

Cepsa, premiada en la 5ª edición de los premios Digital Talent de Accenture

- **La compañía ha sido galardonada en la categoría Experiences, por su proyecto CDX, una formación innovadora en el sector energético y único en España**
- **Esta capacitación permite dotar a sus profesionales de conocimientos relativos a la transformación digital desde un enfoque experiencial**
- **Mediante este proyecto, Cepsa continúa avanzando en su compromiso con la transformación digital y el objetivo de convertirse en una compañía *agile delivery* y *data driven***
- **CDX aspira a convertirse en una plataforma experiencial de referencia para empresas que apuesten por incrementar las capacidades digitales de sus profesionales**

Cepsa ha sido hoy reconocida en la quinta edición de los premios Digital Talent de Accenture, uno de los galardones más relevantes dentro del ámbito de la transformación digital en España y que tienen como objetivo identificar, valorar y reconocer aquellas iniciativas digitales que contribuyen a la transformación de las organizaciones y generan un impacto en negocio a través de la gestión de las personas.

La compañía energética ha sido reconocida en la categoría "Experiences", que valora la gestión del empleado de una forma digital y centrada en ofrecer una experiencia nueva a las personas. El proyecto seleccionado por el jurado -formado por expertos del ámbito tecnológico y de los recursos humanos- ha sido "Cepsa Digital Experience" (CDX), una formación completamente innovadora dentro del sector energético y, hasta la fecha, único en España. Mediante esta iniciativa, Cepsa potencia los conocimientos digitales de sus profesionales con un enfoque fundamentalmente experiencial.

Joaquín Abril-Martorell, director de Transformación Digital de Cepsa, ha sido el encargado de recoger este reconocimiento, quien ha asegurado: "desde que afrontamos el reto de convertir a Cepsa en una compañía *agile delivery* y *data driven* entendimos que nuestro proceso de transformación digital debía estar centrado en las personas. Este reconocimiento nos impulsa a continuar desarrollando el potencial de CDX, con el objetivo de convertirnos en una plataforma experiencial de referencia para empresas que apuesten por incrementar las capacidades digitales de sus profesionales".

Para lograrlo, y a diferencia de las formaciones tradicionales, CDX logra que los participantes puedan aplicar los conocimientos que adquieren en la resolución de problemas reales, mientras que son tutelados por mentores expertos y profesionales en

la materia que también trabajan en la compañía. De esta forma, CDX ha identificado cinco áreas de conocimiento (automatización, analítica avanzada, ingeniería de datos, metodologías ágiles y desarrollo tecnológico), que a su vez ha dividido en varios programas diferentes, hasta un total de 41, logrando que se ajusten al máximo a las necesidades de cada profesional, otorgándoles las herramientas y habilidades necesarias para abordar los retos que se encuentran en el día a día de la industria energética con un enfoque diferente. Además, la compañía ya está trabajando para ampliarlo a tres nuevas áreas de conocimiento (la nube, IoT y emprendimiento), así como también tiene previsto incorporar expertos de otras compañías como *sherpas* (formadores) para que puedan trasladar sus buenas prácticas a los *hikers* (alumnos) de Cepsa.

Con este enfoque, CDX tiene como objetivo crear una comunidad de empresas, en la que los profesionales puedan enriquecerse unos a otros y compartir sus experiencias abordando los distintos retos de negocio mediante el uso de herramientas digitales, todo ello desde un punto de vista práctico y experiencial.

El éxito actual de esta capacitación ha quedado reflejado en las más de 1500 solicitudes de empleados recibidas desde su puesta en marcha en marzo de 2020, así como las más de 100.000 horas de capacitación impartidas o los más de 100 proyectos digitales propuestos por los alumnos. Asimismo, la satisfacción de los participantes ha sido sobresaliente, con una puntuación de 9 sobre 10 en las encuestas realizadas entre los asistentes, quienes aseguraron en su totalidad que repetirían la experiencia.

Cepsa es una empresa global de energía y química que opera de principio a fin en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo y el gas. Cepsa también fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables. Cepsa tiene 90 años de experiencia y un equipo de más de 10.000 empleados que combina excelencia técnica y capacidad de adaptación. Las operaciones de Cepsa están presentes en los cinco continentes.

Madrid, 25 de febrero de 2021

Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (34) 91 337 60 00