicación interna, poniendo a disposición de todo el equipo de Compras de un entorno donde se puede acceder de forma ágil y centralizada a información detallada y herramientas sobre mercados, proveedores, índices e información geográfica; así como a información interna de nuestros negocios, con el objetivo de reforzar y mejorar nuestra visión estratégica y conocimientos tanto a nivel externo como interno.

Todos estos avances, unidos a la experiencia brindada por nuestra posición de referencia en el sector nos ayudarán a seguir estando a la cabeza de la gestión de nuestra cadena de valor gracias al proceso de mejora continua que día a día llevamos a cabo para poder adaptarnos y anticiparnos a las nuevas circunstancias que se presenten en el futuro.



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CÓDIGO ÉTICO DE PROVEEDORES ACCEDE AQUÍ

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE CONTRATACIÓN ACCEDE AQUÍ



NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Realizamos la gestión de nuestros proveedores de acuerdo a un procedimiento estandarizado que nos ayuda a homogeneizar los criterios y requisitos de contratación para poder alcanzar los máximos de calidad, transparencia y ética en nuestra cadena de valor, así como la minimización de los riesgos asociados a la misma.

Con el objetivo de ejercer un mayor control sobre estos últimos, en 2017 hemos realizado nuestro Mapa de Riesgos de Proveedores. Este mapa nos permite conocer nuestra cadena de suministro identificando los riesgos asociados a los proveedores y pudiendo así facilitar información a la Unidad de Riesgos Corporativos y a toda la Compañía sobre distintos aspectos relativos a éstos. Nuestra metodología asigna a los proveedores diferentes niveles de riesgo teniendo en cuenta diversos factores como localización, criticidad operativa, seguridad y salud, posicionamiento en responsabilidad corporativa y sostenibilidad y riesgo económico, entre otros. Durante este año se han analizado cerca de 3.000 proveedores mediante esta metodología, no habiéndose detectado ningún proveedor

con un riesgo alto o muy alto asociado para Cepsa.

Una vez analizados los riesgos de los proveedores, procedemos a la segmentación de los mismos de acuerdo a criterios de riesgo económico y de criticidad de los suministros y servicios que realizan. El objetivo de la segmentación es identificar las distintas tipologías de proveedores que trabajan con nosotros para poder establecer acciones de mejora y desarrollo concretas en cada segmento; siendo únicamente los proveedores del Segmento V los que se consideran fuera del ámbito de la gestión de compras por ser proveedores con un importe anual contratado inferior al 5K€.

En 2018 pondremos en marcha un proyecto enfocado a la simplificación y agilización de la gestión en Compras, fundamentalmente para este tipo de proveedores, por medio de la optimización del "tail-end spend" y la implantación de un marketplace con guías de compras para facilitar este proceso a todos los departamentos involucrados.

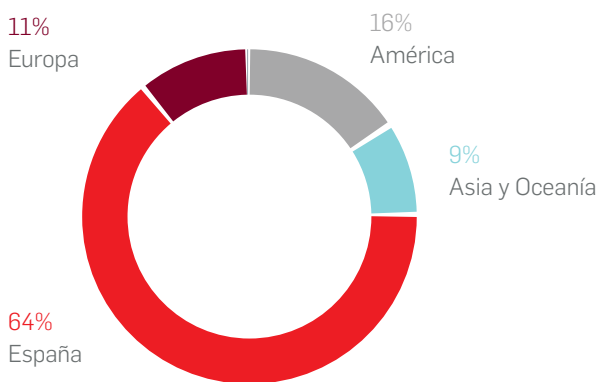
Segmento	Nº Proveedores	% Proveedores	% Gasto
Segmento I	108	2,25	57,56
Segmento II	216	4,51	22,97
Segmento III	380	7,93	11,28
Segmento IV	2.267	47,32	7,95
Segmento V	1.820	37,99	0,25

La información reportada se refiere a las compras realizadas desde el Departamento de Compras y Contratación, excluyendo las compras de crudo y otras materias primas.

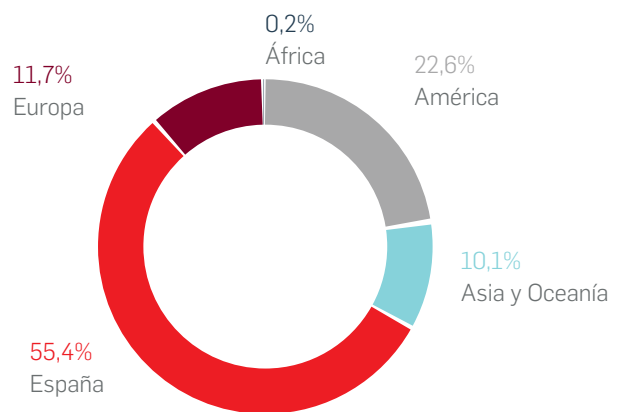
El 80% de nuestra contratación son servicios, siendo el resto fundamentalmente el suministro de bienes (materiales) y equipos. Mantenemos un control riguroso de los contratos vigentes y autorizaciones de subcontratación, asegurando de

este modo que las empresas con las que trabajamos cumplen con todas sus obligaciones con las administraciones y con nuestros requisitos de seguridad, salud y medio ambiente.

IMPORTE CONTRATADO POR ÁREA GEOGRÁFICA ^{1, 3, 4, 5, 6}



Nº DE PROVEEDORES POR ÁREA GEOGRÁFICA ^{1, 2, 3, 4, 5, 6}



¹ Se incluye en Europa: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suiza.

² Se incluye en África: Kenia, Marruecos y Nigeria.

³ Se incluye en América: Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Perú.

⁴ Se incluye en Asia y Oceanía: Australia, Bahrein, China, Emiratos Árabes Unidos, India, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Tailandia.

⁵ No se incluyen los proveedores categorizados en el Segmento V (fuera del ámbito de gestión de compras).

⁶ La información reportada se refiere a las compras realizadas desde la unidad de Compras y Contratación, excluyendo las compras de crudo y otras materias primas.

La mayor parte de nuestros proveedores son nacionales, es decir, su razón social está registrada en el país de la sociedad de Cepsa que lo contrata. Además, fomentamos que dentro de cada una de las geografías se contrate a proveedores locales o de implantación local en las zonas donde realizamos nuestras operaciones. Esta localización de las contrataciones nos facilita el control de los riesgos en cada país, no habiéndose detectado proveedores que supongan un riesgo muy alto por razón de su ubicación.

Mediante la contratación de proveedores locales, aportamos valor a las comunidades en las que tenemos presencia, fomentando sus capacidades y contribuyendo al desarrollo económico local. En 2017 aproximadamente el 87% de la contratación fue realizada con proveedores nacionales en las ubicaciones con opera-

ciones significativas, contratando más del 42% del importe con proveedores locales o con implantación local y suponiendo éstos más del 30% del total de proveedores contratados.

En el caso de España, lugar donde desarrollamos gran parte de nuestra actividad, el 55% de nuestros proveedores son nacionales y suponen el 64% del gasto gestionado en compras; siendo más del 50% de la contratación con proveedores locales o de implantación local en las áreas donde está ubicada la actividad (Site Palos, Site San Roque y Site Tenerife).

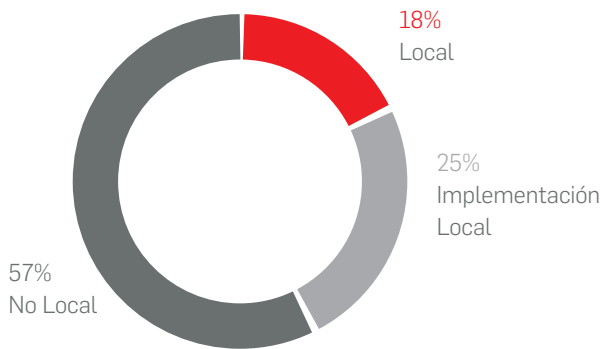
Debido a nuestra internacionalización, hemos trasladado este compromiso con el desarrollo local al resto de los países donde realizamos nuestra actividad, con el reto de realizar planes de fomento concretos por zona geográfica.

