

# Manual básico de identidad

Diciembre 2024

moeve



# Este documento presenta los principales elementos que forman la identidad de Moeve.

Si necesitas más información acerca de alguno de los contenidos o quieres consultar otros apartados que no aparecen en este documento, deberás consultar nuestra plataforma de marca: **Brand center**

Si te surge cualquier duda, también puedes contactar con nuestro equipo de marca: **[brandcare@moevegloabal.com](mailto:brandcare@moevegloabal.com)**

# Index

## **01. Estrategia**

- [1.1 Esencia de marca](#)
- [1.2 Propósito de marca](#)
- [1.3 Valores de marca](#)

## **02. Buenas prácticas**

[Haz buen uso de nuestra nueva marca](#)

- [2.1 Logotipo de Moeve](#)
- [2.2 Colores](#)
- [2.3 Tipografía](#)
- [2.4 Fotografía](#)
- [2.5 Ilustraciones](#)
- [2.6 Identidad verbal](#)

[No crees ni registres marcas](#)

# Moeve refleja nuestra transformación hacia un futuro basado en moléculas verdes

Estamos decididos a construir un mundo mejor. Abrimos las puertas a un futuro más sostenible, ofreciendo energía más asequible y abundante.

Un cambio con un objetivo claro: conseguir un impacto positivo en las personas y la sociedad, ayudando a cada uno en su propia transición energética.

Moeve es una transformación imparabile, es movimiento, es optimismo, es energía, es valentía, es evolución. Moeve, es el futuro.

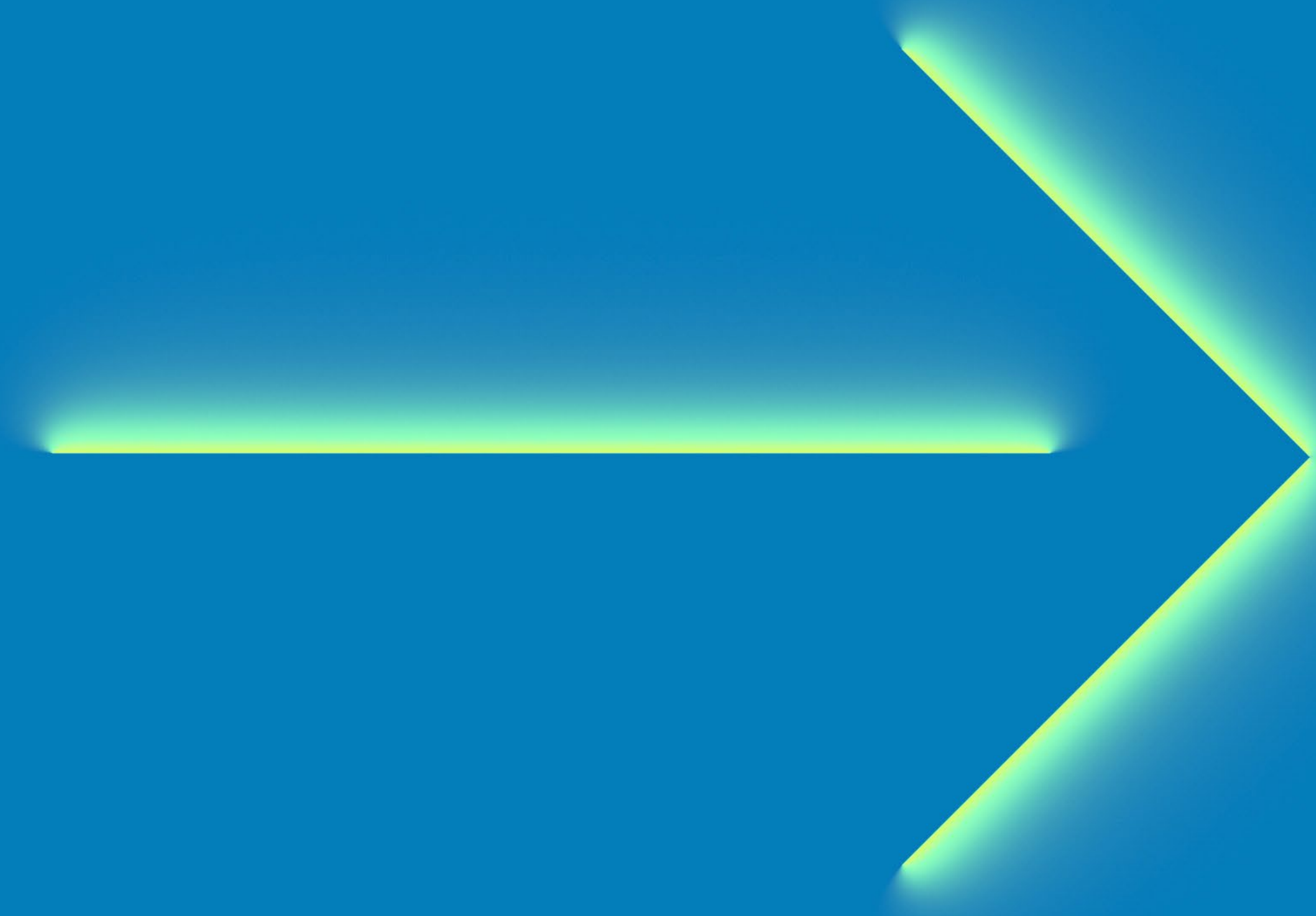
Este futuro tiene futuro.

# 01.

# Estrategia

Esta es la idea que reside en el corazón de nuestra marca. Se refleja en cada punto de contacto y aplicación.

# Positive Motion



Esta es la razón por la que existimos y los valores que nos definen, más allá de nuestros objetivos típicos de negocio.

# Transformamos la energía y la movilidad para entre todos, mejorar el mundo.

## Valores de marca

Las personas son nuestro motor principal. Por ello, para impulsar nuestro propósito, definimos los valores de Moeve. Estos marcan nuestra forma de ser y hacer las cosas:



### Nos importan las personas

Nos comprometemos con la seguridad, el bienestar y el desarrollo de nuestros equipos y comunidades.



### Apasionamos a nuestros clientes

Aprendemos y crecemos con ellos para llegar más allá de lo esperado, creando experiencias únicas para lograr su máxima satisfacción.



### Cuidamos del planeta

Trabajamos por un futuro energético mejor.



### Juntos creamos más valor

Trabajamos juntos de manera efectiva, con respeto e integridad, conectando a las personas para alcanzar resultados excelentes.



### Nos atrevemos a emprender

Afrontamos el cambio con entusiasmo y valentía liderando proyectos que generan impacto.



02.

# Buenas prácticas

# Haz un buen uso de nuestra nueva marca.

Aplica nuestra marca en los soportes que utilizas más a menudo.

Además, respeta nuestra identidad visual y verbal.

## 2.1. Logotipo de Moeve

El logotipo es un elemento fundamental en el sistema visual de comunicación de Moeve.

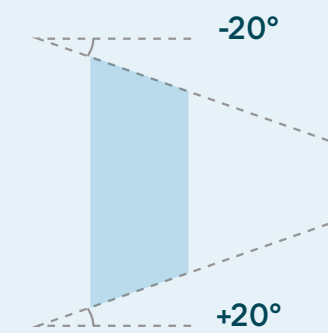
A través de su uso constante como firma en todas las piezas visuales, este se convierte en una referencia visual que identifica a la marca y simboliza sus actividades, objetivos y logros.

## Nuestro logotipo

El logotipo es el elemento más importante de nuestra identidad de marca. Se trata de una marca denominativa simple y atemporal, que incluye un símbolo como principal identificador de toda nuestra organización.

El símbolo es la primera letra de nuestro nombre, su concepción clave es 'Open door'. Moeve te abre las puertas hacia un futuro más sostenible, con formas más limpias de moverte, ofreciéndote la libertad de elegir la energía que necesitas para transportarte, producir y vivir, manteniendo la esencia de cómo solíamos hacerlo.

Nuestra marca denominativa es fresca y contemporánea, con formas de letras simples, geométricas y amigables, lo que la hace fácil de leer. Las dos 'e' han sido ligeramente inclinadas para resaltar el toque humano y aportar un nivel de encanto distintivo.



Logotipo

## Área de protección

El logotipo siempre debe estar rodeado por un área mínima de protección. Este espacio garantiza que titulares, texto u otros elementos visuales no interfieren con el logotipo.

El área de protección se define con la "m" como se muestra en esta página. Esta zona de exclusión permite que el logotipo tenga un espacio libre óptimo, rodeándolo para lograr el máximo impacto visual y claridad.

Es importante señalar que este es el espacio mínimo requerido; sin embargo, se puede ampliar según sea necesario para adaptarse mejor a un diseño en particular.



Logotipo

## Área de protección reducida

En situaciones extremas donde necesitemos maximizar el impacto, es posible reducir la zona de exclusión para garantizar la visibilidad. En estos casos, podemos emplear un módulo diferente, basado en un cuadrado equivalente al ancho del primer trazo vertical de la "m".

El uso de la zona de exclusión reducida se ajustará según las necesidades específicas.

Una regla fundamental es aplicarla cuando las limitaciones de espacio en el diseño permiten usar la zona de exclusión estándar, lo que ayuda a maximizar el impacto del logotipo.

Un ejemplo pueden ser las tarjetas de acceso, donde el espacio disponible es limitado.

Área de protección reducida



Comparación



Área de protección estándar



Área de protección reducida



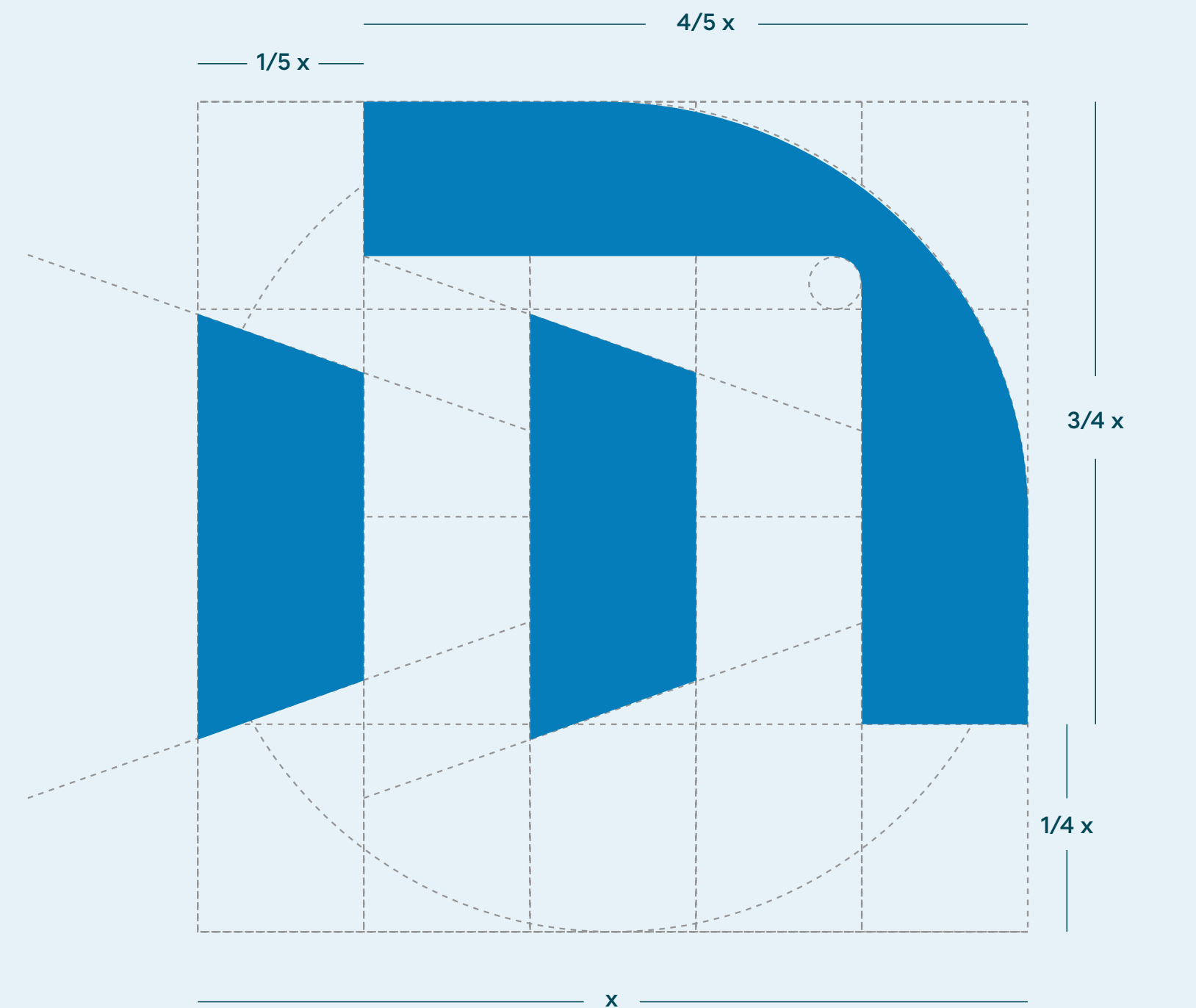
Logotipo

## Símbolo

El símbolo es una versión abreviada del logotipo y está formado por la letra 'm' de Moeve.

Su forma distintiva es el resultado de un meticuloso ejercicio de diseño, que asegura equilibrio sin perder dinamismo.

El símbolo puede utilizarse de manera independiente al logotipo de Moeve.



Logotipo

## Tamaño mínimo

Para asegurar una reproducción adecuada del logotipo, la longitud en impresión no debe ser menor a 25 mm, ni menor a 50 px en medios digitales.

Impresión: 25mm

Pantalla: 50px





Logotipo

## Versiones principales

Esta es la versión principal del logotipo y debe utilizarse en la gran mayoría de los casos, tanto en su versión positiva como negativa.