CAPÍTULO 5

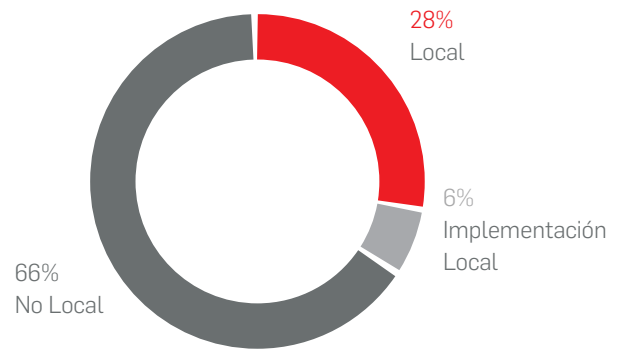
Cepsa en 2017

TIPO DE PROVEEDORES POR DISPERSIÓN GEOGRÁFICA

Importe contratado por localización ^{1,2}



Número de proveedores por localización ^{1,2}



GLOBAL

28%
PROVEEDORES
LOCALES ^{1,2}



ESPAÑA

50%
PROVEEDORES
LOCALES ^{1,2}

¹ No se incluyen los proveedores categorizados en el Segmento V (fuera del ámbito de gestión de compras).

² La información reportada se refiere a las compras realizadas desde la unidad de Compras y Contratación, excluyendo las compras de crudo y otras materias primas.

En 2017 otro de nuestros compromisos fue la definición de planes de impulso a la contratación local. Para ello llevamos a cabo un proceso de identificación de proveedores locales, realizamos sus evaluaciones, valorando el impacto de la contratación local en la compañía e identificamos algunas contrataciones que podrían ser gestionadas localmente.

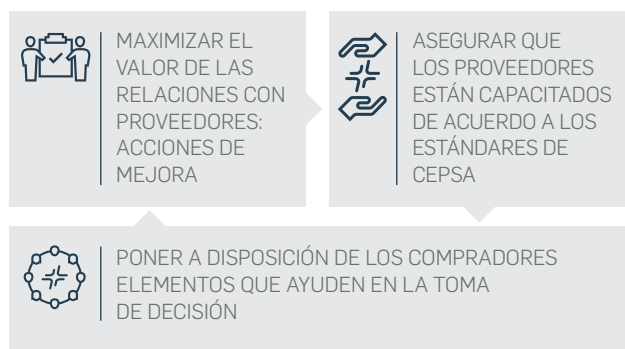
Como ejemplo de estos planes, en Colombia hemos implantado un programa específico para el fortalecimiento de proveedores locales en una de las áreas

donde operamos. Hemos realizado un estudio de las empresas de la zona, para determinar su grado de madurez y su capacidad para suministrar bienes y servicios, hemos identificado las líneas de suministros y servicios susceptibles de ser contratadas localmente y hemos establecido la metodología para extender a otras localizaciones. Gracias a este programa se han formado y graduado 55 empresarios locales en el área de Caracara (Colombia). En 2017 se ha extendido el proyecto a la zona de Casanare en Colombia y se ha replicado el programa en Perú.

EVALUACIÓN Y AUDITORÍA DE PROVEEDORES

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de nuestros estándares, y de esta forma anticipar y mitigar el riesgo dentro de la cadena de suministro, hemos desa-

rollado un sistema de Control de Riesgos basado fundamentalmente en la evaluación y el seguimiento de los proveedores con los que trabajamos.



DESARROLLO DE PROVEEDORES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CONTROL DE RIESGOS ASOCIADOS A LA CADENA DE SUMINISTRO

El proceso se inicia con el Registro y Homologación de Proveedores, y se lleva a cabo íntegramente a través de nuestra Plataforma de Compras C2S con objeto de garantizar la transparencia y la ética a lo largo del mismo. En este primer paso del proceso comprobamos que nuestros proveedores cumplan con diferentes criterios de selección que nos sirvan como garantía de la creación de una cadena de suministro que cumpla con los mejores estándares de calidad, medio ambiente, responsabilidad corporativa, derechos humanos, prevención de riesgos laborales y estabilidad financiera, entre otros. Durante este año hemos registrado en nuestra plataforma más de 6.300 procesos de compras, que han sido realizados tanto por todos los nuevos proveedores como por proveedores anteriormente homologados.

Posteriormente, llevamos a cabo evaluaciones periódicas del desempeño de nuestros proveedores e independientemente del estadio del proceso en el que se encuentren, y que incluyen aspectos ligados a calidad, ejecución, seguridad (de especial relevancia para las empresas que trabajan en nuestras instalaciones), desempeño medioambiental y de eficiencia energética, de innovación y de comportamiento ético, así como de cumplimiento legal y de las especificaciones técnicas solicitadas.

En 2017 hemos realizado más de 3.000 evaluaciones a más de 1.200 de nuestros proveedores, que han sido complementadas con un exhaustivo programa de auditorías a nivel internacional con la finalidad de maximizar el control sobre nuestra cadena de suministro. Este Plan de Auditorías a proveedores ha sido realizado con tres objetivos:

- Detectar incumplimientos de los proveedores sobre los estándares de Cepsa en materias de Seguridad, Medio Ambiente, Calidad, Responsabilidad Corporativa, etc., para establecer las medias adecuadas.
- Minimizar los riesgos en la cadena de suministro, asegurando la contratación con proveedores que cumplen los estándares de Cepsa.
- Mejorar el desempeño de proveedores que suministran bienes y servicios a Cepsa.

Las auditorías son llevadas a cabo in situ y de dos días de duración, donde, de acuerdo a protocolo, se revisan temas de Calidad, Salud y Seguridad, Medio Ambiente, Gestión financiera, Recursos Humanos y Responsabilidad Corporativa.

Durante este año se han realizado 67 auditorías a proveedores en todas las geografías en las que estamos presentes.

Dentro del sistema de control de riesgos también hemos analizado los aspectos ambientales y sociales para poder detectar cualquier impacto de alto riesgo que pudiera afectar a la Compañía, no habiéndose detectado ningún proveedor con nivel de riesgo alto o muy alto debido a estas cuestiones por la actividad principal que desarrolla para Cepsa.

Los proveedores son notificados una vez finalizada evaluación, y pueden consultar en la plataforma el informe de la evaluación realizada. De esta forma, comunicamos al proveedor tanto el reconocimiento a las buenas prácticas, como las áreas de mejora en las que debe trabajar para poder seguir siendo un proveedor válido para nosotros.

En este sentido, trabajamos para potenciar la comunicación con los proveedores dando respuesta a sus demandas de información sobre la Compañía y los procesos en los que participan, así como realizando consultas y conociendo su opinión sobre su relación con Cepsa, consiguiendo así una comunicación fluida que fomenta las relaciones comerciales de confianza para la mejora continua de nuestro desempeño conjunto.

En 2017 se enviaron encuestas de satisfacción a proveedores de todas las áreas de Cepsa que hubiesen tenido relación durante el año. La participación ha sido del 63% de los proveedores y la puntuación media de 72,62.

Los aspectos sobre los que opinaron fueron los siguientes:

BLOQUES CONSULTADOS



PUNTUACIÓN MEDIA: 72,62

Uno de los aspectos cuya valoración ha tenido una evolución más significativa respecto a 2016, ha sido el apartado de Administración, debido a las mejoras puestas en marcha durante 2017 en la gestión administrativa. Esto pone de manifiesto que los resultados de estas encuestas son tenidos en cuenta, canalizando las acciones oportunas para una mejor percepción.

Finalmente, la celebración este año del Día del Proveedor en el Site de San Roque

para los proveedores que habitualmente suministran bienes y servicios en la zona, es una clara muestra de nuestro compromiso por mantener a nuestros colaboradores debidamente informados sobre la estrategia y la situación de la compañía, fomentando la comunicación y el diálogo como elementos clave para trabajar en la misma dirección, con una vocación global y buscando un valor añadido para ambas partes.



5.7 BIENESTAR SOCIAL

RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Trabajamos para mantener relaciones responsables y transparentes que permitan generar valor en las comunidades en las que estamos presentes, como parte fundamental en la planificación y en el desarrollo de nuestras actividades. A través de nuestra política de Relación con la

Comunidad, estructuramos mecanismos de integración con las comunidades locales adecuados a cada entorno lo que nos permite lograr un desarrollo económico, social y ambiental conjunto y obtener un beneficio mutuo.

Identificación de impactos y oportunidades

Somos conscientes de la importancia de generar y mantener valor en nuestro entorno, por ello integramos la información y los aspectos relevantes identificados en nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos en la toma de decisiones. Esto nos permite gestionar estos aspectos al más alto nivel, yendo más allá del cumplimiento de la legislación vigente en cada geografía, y realizando análisis de impactos y oportunidades en los proyectos y operaciones que llevamos a cabo. Gracias a estos análisis diseñamos e implantamos planes de acción para disminuir y mitigar los impactos negativos y maximizar el impacto positivo que generamos.

En particular, en todas las operaciones donde la sensibilidad de las comunidades es relevante para nuestras operaciones, como por ejemplo en nuestro negocio de Exploración y Producción, todos nuestros activos tienen establecidos sistemas de medición de impacto social y ambiental que nos permiten diseñar e implementar planes de acción específicos y adaptados a cada caso.

En 2017 hemos empezado la realización de mapas de riesgos sociales de acuerdo a una nueva metodología en línea con lo establecido en nuestra Política de Relaciones con las Comunidades Locales, y

en el Marco del sistema de Gestión Integral de Riesgos. En concreto hemos realizado un proyecto piloto en nuestro activo de Caracara (Colombia) del negocio de Exploración y Producción, lo que nos permitirá adecuar la asignación de recursos y priorizar las acciones a realizar en función del nivel de riesgo. Para 2018, tal y como se establece en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, queremos trasladar la realización de este tipo de análisis a los otros activos de dicha unidad de negocio donde la cuestión social es particularmente relevante, como son los de Ucayali (Perú) y Casanare (Colombia). Estos proyectos iniciales nos permitirán afianzar una metodología común a toda la Compañía con el objetivo de trasladar este enfoque a todas las actividades donde estos aspectos son relevantes.

Por último, señalar que no hemos recibido ninguna comunicación formal sobre impactos negativos significativos derivados de nuestras operaciones, ni por parte de las autoridades competentes ni por parte de las comunidades locales durante 2017. Asimismo, tampoco hemos realizado ninguna nueva operación en territorios con presencia de comunidades indígenas, no habiéndose detectado riesgos o incumplimientos en relación a los derechos de estas comunidades.

Canales de comunicación

Disponemos de canales de comunicación bidireccionales adaptados a la naturaleza de las actividades que desarrollamos y a las características de la comunidad local, lo que nos facilita el conocimiento de sus expectativas con respecto a Cepsa.

En primer lugar, al comenzar cualquier actividad que desarrollaremos, cuando hay cambios o acciones relevantes en las mismas y, de manera general, para mantener informadas a las comunidades en nuestras áreas de influencia realizamos talleres y consultas participativas e informativas, que en muchos casos van más allá de lo exigido legalmente.

Asimismo, en nuestras actividades contamos con canales de comunicación para recibir, analizar y dar respuesta estructurada y transparente a reclamaciones, quejas, preguntas y propuestas utilizando para ello buzones electrónicos o físicos,

así como posibilitando la comunicación directa a través de los equipos de relaciones comunitarias.

Como ejemplo, hemos constituido comités de vecinos en nuestras instalaciones industriales, que a través de una relación directa con las autoridades locales y la población, gestionan el diálogo entre las distintas partes, consiguiendo una mejora del entendimiento de las estrategias de la Compañía y, por ende, de la percepción por parte de la comunidad. Como ejercicio de transparencia, tanto la realización de las reuniones de los comités, como el procedimiento y sistema de registro de queja es auditado por un tercero independiente. En 2017 se han cumplido 10 años de la constitución del comité de San Roque, ejemplo de las relaciones sostenibles en el tiempo que Cepsa quiere crear con las comunidades locales.

ACCIÓN SOCIAL

Uno de los objetivos de nuestra Política de Acción Social es aportar valor y concretar nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades en los lugares que tenemos presencia. Para ello, estructuramos

nuestras iniciativas de acción social en 5 ámbitos de actuación, que nos permiten adaptarnos y cubrir las necesidades que puedan surgir:



APOYO SOCIAL

Generar un impacto positivo en los colectivos más necesitados.



CULTURAL

Favorecer el desarrollo literario y artístico, y preservar las costumbres populares y el patrimonio histórico.



CIENTÍFICO - EDUCATIVO

Fomentar el desarrollo de la investigación y la innovación en el sector energético o industrial, así como potenciar la educación y la empleabilidad.



MEDIOAMBIENTAL

Promover actividades que impulsen el acercamiento a la naturaleza y proyectos de recuperación de espacios naturales y de la biodiversidad.



DEPORTIVO

Apoyar el deporte de base, así como la organización de diferentes disciplinas deportivas destinadas a la comunidad.



Identificamos y potenciamos los impactos positivos y el valor compartido que queremos aportar a la sociedad, priorizando la puesta en marcha de iniciativas que ayuden a atender las necesidades existentes.

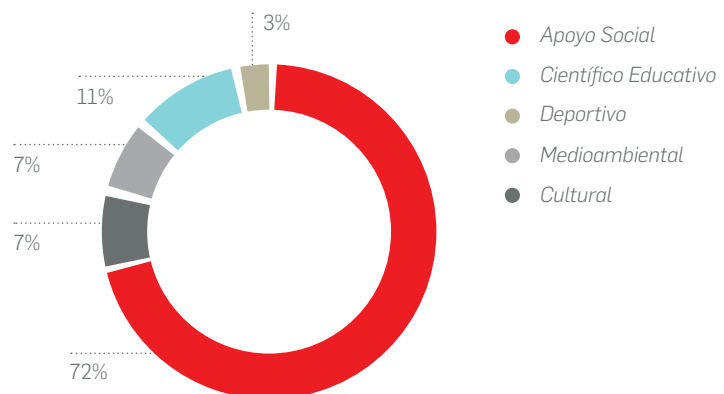
Parte de la acción social de nuestra Compañía se canaliza a través de la Fundación Cepsa*, entidad que ya cuenta con un año de funcionamiento en España, Portugal, Colombia, Perú, Brasil y Canadá, y mediante la cual articulamos la responsabilidad que hemos adquirido con las comunidades y su desarrollo.

INVERSIÓN EN ACCIÓN SOCIAL POR ÁMBITO DE ACTUACIÓN (EUROS)

	Año 2017
Apoyo Social	3.224.315
Cultural	325.382
Medioambiental	319.509
Científico-educativo	491.960
Deportivo	147.477
Total	4.508.644



INVERSIÓN EN ACCIÓN SOCIAL POR ÁMBITO

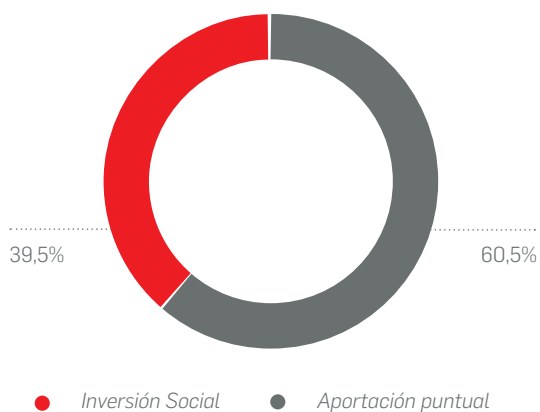


* Para más información: www.fundacioncepsa.com

CAPÍTULO 5

Cepsa en 2017

INVERSIÓN EN ACCIÓN SOCIAL POR MOTIVACIÓN



INVERSIÓN EN ACCIÓN SOCIAL POR PAÍS (EUROS)