### Uso

Ambos logotipos pueden utilizarse indistintamente. Sin embargo, es fundamental garantizar su máxima legibilidad.

Consulta las páginas siguientes para obtener instrucciones adicionales sobre el uso según el color de fondo.

## Versión positiva

The logo 'moeve' is displayed in a bold, blue, lowercase sans-serif font. The letter 'm' is stylized with a vertical bar on its left side. The background is plain white.

## Versión negativa

The logo 'moeve' is displayed in a bold, white, lowercase sans-serif font. The letter 'm' is stylized with a vertical bar on its left side. The background is a solid blue color.

## Guía de lanzamiento

Nota: Durante el lanzamiento, debemos priorizar el uso de la versión positiva de nuestro logotipo. Esto ayudará a reforzar la forma y el color en la mente de los usuarios, generando una mayor notoriedad en esta etapa inicial.

## Versiones monocromáticas

Las versiones monocromáticas del logotipo deben utilizarse cuando su reproducción sea en un solo color.



	100%
	90%
	80%
	70%
	60%
	50%
	40%
	30%
	20%
	10%

Logotipo

## Logotipo sobre los fondos/imágenes

Esta página ofrece una descripción general sobre qué versión del logotipo utilizar en distintos colores de fondo e imágenes.

El logotipo siempre debe ser claramente visible independientemente del fondo seleccionado.

Cualquier excepción deberá ser consultada y validada por el equipo de marca.



### Guía de lanzamiento

Nota: En la fase de lanzamiento, es recomendable utilizar la versión positiva del logotipo. Esto contribuye a presentar nuestra nueva identidad y color corporativo de manera más efectiva ante nuestra audiencia.



## Usos incorrectos

Es fundamental mantener la coherencia en la apariencia del logotipo.

El logotipo no debe ser alterado ni modificado en ninguna circunstancia.

No se debe intentar cambiar su orientación, color o composición. Todos los elementos deben respetar las directrices establecidas en este documento, sin excepciones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de lo que no se debe hacer.



## 2.2 Colores

Se ha diseñado una paleta de colores brillantes y vibrantes para reflejar la personalidad y la ambición de Moeve.

Es fundamental utilizar esta paleta para garantizar la coherencia en todas las aplicaciones.

# Paleta de colores primarios



## Información específica CMYK

Para el uso de los valores CMYK consulta las siguientes páginas.

El color es un elemento clave en nuestra marca. Nuestro color principal, Moeve Blue, simboliza tanto el cielo y el mar. Se asocia con espacios abiertos, libertad, intuición, imaginación, inspiración y sensibilidad.

Junto al Moeve Blue, nuestra paleta principal incluye blanco, Moeve Green, Moeve Yellow, Moeve Pink y Moeve Dark Blue.

Estos colores sirven como acentos complementarios al Moeve Blue. El Moeve Dark Blue, es nuestra alternativa al negro y está destinado principalmente para el cuerpo del texto.

### Nota

Consulta las siguientes páginas para obtener información sobre aplicaciones y contextos específicos.

## Moeve Blue

Hex: #047DBA  
RGB: 4/125/186  
Pantone: 7461 C  
Ral: 240/50/40

## White

Hex: #FFFFFF  
RGB: 255/255/255  
Pantone: --  
Ral: --

## Moeve Dark Blue

Hex: #004656  
RGB: 0/70/86  
Pantone: 302 C  
Ral: 240/30/30

## Moeve Green

Hex: #90FFBB  
RGB: 144/255/187  
Pantone: 353C  
Ral: 150/80/40

## Moeve Pink

Hex: #F3BDFF  
RGB: 243/189/255  
Pantone: 250 C  
Ral: 330/80/20

## Moeve Yellow

Hex: #E0FF48  
RGB: 224/255/72  
Pantone: 2296 C  
Ral: 100/80/70

# Paleta de colores secundaria



## Información específica CMYK

Para el uso de los valores CMYK consulta las siguientes páginas.

También contamos con una amplia paleta de colores secundarios, que incluye Moeve Sky Blue, Moeve Lime, Moeve Teal, Moeve Orange y Moeve Purple.

Estos colores funcionan como acentos para complementar Moeve Blue.

Moeve Blue también puede aplicarse en diferentes porcentajes de matiz de color, adaptándose a una variedad de necesidades y tonalidades.

### Nota

Moeve Orange y Moeve Lime se utilizarán exclusivamente en degradados.

Moeve Sky Blue estará reservado únicamente para los productos de Mobility & New Commerce, así como para los iconos que representan valores clave.

**Moeve Sky Blue**

Hex: #6CF3FF  
RGB: 108/243/255  
Pantone: 637 C  
Ral: 220/70/35

**Moeve Lime**

Hex: #AEFE7A  
RGB: 174/254/122  
Pantone: 2284 C

**Moeve Teal**

Hex: #00BDB9  
RGB: 0/189/185  
Pantone: 2398 C

**Moeve Orange**

Hex: #FFCFB5  
RGB: 255/207/181  
Pantone: 475 C

**Moeve Purple**

Hex: #7F9FFF  
RGB: 127/159/255  
Pantone: 2142 C

**Moeve Blue (Matices)**

80% 60% 40% 20%

# Colores CMYK



Los valores CMYK son una referencia de partida para conseguir el Pantone.

Moeve se ha diseñado en RGB, por este motivo, para la correcta impresión en CMYK es importante que los colores de nuestra marca coincidan con los Pantone de la manera más precisa posible.

Los valores CMYK que se proporcionan en este manual son una referencia, un punto de partida para acercarse al Pantone.

Las impresoras pueden interpretar los colores de manera diferente dependiendo de varios factores, como el tipo de papel, la tinta utilizada y el proceso de impresión.

Para asegurar que los colores impresos se asemejen lo más posible a los valores Pantone originales, es fundamental realizar pruebas de impresión. Esto nos permitirá ajustar y afinar los colores hasta que logremos el resultado deseado (Pantone).

**Moeve Blue**

Pantone: 7461 C  
CMYK: 93/35/0/5

**White**

Pantone: --  
CMYK: 0/0/0/0

**Moeve Dark Blue**

Pantone: 302 C  
CMYK: 100/32/0/68

**Moeve Green**

Pantone: 353C  
CMYK: 43/0/43/0

**Moeve Pink**

Pantone: 250 C  
CMYK: 0/35/0/0

**Moeve Yellow**

Pantone: 2296 C  
CMYK: 17/0/65/0

**Moeve Sky Blue**

Pantone: 637 C  
CMYK: 60/0/2/0

**Moeve Lime**

Pantone: 2284 C  
CMYK: 32/0/72/0

**Moeve Teal**

Pantone: 2398 C  
CMYK: 72/0/33/0

**Moeve Orange**

Pantone: 475 C  
CMYK: 0/21/25/0

**Moeve Purple**

Pantone: 2142 C  
CMYK: 48/34/0/0



# Guía de impresión

## Imprenta

Para imprimir materiales de Moeve, sigue las siguientes guías para asegurar la mejor reproducción del color posible.