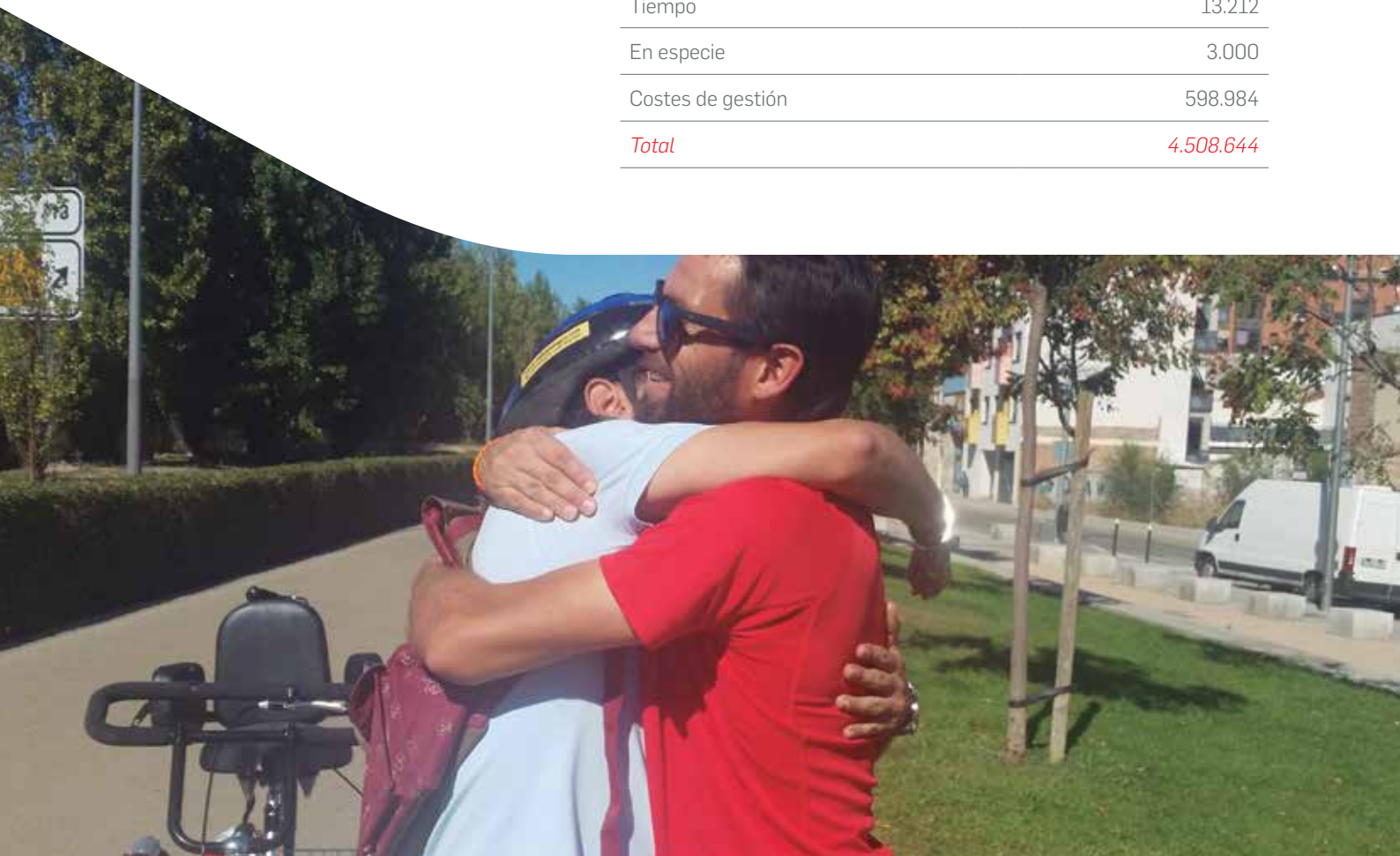
Año 2017

Brasil	126.461
Canadá	9.700
Colombia	1.422.131
España	1.506.128
Perú	352.177
Portugal	30.201
Reino Unido (Gibraltar)	10.966
Tailandia	1.050.880
Total	4.508.644

INVERSIÓN EN ACCIÓN SOCIAL POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN (EUROS)

Año 2017

Dinero	3.893.447
Tiempo	13.212
En especie	3.000
Costes de gestión	598.984
Total	4.508.644



Voluntariado

En Cepsa creemos que debemos fomentar nuestro compromiso frente a la sociedad más allá de la creación de riqueza económica o puestos de trabajo. A través de "Voluntas", programa de voluntariado corporativo gestionado por la Fundación Cepsa, nuestros profesionales y sus fa-

milias se suman al reto social de Cepsa y participan en iniciativas voluntarias ayudándonos a alinear sus inquietudes solidarias con nuestros objetivos sociales y poniendo de manifiesto la voluntad de generar un impacto social positivo a través del desarrollo de iniciativas y actividades.

Premios al Valor Social



A través de la Fundación Cepsa hemos convocado un año más los Premios al Valor Social, habiendo repartido en la edición de 2017 un total de 38 premios a proyectos presentados en Campo de Gibraltar, Comunidad Canaria, Comunidad de Madrid, provincia de Huelva, Portugal,

Colombia y Brasil. Su objetivo es el de reconocer e impulsar iniciativas sociales que favorezcan la inclusión y el bienestar de aquellos colectivos o personas menos favorecidos, así como promover los valores solidarios entre los profesionales de la Compañía.



INICIATIVAS POR PAÍSES



BRASIL

Las iniciativas que hemos puesto en marcha van encaminadas principalmente al desarrollo social y la protección del medio ambiente. Iniciativas como el Programa de educación ambiental para promover la conservación y rehabilitación del patrimonio natural y de la biodiversidad, o la celebración del Día Mundial del agua, las cuales ponen de manifiesto que el desarrollo de las comunidades locales tiene que ir de la mano de la custodia y defensa del medio ambiente.



CANADÁ

Entre las iniciativas de carácter social en 2017 destacamos la colaboración con United Way of America para la financiación de proyectos dedicados a los colectivos más desfavorecidos o nuestro apoyo a la Fundación contra el Cáncer de mama de Quebec.



COLOMBIA

Gracias al Proyecto de desarrollo agropecuario de la población del área de influencia de nuestro activo Caracara, enfocado en apoyar a familias necesitadas, estas han podido regresar a las actividades agropecuarias de la región, mejorar sus ingresos y disminuir su dependencia de la industria del petróleo.



ESPAÑA

Tanto desde nuestra sede corporativa en Madrid como desde los centros de San Roque, Palos y Canarias, estamos comprometidos con las comunidades locales poniendo en marcha y fomentando iniciativas dentro de nuestros ámbitos de actuación. Destacamos en 2017 el impulso al Campus de la Energía, un programa formativo dirigido a estudiantes de secundaria y bachillerato que aborda de forma didáctica el mundo del petróleo, la energía y el medio ambiente; los proyectos de conservación de biodiversidad y dinamización del paraje natural Laguna Primera de Palos (Huelva), realizados de la mano de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía; el proyecto de investigación, difusión y puesta en valor del enclave arqueológico romano de Carteia (San Roque, Cádiz); o la colaboración en Canarias con la Fundación Santa Cruz Sostenible para la ejecución de un plan de acciones ambientales que fomentan la participación de los vecinos en su medio ambiente más próximo; entre otras acciones. Asimismo, continuamos con nuestro apoyo a las Cátedras de la Fundación Cepsa de las Universidades de Huelva, Cádiz, Escuela de Ingenieros Industriales de Sevilla y de Ingenieros de Minas de Madrid.



TAILANDIA

Apoyamos la construcción y puesta en marcha de un centro de aprendizaje comunitario en Kradangnga, con el objetivo de aumentar el valor en la agricultura de productos orgánicos, la reducción de los costes operativos, el mantenimiento de la fertilidad del suelo y garantizar la seguridad de la producción y del consumo.

También hemos proporcionado oportunidades educativas a estudiantes de familias vulnerables financiando los estudios de secundario hasta la graduación y la opción de estudiar una licenciatura en la Universidad Prince of Songkhla.



PERÚ

Continuamos dando apoyo a través de la mejora de infraestructuras comunales y de la red vial y el desarrollo de actividades deportivas en el sector Los Ángeles (Ucayali).



PORTUGAL

Hemos colaborado con la Asociación Humanitaria de los Bomberos Voluntarios de Figueiró dos Vinos en el apoyo a las víctimas del importante incendio ocurrido durante el verano ayudando a la reconstrucción de una de las viviendas afectadas.

ADHESIÓN A INICIATIVAS Y AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

En España, estamos adheridos al Código de Buenas Prácticas Tributarias, aprobado con fecha 20 de julio de 2010, por el pleno del Foro de Grandes Empresas constituido el 10 de julio de 2009 a instancias de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Además, participamos en diferentes iniciativas globales y asociaciones empresariales de carácter económico, ambiental y social, como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable y el desarrollo sostenible. Nuestra presencia en estas iniciativas nos permite aplicar las mejores prácticas y mejorar en nuestro desempeño.



Además, también formamos parte activa en asociaciones sectoriales y grupos de influencia en el ámbito nacional e internacional, que están alineados con nuestra estrategia y objetivos de negocio, en los cuales defendemos nuestros

intereses como compañía y trabajamos para el desarrollo fomento de nuestros negocios. A continuación, se muestran las entidades y asociaciones más relevantes en las que participamos:



CAPÍTULO 6

ANEXOS



TORRE CEPSA.
PASEO DE LA CASTELLANA
259A, 28046. MADRID

91 337 60 00 /
WWW.CEPSA.COM

NOS GUSTARÍA CONOCER TU OPINIÓN
O SUGERENCIAS.

ADEMÁS, PARA CUALQUIER INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE
NUESTRO INFORME PUEDES COMUNICARTE CON NOSOTROS
A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:

RESPONSABILIDAD.CORPORATIVA@CEPSA.COM.

ACERCA DE ESTE INFORME

CRITERIOS Y ESTÁNDARES

Con este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2017 queremos dar respuesta a nuestro compromiso de transparencia, incluyendo en el mismo aspectos relativos al desempeño de nuestros negocios, a nuestra estrategia corporativa y a la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales que generan nuestras actividades, todo ello según las necesidades de información que hemos percibido por parte de nuestros Grupos de Interés.

Desde 2010 estamos incorporando información sobre sostenibilidad junto con nuestra información económica y estratégica. Para ello hemos seguido las recomendaciones de estándares de referencia, como el Internacional de Reporte Integrado (<IR>) desarrollado por el International Integrated Reporting Council (IIRC) y la Guía de para la elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI).

En 2017 hemos adaptado nuestro informe a los requerimientos del estándar GRI en su versión *GRI Standards*¹ en un nivel Core, incluyendo los requisitos de infor-

mación del suplemento Sectorial del sector Oil&Gas.

Hemos utilizado este estándar de referencia para determinar el contenido que debe incluirse en el informe (inclusión de los Grupos de Interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) y para garantizar la calidad de la información incluida (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad).

Adicionalmente damos respuesta a los Principios de Pacto Mundial e incluimos información sobre las acciones desarrollamos desde Cepsa que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estamos inmersos en un proceso de mejora continua, trabajando día a día en la adecuación de la información relativa a los aspectos más relevantes para dar respuesta a las demandas de nuestros Grupos de Interés. En este sentido, este Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa ha sido aprobado por el Comité de Dirección.

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

El Informe Anual y de Responsabilidad Corporativa 2017 incluye información consolidada de toda la Compañía relativa a aspectos económicos, ambientales y sociales derivados del desempeño de las actividades que desarrollamos a lo largo de la cadena de valor del petróleo, el gas y la energía, así como información adicional que facilite la comprensión de los resultados de desempeño y su evolución.

En aquellos casos en el que los datos presentan un alcance diferente al indicado anteriormente, el nuevo alcance se especifica en el propio capítulo o en la tabla GRI, disponible en nuestra página web corporativa. Asimismo, a efectos de mejorar la comparabilidad, en el informe se incluyen datos cuantitativos de años anteriores que han podido sufrir recálculos, indicándose expresamente en el mismo.

Nota: *Las Cuentas Anuales consolidadas de Compañía Española de Petróleos, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes, se encuentran depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.*

¹ Disponible en la página web.

CAPÍTULO 6

Anexos

INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

A 31 de diciembre de 2017 y 2016 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Miles de euros

Activo	2017	2016 (Reexpresado)*
Activos no corrientes		
Inmovilizaciones intangibles (Nota 8)		
Bienes y derechos intangibles	4.216.500	4.455.063
Amortizaciones y deterioros	(3.610.366)	(3.829.530)
Total inmovilizaciones intangibles	606.134	625.533
Fondo de comercio de consolidación (Nota 9)	122.708	249.232
Inmovilizaciones materiales (Nota 10)		
Bienes y derechos materiales	13.632.411	13.837.840
Amortizaciones y deterioros	(9.287.702)	(9.386.004)
Total inmovilizaciones materiales	4.344.709	4.451.836
Inversiones en entidades asociadas y participaciones en negocios conjuntos (Nota 7)	447.132	427.913
Activos financieros no corrientes (Nota 11)	122.042	296.592
Activos por impuestos diferidos (Nota 25)	761.723	894.815
Total activos no corrientes	6.404.448	6.945.921
Activos corrientes		
Existencias (Nota 13)	1.925.666	1.603.163
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (Nota 14)	2.179.884	1.560.681
Activos por impuesto sobre las ganancias corrientes (Nota 25)	75.284	155.494
Otros activos financieros corrientes (Nota 11)	205.348	127.890
Otros activos corrientes	9.954	15.142
Activos líquidos (Nota 15)	545.637	1.299.733
Total activos corrientes	4.941.773	4.762.103
Total activo	11.346.221	11.708.024

(Las notas 1 a 34 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

* La modificación de la clasificación de los activos exploratorios siguiendo los principios contables del Grupo Mubadala ha requerido la reexpresión del ejercicio 2016 a efectos comparativos con el ejercicio 2017, surgiendo una transferencia entre el inmovilizado intangible y el inmovilizado material

Pasivo	2017	2016 (Reexpresado)*
Patrimonio neto (Nota 16)		
Fondos propios		
Capital suscrito	267.575	267.575
Prima de emisión	338.728	338.728
Reserva de revalorización	90.936	90.936
Resultados acumulados de ejercicios anteriores	3.485.672	3.215.633
Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante	742.600	601.832
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	(189.978)	(189.978)
Total fondos propios	4.735.533	4.324.726
Ajustes por cambio de valor		
Diferencias de conversión	614.039	828.030
Ajustes por cambios de valor en operaciones de cobertura (Nota 16 d)	(434.043)	(580.825)
Total ajustes por cambio de valor	179.996	247.205
Total Patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad dominante	4.915.529	4.571.931
Participaciones no dominantes		
Reservas atribuidas a participaciones no dominantes (Nota 16 f)	94.152	96.338
Pérdidas y ganancias atribuidas a participaciones no dominantes	16.032	14.683
Total participaciones no dominantes	110.184	111.021
Total patrimonio neto	5.025.713	4.682.952
Pasivos no corrientes		
Deudas con entidades de crédito (Nota 17)	1.628.425	2.415.194
Pasivos por Impuestos diferidos (Nota 25)	296.017	282.584
Subvenciones en capital (Nota 18)	30.598	37.268
Pensiones y obligaciones similares (Nota 19)	10.097	10.264
Provisiones y otras obligaciones (Nota 20)	515.244	564.720
Otros pasivos no corrientes (Nota 21)	199.965	22.775
Total pasivos no corrientes	2.680.346	3.332.805
Pasivos corrientes		
Deudas con entidades de crédito (Nota 17)	639.348	993.345
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (Nota 21)	2.973.814	2.683.760
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes (Nota 25)	15.136	3.666
Otros pasivos corrientes	11.864	11.496
Total pasivos corrientes	3.640.162	3.692.267
Total Pasivo	11.346.221	11.708.024

(Las notas 1 a 34 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

* La modificación de la clasificación de los activos exploratorios siguiendo los principios contables del Grupo Mubadala ha requerido la reexpresión del ejercicio 2016 a efectos comparativos con el ejercicio 2017, surgiendo una transferencia entre el inmovilizado intangible y el inmovilizado material.

CAPÍTULO 6

Anexos

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

A 31 de diciembre de 2017 y 2016 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Millones de euros

	2017	2016
Ventas y prestación de servicios de la actividad ordinaria	18.211.611	15.455.171
Impuesto especial sobre hidrocarburos repercutido en ventas	2.605.162	2.493.379
Importe neto de la cifra de negocios (Notas 3 r) y 22)	20.816.773	17.948.550
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	128.160	(151.248)
Trabajos realizados por la empresa para su activo (Notas 8 y 10)	35.838	38.574
Aprovisionamientos	(13.840.261)	(11.566.239)
Otros ingresos de explotación	54.589	76.178
Gastos de personal (Nota 22)	(610.898)	(613.360)
Variación de provisiones de circulante (Notas 13 y 14)	(9.890)	334.112
Otros gastos de explotación		
Impuesto Especial sobre Hidrocarburos	(2.608.744)	(2.496.204)
Otros gastos (Nota 22)	(2.010.944)	(1.891.336)
Amortización del inmovilizado (Notas 8 y 10)	(680.453)	(700.052)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras (Nota 22)	30.196	41.094
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado (Nota 22)	(274.785)	(81.680)
Resultado de la explotación	1.029.581	938.389
Participación en beneficios de sociedades por el método de participación (Nota 7)	47.838	(58.597)
Ingresos Financieros (Nota 24)	144.026	84.699
Gastos financieros (Nota 24)	(175.639)	(144.049)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros (Nota 24)	7.732	(1.339)