## Impresión offset

La impresión offset tradicionalmente funciona superponiendo diminutos puntos de cuatro colores (CMYK). Sin embargo, estas técnicas han evolucionado más allá del método estándar. Hoy en día, existen máquinas offset que incorporan hasta 2 tintas adicionales (6 en total), lo que permite alcanzar una mayor vitalidad y precisión en la reproducción de ciertos colores, mejorando así la calidad visual de los materiales impresos.

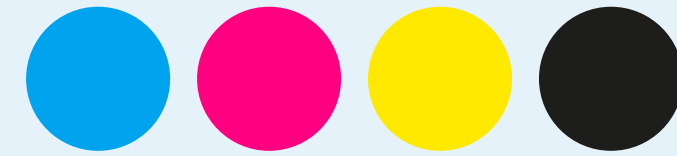
## Impresión offset digital (a 10 colores)

También disponemos de impresión offset digital de 10 colores, que ofrece una reproducción de color casi idéntica a nuestra selección Pantone. Por esta razón, siempre preferimos métodos de impresión que superen el estándar de cuatro colores. Aunque el material se entregará en CMYK, debemos colaborar estrechamente con los impresores para que los colores de nuestra marca coincidan con la selección Pantone de la manera más precisa posible.

## Pantone

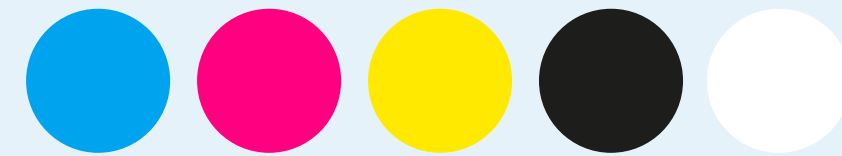
La impresión con colores Pantone garantiza que las áreas grandes de color sean uniformes y se impriman con un estándar Elevado, logrando una reproducción de color consistente, sin importar quién realice la impresión. Esta estandarización asegura un acabado profesional. El uso de colores Pantone se recomienda especialmente artículos de papelería, donde la precisión de calidad del color es esencial.

## Impresión offset



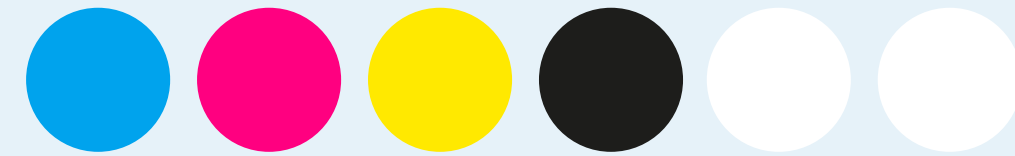
### Offset: 4 tintas

Impresión de 4 colores puros.



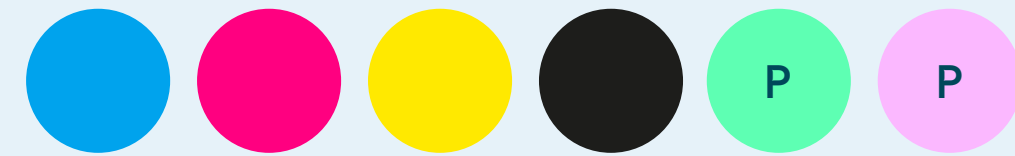
### Offset: 5 tintas

Añadiendo blanco para lograr una representación más fiel de los colores secundarios.



### Offset: 6 tintas

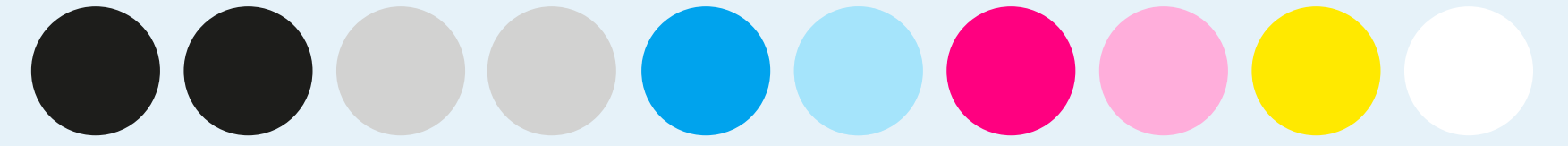
Añadiendo blanco para lograr una representación más fiel de los colores secundarios.



### Offset+Pantone

Añadiendo colores Pantone.

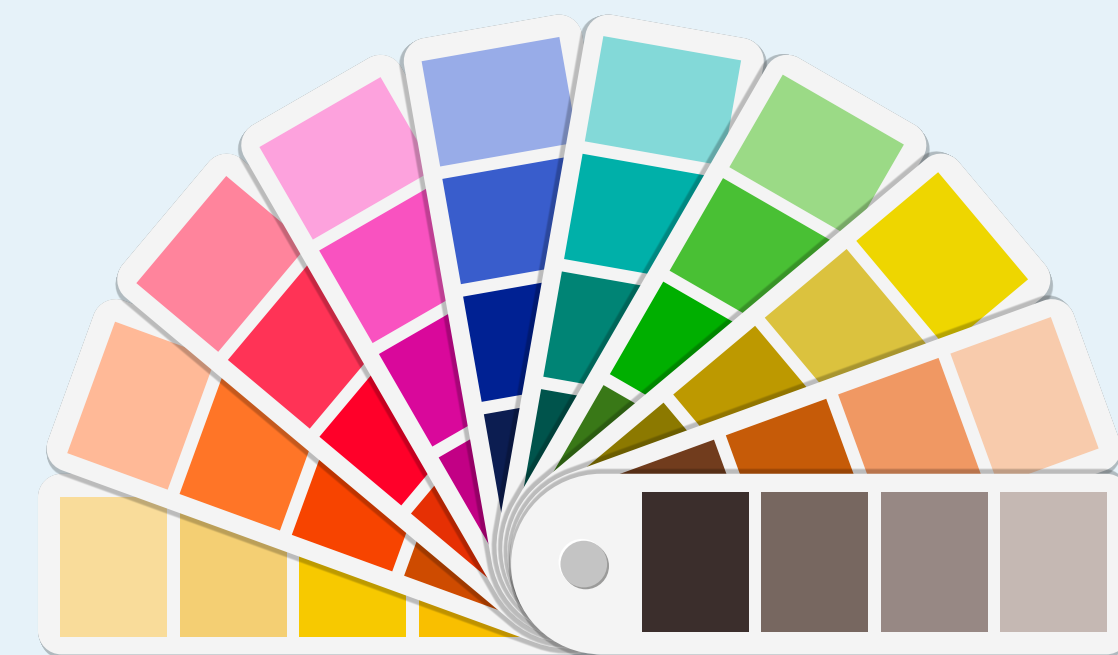
## Impresión offset digital



### 10 tintas

Impresión digital en 10 colores, ofrece una representación muy fiel de los colores secundarios.

## Pantone



### Tintas planas

Podemos imprimir directamente en Pantone.

# Degradados

Para representar el verdadero sentido de transformación y Positive motion, los degradados juegan un papel crucial en nuestra identidad. Tenemos degradados primarios y secundarios que culminan en el Moeve Blue.

## Degradado primario

Este recurso es adecuado para su uso en todos los tipos de comunicación, independientemente del medio.

## Degradado secundario

Este recurso se utiliza principalmente en los 'Hope treatments', de los que hablaremos más adelante. Los degradados secundarios pueden ser aplicables en casos poco comunes.

No utilizar textos en fondos con degradados.

## Degradado primario



## Degradado secundario



## 2.3 Tipografía

Una tipografía no solo ayuda a comunicar el mensaje; tiene el poder de generar respuestas emocionales en los lectores.

Las fuentes son más que formas y líneas, también son símbolos que evocan significados y asociaciones, creando una conexión más profunda con el contenido.

# Moeve Sans

Moeve cuenta con su propia tipografía personalizada, la cual debe utilizarse en todas las comunicaciones de la marca, desde internas hasta externas, y en ámbitos corporativos o comerciales.

Moeve Sans es una fuente sans serif con una estructura sólida, diseñada para perdurar en el tiempo.

Su geometría le aporta una sensación de calidez y humanidad, logrando un equilibrio entre lo funcional y lo accesible.

Es sumamente versátil, por lo que es la fuente adecuada tanto para encabezados como para cuerpos de texto.

Moeve Sans

Font Family: Light, Regular, Bold.

Moeve©2023  
Designed by Landor

# Bespoke

Moeve - Light

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890!?  
éç°§\_.;òàù+è^\* @#¶]”£\$%&/

Moeve - Regular

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890!?  
éç°§\_.;òàù+è^\* @#¶]”£\$%&/

Moeve - Bold

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890!?  
éç°§\_.;òàù+è^\* @#¶]”£\$%&/

\*2024© **Typography**

## Set alternativo

Moeve Sans dispone de un conjunto de caracteres alternativos que añaden un poco más de personalidad a la tipografía. Se han adaptado ciertas formas de los caracteres para incorporar ángulos de 'The Open door', tanto en mayúsculas como en minúsculas.

El set alternativo también ofrece la opción de la 'e' inclinada que refleja nuestro logo, así como bullet points alternativos que tienen la flecha del logotipo.

### Uso

El set de estilo alternativo está diseñado exclusivamente para titulares breves en publicidad o comunicación interna. No debe utilizarse en textos largos ni en comunicaciones corporativas.

## Puesta en escena del set alternativo

Set normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Set alternativo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



## Bullet point alternativo

Bullet point normal

• Lorem ipsum

Bullet point alternativo en minúscula

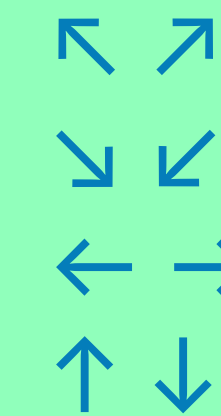
› lorem ipsum

Bullet point alternativo en mayúscula

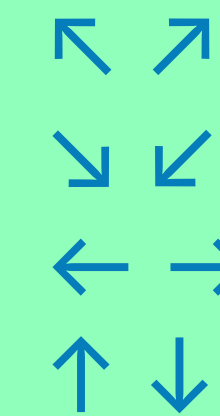
› Lorem ipsum

## Flecha alternativa

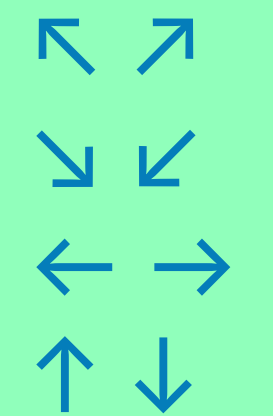
Flecha normal



Flecha alternativa en minúscula



Flecha alternativa en mayúscula



## “e” inclinada

Moeve  
Moeve

# Sistema tipográfico

La jerarquía juega un papel clave para hacer la información lo más legible y digerible posible.

Cuando se trata de la jerarquía de la información, tenemos una serie de herramientas que podemos desplegar para asegurar la mejor legibilidad: tamaño, peso, color, alineación y posición. La marca Moeve permite flexibilidad en el despliegue de estos recursos para asegurar la adaptación a cualquier contexto y medio.

El interlineado debe ser aproximadamente del 120% del tamaño de copy elegido.

El ejemplo mostrado en esta página ilustra una relación correcta en la jerarquía de información, aprovechando varios tamaños y pesos de tipografía.

Como marca, Moeve favorece el uso de copys tipo oración en lugar de todo en mayúsculas, para asegurar que hablamos en el tono correcto. Por lo tanto, los titulares siempre deben estar en tipo oración.

Asegúrate de seleccionar el kerning métrico cuando lo uses. Por favor, no apliques ningún kerning adicional.

Titular  
Moeve  
Bold

# Titular - Lorem ipsum dolor sit amet

Subtitular  
Moeve  
Light

## Subtitular - Lorem ipsum sit amet consectetur adipiscing elit.

Texto  
Moeve  
Regular

Texto - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis.

Texto pequeño  
Moeve  
Regular

Texto pequeño - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Texto pequeño - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Leyenda  
Moeve  
Bold

Leyenda - Lorem ipsum dolor sit amet

Leyenda - Lorem ipsum dolor sit amet

## Uso del color

Para el uso adecuado de los colores y la tipografía es necesario seguir algunas reglas sencillas.

Los ejemplos que se muestran en esta página ilustran la combinación correcta de color con la tipografía.

El objetivo es mantener siempre una legibilidad y un contraste óptimos.

**Nota**

El color negro no se permite, usa en su lugar el Dark Blue.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam ipsum dolor sit.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam ipsum dolor sit.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam ipsum dolor sit.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam ipsum dolor sit.

Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet
Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet	Lorem ipsum dolor sit amet

## Fuente de sistema

Century Gothic es nuestra fuente de sistema predeterminada, disponible en todos los sistemas operativos.

Es una tipografía digital sans serif de estilo geométrico, seleccionada por su similitud con Moeve Sans. Como muchas tipografías geométricas sans serif, Century Gothic se caracteriza por tener una 'a' y una 'g' de un solo trazo.

### Uso

Cuando no sea posible utilizar Moeve Sans, emplearemos Century Gothic como nuestra fuente predeterminada. En los casos donde Century Gothic no esté disponible, Arial será nuestra fuente de respaldo.

Además, al compartir documentos con terceros que no tengan acceso a Moeve Sans, se recomienda el uso de Century Gothic.

Century Gothic,  
nuestra tipografía  
de sistema

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

For a brighter future Moeve Sans

For a brighter future Century Gothic

For a brighter future Arial



## 2.4 Fotografía

El estilo fotográfico establece un lenguaje visual coherente para expresar la nueva identidad de Moeve.

Los principios y tratamientos siguientes han sido diseñados para ayudarte a entender el estilo fotográfico.