	2017	2016
Resultados consolidados antes de impuestos	1.053.538	819.103
Impuestos sobre beneficios (Nota 3 q) y 25)	(294.906)	(202.588)
Resultado consolidado del ejercicio de operaciones continuadas	758.632	616.515
Resultado consolidado del ejercicio	758.632	616.515
<i>Atribuible a:</i>		
Accionistas de la sociedad dominante	742.600	601.832
Participaciones no dominantes	16.032	14.683
<i>Resultado por acción (Nota 26):</i>		
Básico	2,78	2,25
Diluido	2,78	2,25

(Las notas 1 a 34 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

CAPÍTULO 6

Anexos

ESTADO GLOBAL DEL RESULTADO CONSOLIDADO

A 31 de diciembre de 2017 y 2016 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Miles de euros

	2017	2016
Resultado consolidado del ejercicio	758.632	616.515
Partidas que pueden ser clasificadas a resultados:		
Ganancia/(pérdida) surgida durante el año	(47.391)	28.128
Por coberturas de flujos de efectivo (Nota 29)	47.928	(9.284)
Por coberturas de inversión neta (Nota 29)	188.186	(49.399)
Diferencias de conversión	(223.065)	72.653
Efecto impositivo (Nota 25)	(60.440)	14.158
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	(28.892)	(25.246)
Coberturas de flujos de efectivo (Nota 29)	(38.523)	(34.177)
Entidades valoradas por el método de la participación	-	-
Efecto impositivo (Nota 25)	9.631	8.932
Otro resultado global del ejercicio, neto de impuestos	(76.283)	2.882
Total resultado global consolidado	682.349	619.397
a) Atribuidos a los accionistas de la sociedad dominante	675.391	597.367
b) Atribuidos a participaciones no dominantes	6.958	22.030

(Las notas 1 a 34 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

A 31 de diciembre de 2017 y 2016 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Miles de euros

	Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante							Total
	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Resultados Acumulados	Diferencias de Conversión	Cobertura de flujos de efectivo	Cobertura de inversión neta	Participaciones no dominantes	
Saldo a 01.01.2017	267.575	338.728	3.718.423	828.030	(10.376)	(570.449)	111.021	4.682.952
Resultado del ejercicio	-	-	742.600	-	-	-	16.032	758.632
Otro Resultado global	-	-	-	(213.991)	5.643	141.139	(9.074)	(76.283)
Total resultado global del ejercicio	-	-	742.600	(213.991)	5.643	141.139	6.958	682.349
Por transacciones con los accionistas								
Dividendo bruto (Nota 16 e)	-	-	(141.815)	-	-	-	(6.598)	(148.413)
Dividendo a cuenta del ejercicio (Nota 16 e)	-	-	(189.978)	-	-	-	(1.197)	(191.175)
Total transacciones con los accionistas	-	-	(331.793)	-	-	-	(7.795)	(339.588)
Saldo a 31.12.2017	267.575	338.728	4.129.230	614.039	(4.733)	(429.310)	110.184	5.025.713

	Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante							Total
	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Resultados Acumulados	Diferencias de Conversión	Cobertura de flujos de efectivo	Cobertura de inversión neta	Participaciones no dominantes	
Saldo a 01.01.2016	267.575	338.728	3.448.384	762.724	22.345	(533.398)	87.839	4.394.197
Resultado del ejercicio	-	-	601.832	-	-	-	14.683	616.515
Otro Resultado global	-	-	-	65.306	(32.721)	(37.050)	7.347	2.882
Total resultado global del ejercicio	-	-	601.832	65.306	(32.721)	(37.050)	22.030	619.397
Por transacciones con los accionistas								
Dividendo bruto (Nota 16 e)	-	-	(141.815)	-	-	-	(11.706)	(153.521)
Dividendo a cuenta del ejercicio (Nota 16 e)	-	-	(189.978)	-	-	-	-	(189.978)
Otras variaciones de patrimonio neto								
Venta participaciones/adquisición participaciones no dominantes (Nota 16 f)	-	-	-	-	-	-	12.858	12.858
Total transacciones con los accionistas	-	-	(331.793)	-	-	-	1.152	(330.641)
Saldo a 31.12.2016	267.575	338.728	3.718.423	828.030	(10.376)	(570.449)	111.021	4.682.952

(Las notas 1 a 34 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Resultados consolidados).

CAPÍTULO 6

Anexos

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

A 31 de diciembre de 2017 y 2016 Compañía Española de Petróleos, S.A.U y Sociedades Dependientes (Grupo consolidado)

Miles de euros

	2017	2016
Flujos de tesorería de explotación		
Resultado antes de impuestos del ejercicio	1.053.538	819.103
Dotaciones para amortizaciones, deterioro y resultados por enajenación de inmovilizado	955.238	781.732
Variación provisiones para riesgos y gastos	7.186	56.200
Subvenciones de capital y otros ingresos a distribuir traspasadas a resultados (Nota 18)	(30.196)	(38.418)
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros (Notas 13 y 19)	(8.160)	2.360
Variación deterioro y provisiones circulante	9.381	(329.601)
Resultado financiero	19.456	47.295
Participación en beneficios de sociedades por el método de participación (Nota 7)	(47.838)	58.597
Otras variaciones	(38.523)	(31.706)
<i>Flujos de tesorería de explotación antes de cambio en el capital circulante operacional</i>	<i>1.920.082</i>	<i>1.365.562</i>
<i>Variación del capital circulante operacional</i>	<i>(650.859)</i>	<i>212.387</i>
Pagos de intereses	(73.463)	(81.568)
Cobros de intereses	38.490	36.195
Cobros de dividendos (Nota 7)	49.843	41.961
Cobros/(Pagos) por impuesto sobre beneficios	(192.496)	(219.189)
<i>Otros flujos de tesorería de explotación</i>	<i>(177.626)</i>	<i>(222.601)</i>
<i>Total flujos de tesorería de explotación</i>	<i>1.091.597</i>	<i>1.355.348</i>
Flujos de tesorería de inversión		
Pagos		
Inmovilizaciones inmateriales	(107.678)	(28.534)
Inmovilizaciones materiales	(496.064)	(549.239)
Inmovilizaciones financieras		
Empresas asociadas y otra cartera	(23.030)	(4.824)
Otras inversiones financieras	(68.689)	(111.487)
Adquisición de participaciones consolidadas	(19.491)	(665)
Subvenciones cobradas	7	502
<i>Total pagos</i>	<i>(714.945)</i>	<i>(694.247)</i>
Cobros		
Inmovilizaciones inmateriales	487	2.603
Inmovilizaciones materiales	4.439	19.330
Inmovilizaciones financieras	101.609	519.684
<i>Total cobros</i>	<i>106.535</i>	<i>541.617</i>
<i>Total flujos de tesorería de inversión</i>	<i>(608.410)</i>	<i>(152.630)</i>

Flujos de tesorería de financiación	2017	2016
Dividendos satisfechos		
A los accionistas de la sociedad dominante (Nota 16.e)	(331.793)	(331.793)
A los accionistas no dominantes	(7.795)	(11.706)
Total dividendos pagados	(339.588)	(343.499)
Financiación obtenida	113.368	474.891
Financiación amortizada/cancelada	(1.000.035)	(1.272.149)
Pagos por arrendamientos financieros	-	-
Total flujos deuda financiera	(886.667)	(797.258)
Total flujos de tesorería de financiación	(1.226.255)	(1.140.757)
Variación neta de la tesorería y activos equivalentes	(743.068)	61.961
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(11.028)	3.854
Saldo inicial de la tesorería y activos equivalentes	1.299.733	1.233.918
Saldo final de la tesorería y activos equivalentes	545.637	1.299.733
Desglose variación del capital circulante operacional		
Existencias	(320.894)	11.277
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	(622.223)	(286.568)
Otros activos financieros corrientes	48.110	(5.878)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	59.930	496.574
Otras variaciones	184.218	(3.017)
Total variación del capital circulante operacional	(650.859)	212.387

(Las notas 1 a 34 descritas en la Memoria forman parte de estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados).

CAPÍTULO 6

Anexos

INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL GRUPO CEPSA

Detalle Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 31 de diciembre

Millones de euros

	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Cifra de negocios	20.817	17.949	19.892
Impuesto especial repercutido en ventas	2.605	2.493	2.440
Importe neto de la cifra de negocios sin impuesto especial	18.212	15.455	17.452
Resultado bruto de explotación ajustado (EBITDA). Incluye operaciones discontinuadas			
Trading	57	73	65
Corporación	(50)	(62)	(72)
Exploración y Producción	497	444	549
Refino	775	558	722
Comercialización	307	274	344
Petroquímica	239	225	150
Gas y Electricidad	49	37	21
Total Resultado bruto de explotación ajustado sin Operaciones Discontinuadas en Petroquímica	1.874	1.549	1.766
Total Resultado bruto de explotación ajustado	1.874	1.549	1.779
Resultado operativo analítico ajustado (Resultado de explotación)			
Trading	57	72	65
Corporación	(50)	(62)	(72)
Exploración y Producción	245	111	(96)
Refino	508	328	512
Comercialización	222	189	258
Petroquímica	184	176	96
Gas y Electricidad	35	21	7
Total Resultado explotación ajustado	1.202	835	771
Beneficios / (pérdidas) sobre valoración de existencias	105	168	(444)
Elementos no recurrentes del período	(277)	(64)	(3.392)
Resultado operativo analítico NIIF (Resultado de explotación)	1.030	938	(3.065)
Resultado consolidado antes de impuestos	1.054	819	(2.934)
Impuesto sobre Sociedades	(295)	(203)	1.883
Resultado neto consolidado del ejercicio operaciones continuadas	759	617	(1.052)
Resultado neto consolidado del ejercicio operaciones interrumpidas			4
Resultado neto consolidado del ejercicio	759	617	(1.047)
Participaciones no dominantes	(16)	(15)	7
Resultado atribuido a la sociedad dominante NIIF	743	602	(1.040)
Resultado neto consolidado del ejercicio de elementos no recurrentes	141	(52)	1.652
Participaciones no dominantes no recurrentes del período	1	3	(16)
Resultado atribuido a la sociedad dominante ajustado	884	553	596

* El ejercicio 2016 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2017.

INVERSIONES EN INMOVILIZADO MATERIAL, INMATERIAL Y FINANCIERO EN EMPRESAS ASOCIADAS

Detalles por áreas de negocio

Millones de euros

	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Trading	0,8	0,4	1
Corporación	15,1	12	26
Exploración y Producción	169,9	172	543
Refino	280,9	208	177
Comercialización	283,7	85	104
Petroquímica	116,2	86	172
Tecnología, Gas y Cogeneración	20,9	8	28
Total Inversiones	887,5	572	1.052

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

A 31 de diciembre

Millones de euros

	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Flujos de tesorería de la explotación			
Flujos de tesorería de la explotación antes de cambios en circulante operacional	1.741	1.143	876
Variación del capital circulante operacional	(651)	212	783
Total flujos de tesorería de la explotación	1.092	1.355	1.659
Flujos de tesorería de inversión			
Pagos de inversiones	(715)	(695)	(1.151)
Subvenciones cobradas	-	1	-
Cobros de desinversiones	107	542	255
Inversiones por variaciones en el Grupo			
Total flujos de tesorería de la inversión	(608)	(153)	(896)
Flujos de tesorería de financiación			
Variación flujos de la deuda financiera	(887)	(797)	(590)
Dividendos pagados	(339)	(344)	(339)
Total flujos de tesorería de financiación	(1.226)	(1.141)	(929)
Total variación neta de la tesorería y activos equivalentes	(743)	62	(165)

* El ejercicio 2016 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2017.

CAPÍTULO 6

Anexos

BALANCE DE SITUACIÓN

Antes de la Distribución de Resultados a 31 de diciembre

Millones de euros

Activo	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Activos no corrientes			
Inmovilizado	6.282	6.697	6.794
Inmovilizaciones intangible	606	626	428
Inmovilizaciones materiales	4.345	4.452	4.803
Inmovilizaciones financieras	1.331	1.619	1.563
Fondo de comercio de consolidación	122	249	305
Activos no corrientes	6.404	6.946	7.099
Activos corrientes			
Existencias	1.926	1.603	1.273
Deudores	2.255	1.716	1.761
Otros activos financieros corrientes	205	128	217
Otros activos corrientes	10	15	10
Activos líquidos	546	1.300	1.234
Activos corrientes	4.942	4.762	4.495
Activos corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas	-	-	253
Activo total	11.346	11.708	11.847

* El ejercicio 2016 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2017.

Pasivo	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Total Patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad dominante	4.916	4.572	4.306
Fondos Propios	4.736	4.325	4.055
Capital suscrito	268	268	268
Prima de emisión	339	339	339
Reserva de revalorización	91	91	91
Resultados acumulados de ejercicios anteriores	3.486	3.215	4.398
Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante	742	602	(1.040)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	(190)	(190)	-
Ajustes por cambio de valor	180	247	252
Diferencias de conversión	614	828	763
Otros ajustes por cambio de valor	(434)	(581)	(511)
Socios externos	110	111	88
Total patrimonio neto	5.026	4.683	4.394
Pasivos no corrientes			
Deudas con entidades de crédito	1.587	2.360	2.905
Otras deudas financieras	42	55	84
Subvenciones en capital	30	37	47
Provisiones	525	575	522
Otros pasivos no corrientes	496	306	325
Pasivos no corrientes	2.680	3.333	3.884
Pasivos corrientes			
Deudas con entidades de crédito	619	961	1.147
Otras deudas financieras remuneradas	20	32	22
Otros pasivos corrientes	3.001	2.699	2.333
Pasivos corrientes	3.640	3.692	3.501
Pasivos corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas	-	-	68
Pasivo total	11.346	11.708	11.847

* El ejercicio 2016 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2017.

CAPÍTULO 6

Anexos

INMOVILIZADO MATERIAL E INTANGIBLE

A 31 de diciembre

Millones de euros

	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Inmovilizado intangible bruto	4.216	4.455	883
Activos exploración y evaluación	683	911	
Reservas posibles o contingentes O&G (C.N.)	20	19	
Reservas probadas O&G (C.N.)	2.461	2.606	
Concesiones, patentes, licencias y otros	112	116	111
Aplicaciones informáticas	253	230	210
Otro inmovilizado intangible	687	573	562
Amortizaciones y deterioro de inmovilizado intangible	3.610	3.829	455
Activos exploración y evaluación	642	735	
Reservas posibles o contingentes O&G (C.N.)	12	12	
Reservas probadas O&G (C.N.)	2.447	2.591	
Concesiones, patentes, licencias y otros	67	65	59
Aplicaciones informáticas	175	160	149
Otro inmovilizado intangible	267	266	247
Inmovilizado intangible neto	606	626	428
Activos exploración y evaluación	41	176	
Reservas posibles o contingentes O&G (C.N.)	8	7	
Reservas probadas O&G (C.N.)	14	15	
Concesiones, patentes, licencias y otros	45	51	52
Aplicaciones informáticas	78	70	60
Otro inmovilizado intangible	420	307	316
Inmovilizado material bruto	13.633	13.837	16.685
Terrenos y construcciones	359	322	315
Instalaciones técnicas y maquinaria	8.399	8.360	7.994
Activos Oil & Gas	2.501	2.930	6.677
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	109	110	101
Anticipos e inmovilizaciones en curso	864	602	727
Otro inmovilizado	1.401	1.513	872

* El ejercicio 2016 ha sido reexpresado a efectos comparativos con el ejercicio 2017.

	2017	2016 (Reexpresado)*	2015
Amortizaciones y deterioro de inmovilizado material:	9.288	9.385	11.882
Terrenos y construcciones	109	112	94
Instalaciones técnicas y maquinaria	5.795	5.505	5.367
Activos Oil & Gas	2.145	2.609	6.071
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	89	85	76
Otro inmovilizado	1.150	1.074	274
Inmovilizado material neto:	4.345	4.452	4.803
Terrenos y construcciones	250	210	221
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.604	2.855	2.627
Inversiones en zonas con reservas	356	321	606
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	20	25	25
Otro inmovilizado	251	439	598
Anticipos e inmovilizaciones en curso	864	602	727

* La modificación de la clasificación de los activos exploratorios siguiendo los principios contables del Grupo Mubadala ha requerido la reexpresión del ejercicio 2016 a efectos comparativos con el ejercicio 2017, surgiendo una transferencia entre el inmovilizado intangible y el inmovilizado material.