# Principios

La fotografía es una herramienta poderosa para establecer una conexión instantánea con nuestro público. Hemos definido cuatro principios clave que guían la selección de nuestras imágenes.

## Saturación

Nuestras fotografías deben capturar la riqueza y vitalidad del mundo que nos rodea. Los colores deben ser vivos y brillantes, pero manteniendo un aspecto natural. La saturación se puede ajustar en postproducción para asegurar que la imagen esté en línea con la identidad de la marca.

## Movimiento

Nuestras fotografías deben siempre incorporar un elemento de movimiento para respaldar nuestra estrategia de Positive Motion. Este movimiento puede variar desde dinámico y evidente hasta discreto y sutil, según el contexto.

## Optimismo

Independientemente del tema que estemos representando, siempre debemos mostrarlo desde una perspectiva optimista.

## Autenticidad

Nuestras fotografías deben transmitir autenticidad, capturando momentos espontáneos y reales. Debemos evitar imágenes que parezcan escenificadas o excesivamente forzadas.

## Saturación



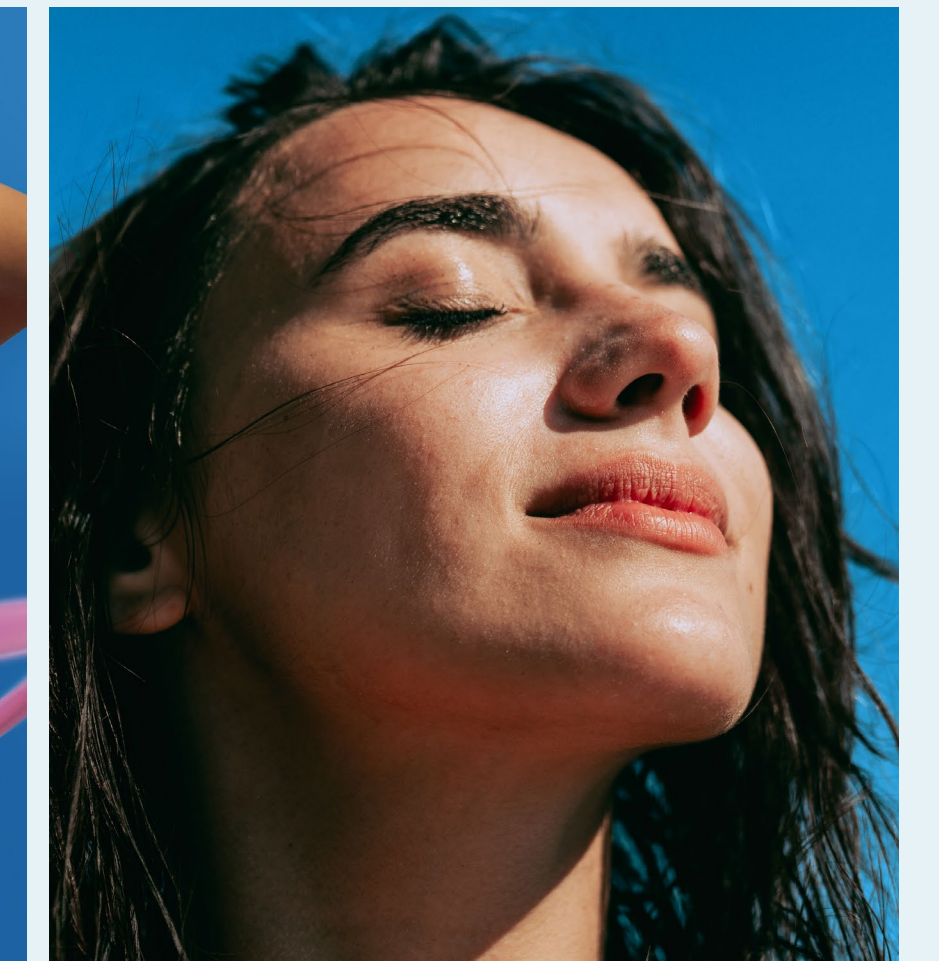
## Movimiento



## Optimismo

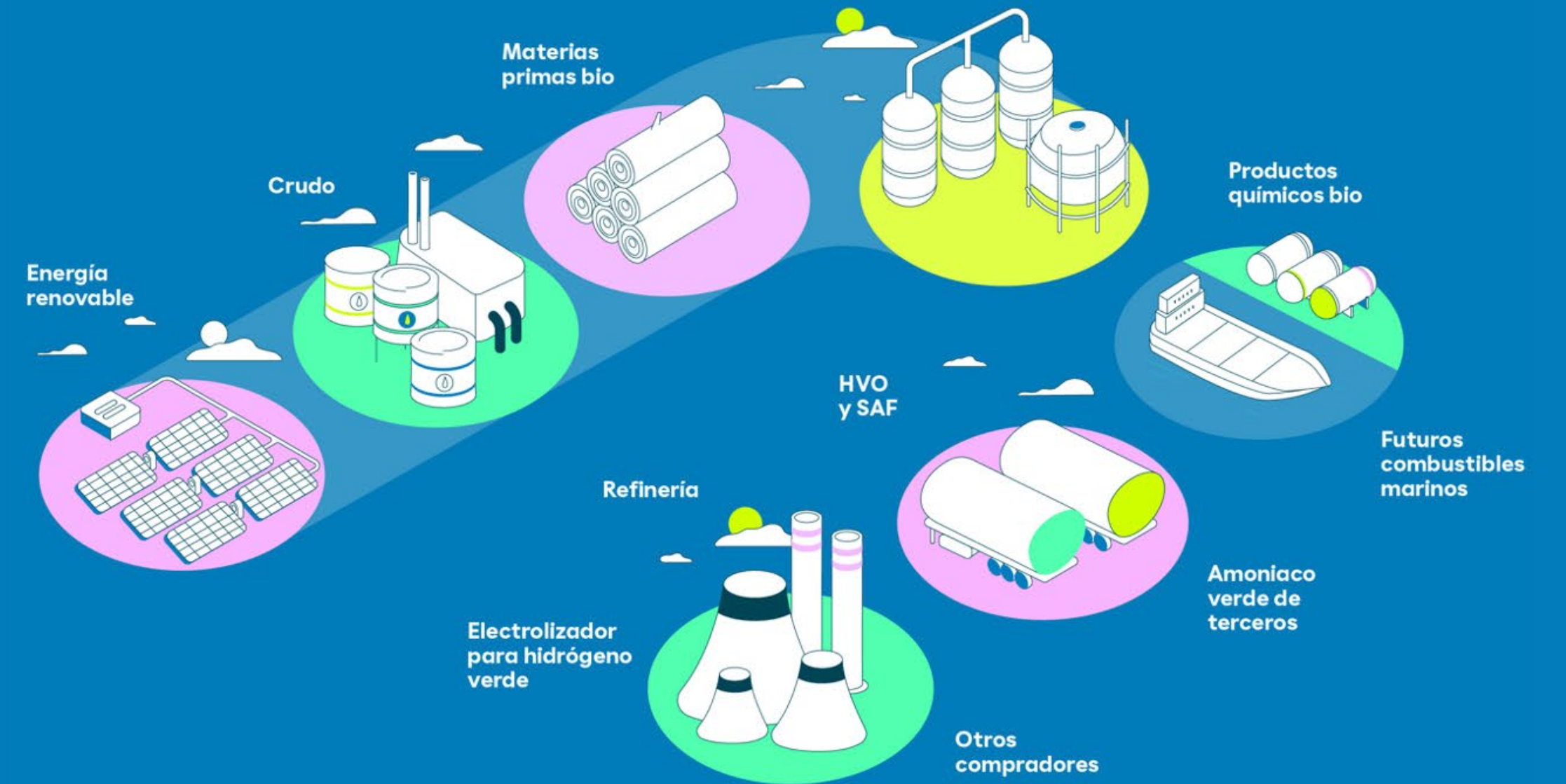
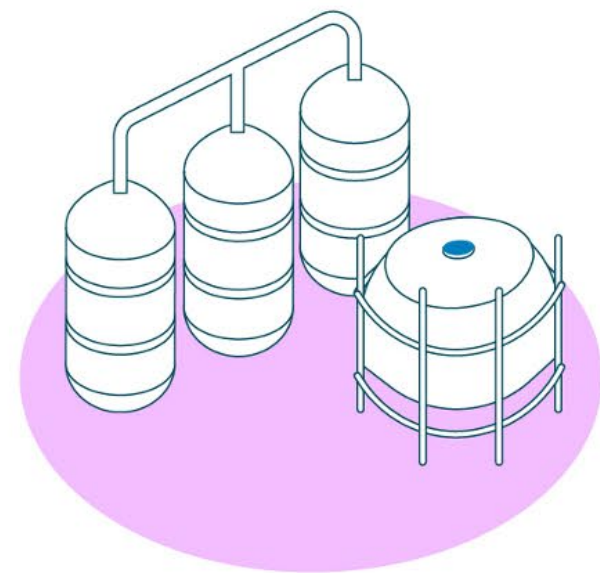
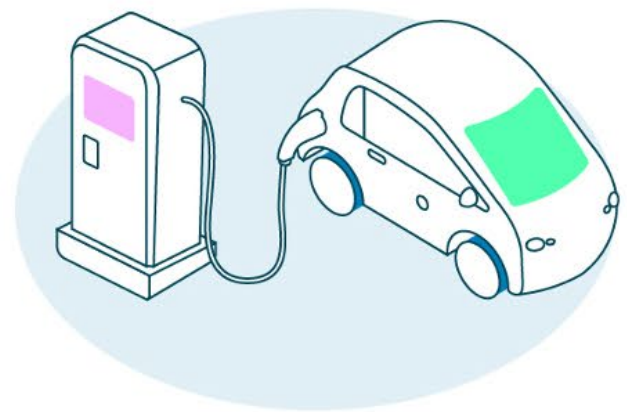
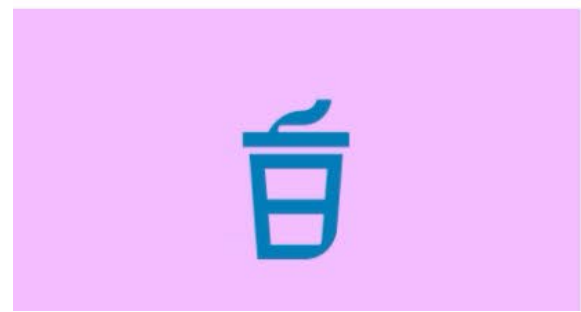
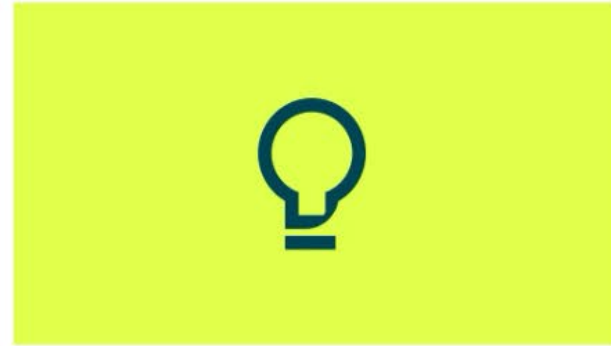
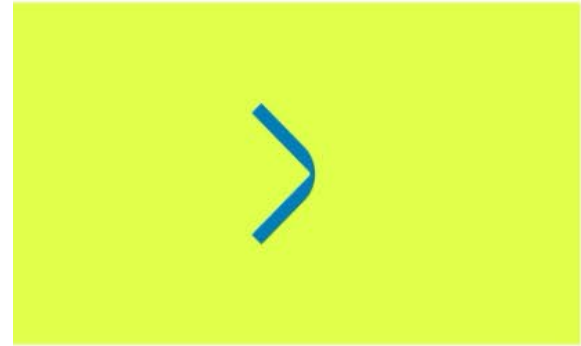


## Autenticidad



## 2.5 Ilustraciones

Las ilustraciones nos permiten reflejar quiénes somos y qué representamos. Junto con los demás activos de la marca, son un elemento de comunicación poderoso que transmite nuestra estrategia y objetivos.