CAPÍTULO 6

Anexos

ESTRUCTURA ESTADO DE CAPITAL EMPLEADO Antes de la Distribución de Resultados a 31 de diciembre

	2017	2016	2015
1. Capital invertido no corriente	94,91%	102,22%	99,50%
2. Capital circulante operativo	20,68%	11,32%	13,05%
3. Capitales gratuitos	(15,59%)	(13,53%)	(12,55%)
Capital empleado (*)	100,00%	100,00%	100,00%
4. Patrimonio neto	74,48%	68,95%	61,61%
5. Financiación neta	25,52%	31,05%	40,99%

(*) El capital empleado excluye las operaciones interrumpidas.

RATIOS

A 31 de diciembre

	2017	2016	2015
Rentabilidad capital empleado ajustado (R.O.A.C.E.) ⁽¹⁾	14,4%	8,9%	7,6%
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante/Número medio de acciones	2,8	2,2	(3,9)
Deuda neta/EBITDA CCS	0,92	1,36	1,65
Endeudamiento neto remunerado/ Fondos propios (GEARING)	25,5%	31,0%	40,0%

(1) Resultado ajustado neto antes de intereses, descontando impuestos operativos / Capital Empleado medio ajustado sin descontar inversiones sin rentabilidad.

GLOSARIO

Barril: Medida de volumen equivalente a 159 litros.

Biocombustible: Carburante procedente de aceite vegetal.

CDP: *Carbon Disclosure Project.* Organización sin ánimo de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente.

CEO: *Cepsa Energy Outlook.*

CH₄: Metano.

Convenio de Basilea: tratado multilateral de medio ambiente sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación.

CO₂: Dióxido de carbono.

CO₂ equivalente: Equivalencia en dióxido de carbono (CO₂) de los gases de efecto invernadero.

COP21 de París: Conferencia Internacional sobre Cambio Climático celebrada en París en 2015.

COSO 2013: Marco de referencia para la implementación, gestión y control de un Sistema de Control Interno adecuado.

Cracking: Consiste en romper o descomponer hidrocarburos de elevado peso molecular (combustibles como el gasoil y fueloil) en compuestos de menor peso molecular (naftas).

CROP (*Continuous Refining Optimization Program*): continuación del Plan de Optimización de Refino.

Derechos de emisión: Permisos o créditos otorgados a organizaciones que les permiten cumplir con los objetivos del protocolo de Kioto y que posteriormente pueden ser comercializados dentro de un mercado regulado.

EAU: Emiratos Árabes Unidos.

ECA (*Emission Control Area*): zonas marítimas en las que se han establecido controles estrictos de reducción de las emisiones atmosféricas de los buques.

EFR: Empresa Familiarmente Responsable.

EPD: *Environmental Product Declaration.* Declaración ambiental certificada de información ambiental de productos y servicios basada en el análisis de ciclo de vida y en otra información relevante.

Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1): Emisiones que se producen en los centros propiedad de la organización o bajo su control.

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero por consumo de energía (Alcance 2): Emisiones que se producen por la compra o adquisición de electricidad, la calefacción, la refrigeración y el vapor que consume la organización.

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3): Todas las emisiones indirectas (excepto las de Alcance 2) que se producen fuera de la organización, tanto en las entidades productoras como en las consumidoras.

FAME: ésteres metílicos de los ácidos grasos, es un biocombustible obtenido a partir de aceites vegetales.

Gastos PAC: gastos destinados a el control y reducción de la contaminación (*Pollution Abatement and Control*).

GEI: Gases de Efecto Invernadero.

GHG Protocol: Marco global estandarizado para la medición y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero.

GHS (*Global Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals*): Sistema Globalmente Armonizado

de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos acerca de criterios armonizados sobre el peligro de las sustancias químicas.

GJ: Gigajulio (1.000 millones de julios). El julio es la unidad de trabajo del Sistema Internacional, que equivale al trabajo producido por una fuerza de un Newton cuyo punto de aplicación se desplaza un metro en la dirección de la fuerza.

GW: Gigavatios (1.000 millones de vatios). El vatio es la unidad de potencia eléctrica del Sistema Internacional producida por una diferencia de potencial de 1 voltio y una corriente eléctrica de 1 amperio (1 voltiamperio).

GWh: Gigavatios/hora. Unidad de medida de energía.

GRI: Institución independiente que ha desarrollado el primer estándar mundial para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Henry Hub Spot: Cotización del precio de gas en el mercado principal de Estados Unidos.

Hydroskimming: Una refinería con una configuración que incluye solamente destilación, reformación y algún hidrotreatmento.

ISCC: Sistema de certificación del cumplimiento con requisitos legales de sostenibilidad en los mercados de bioenergía.

ISO (*International Organization for Standardization*): Organización Internacional de Estandarización.

ISO 9001: Norma certificable de gestión de calidad.

ISO 14001: Norma certificable de gestión ambiental.

ISO 14064: Norma que verifica los informes de emisiones de Gases Efecto Invernadero.

ISO 20000: Norma certificable de gestión de Servicios de Tecnologías de la Información.

ISO 27001: Norma certificable de gestión de la seguridad de la información.

ISO 50001: Norma certificable de gestión energética.

ISO 19600: Norma certificable de Gestión de compliance.

JV (Joint Venture): acuerdo comercial de inversión conjunta entre dos o más socios.

LAB: Alquilbenceno lineal, es la materia prima más común en la elaboración de detergentes biodegradables.

LABSA: Ácido sulfónico del Alquilbenceno lineal, utilizado en la fabricación de detergentes en polvo, líquidos, geles, aglomerados, barras o tabletas.

LATAM: Latino América.

MARPOL: Convenio internacional sobre la prevención de la contaminación del medio marino a causa de factores de funcionamiento o accidentales de los buques o embarcaciones.

MENA (Middle East and North África): Zona de Oriente Medio y Norte de África.

MWh: Megavatios/hora. Unidad de medida de energía.

NOx: Óxidos de nitrógeno.

Norma UNE-EN ISO: Norma internacional en el ámbito español.

Net entitlement: Producción total atribuida, calculada tras aplicar disposiciones contractuales, en el caso de Contratos de Reparto de Producción, de acuerdo con la normativa SEC (Security and Exchange Commission).

OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Offshore: Alejado de la costa o mar adentro. Este calificativo se aplica a diferentes tipos de actividades que se realizan en alta mar, como por ejemplo, la explotación de plataformas petrolíferas.

Onshore: Dentro de la línea de la costa, en tierra.

OIT (Organización Internacional del Trabajo): Organismo de las Naciones Unidas que fomenta la justicia social y los derechos humanos y laborales internacionalmente reconocidos.

Pacto Mundial de Naciones Unidas: Iniciativa que pretende divulgar entre el sector privado la asunción de compromisos ambientales, laborales, de protección de los derechos humanos y de lucha contra la corrupción.

PET: Tereftalato de polietileno, plástico usado en envases y textiles.

PIA: Ácido isoftálico purificado para la fabricación de poliésteres.

Pool: Mercado mayorista de la electricidad. En este mercado, regido por el operador Omel, la electricidad se compra y se vende diariamente.

PYMES: Pequeñas y medianas empresas.

RBSA (Red Bioenergy Sustainability Assurance): estándar para la certificación de biocombustibles.

Revamping: Modernización y renovación de los procesos industriales.

ROP (Refining Optimisation Plan): Plan de Optimización de Refino.

SO₂: Dióxido de azufre.

Sísmica: Método para establecer la estructura subterránea detallada de roca mediante la detección y medición de ondas acústicas reflejas de impacto sobre los diferentes estratos de roca. Se emplea para localizar estructuras potencialmente contenedoras de crudo o gas antes de perforar. El procesamiento de estos datos permite la generación de imágenes en 3D de las estructuras subterráneas.

UICN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

Working interest: Producción total participada, calculada antes de aplicar las condiciones contractuales en el caso de Contratos de Reparto de Producción.

Compañía Española de Petróleos S.A.U.

Torre Cepsa
Paseo de la Castellana, 259 A
28046 Madrid (España)
www.cepsa.com

Datos de Contacto

Cepsa - Dirección de Comunicación
Tel: (34) 91 337 60 00
comunicacion@cepsa.com

Síguenos en

Diseño y maquetación: See the Change

Fotografía: Archivo fotográfico de Cepsa

Depósito legal: M-20027-2009