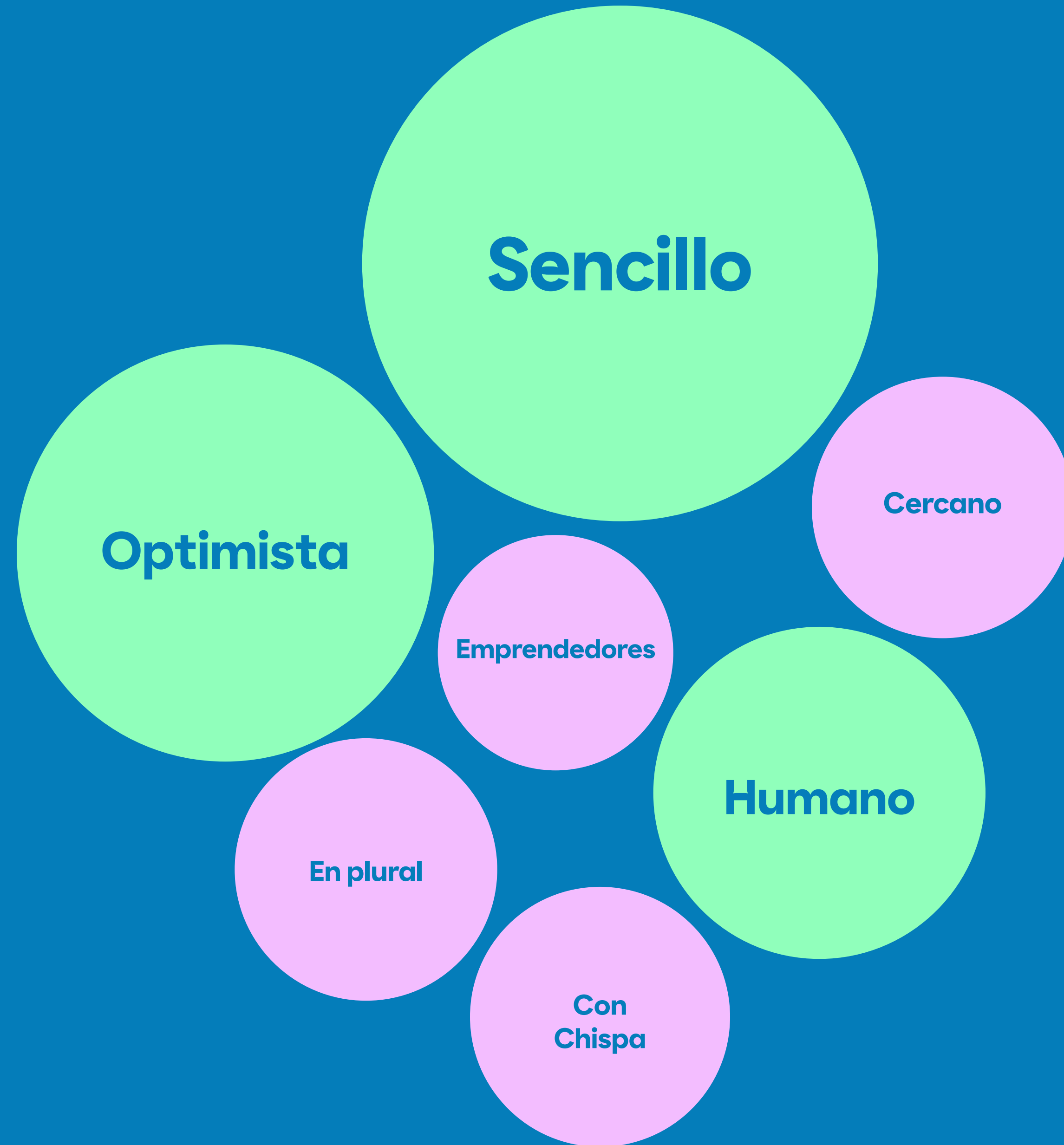


## 2.6 Identidad verbal

La identidad verbal define cómo hablamos y nos expresamos como marca. Es una herramienta clave para reflejar quiénes somos y lo que representamos, complementando otros activos de comunicación para transmitir de manera clara nuestra estrategia y objetivos.

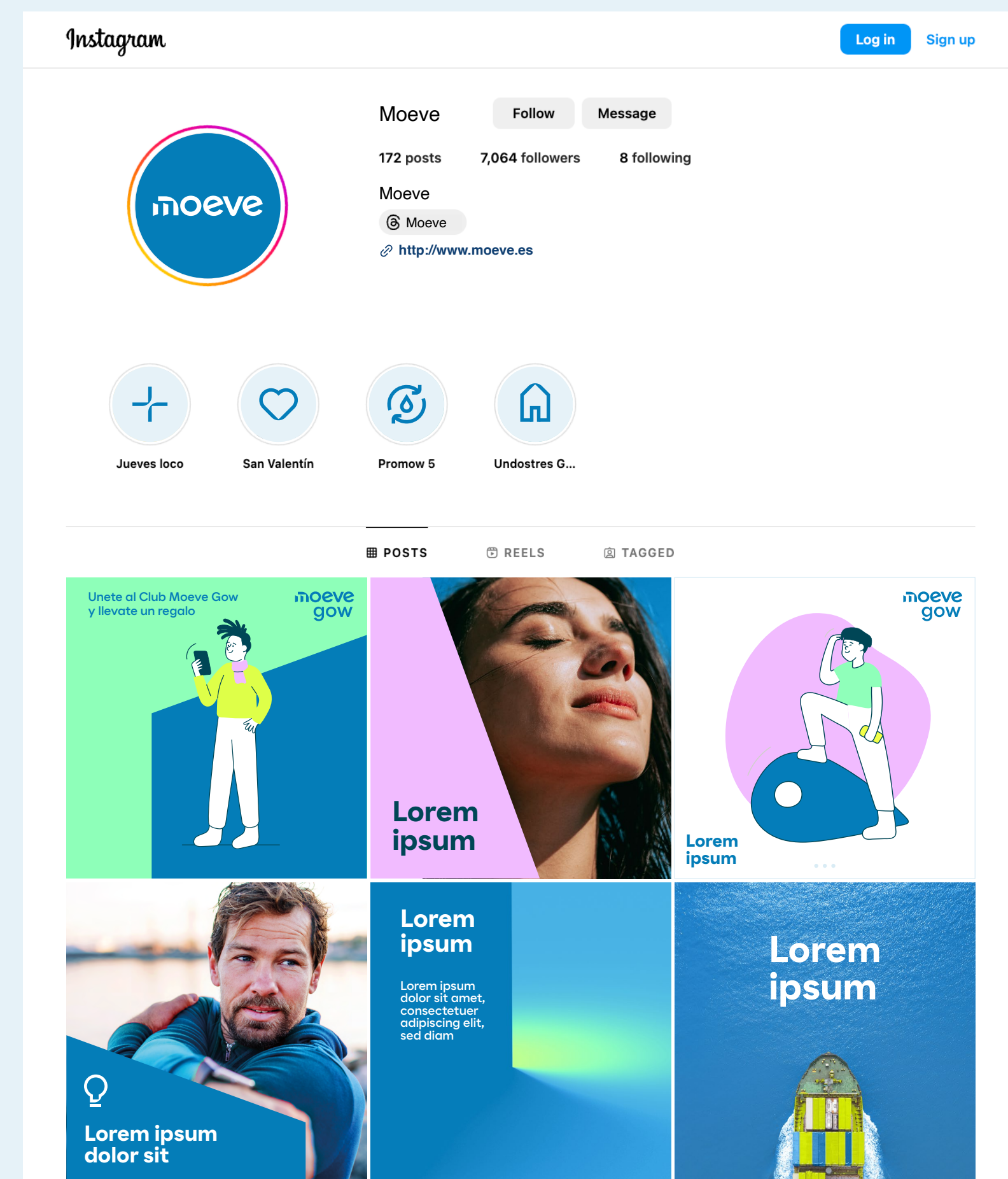
# Nuestra personalidad ecualizada

Respetar nuestra identidad verbal siguiendo nuestro tono de voz.



# No crees ni registres marcas.

Si estás pensando en abrir un perfil en redes sociales con nuestra marca en él, un dominio web o, incluso, una marca o submarca nueva, o un logotipo para una iniciativa interna... ¡Espera!



Si dudas, usa las  
**herramientas de  
consulta.**



Si tienes cualquier duda que no puedas resolver, contacta con el equipo de marca: **Brand care**  
[brandcare@moeveglobo.com](mailto:brandcare@moeveglobo.com)



Si detectas cualquier **necesidad de formación** de marca, **incumplimiento** o error en la aplicación de Moeve, informa al equipo de Marca.



moeve