

## **‘Cepsa Diálogos en Acción’ destaca el papel clave de las personas en la transformación digital**

- **La energética aporta su experiencia en este ámbito, que le ha llevado a la puesta en marcha de una universidad digital, Cepsa Digital Experience, por la que ya han pasado más de 1.200 profesionales de la compañía**
- **El ciclo aboga por el acercamiento y el intercambio de buenas prácticas entre Cepsa y la sociedad canaria**

El papel clave que juegan las personas en el proceso de transformación digital ha sido el tema abordado en la cuarta sesión del ciclo ‘Cepsa Diálogos en Acción’, impulsado por el Comité de Enlace Cepsa-Santa Cruz. Un encuentro que se perfila como un foro de debate para acercar e intercambiar conocimientos y las buenas prácticas de Cepsa con la comunidad canaria.

Bajo el título ‘Revolución 5.0: las personas, corazón de la transformación digital’, la ponencia inaugural corrió a cargo del responsable de Capacidades Digitales y Gestión del Cambio en Transformación Digital de Cepsa, Arturo López-Brea. Posteriormente, se generó un diálogo en el que participaron la directora de Personas y Talento de Cajasierte, Daniela Postiglione; el técnico de proyectos de I+D+i y Transferencia de la Fundación General de la Universidad de La Laguna, Carlos Velázquez; la técnica coordinadora de Transformación Digital de Tenerife Isla Solidaria de Sinpromi, Cristina Hernández, y el CEO y cofundador de Hunger4Innovation, Fernando Lecuona.

Durante su intervención, el ponente Arturo López-Brea señaló que la transformación digital es un acelerador de la transición energética en la que las personas son una palanca clave, por lo que, añadió, “debemos empoderar y capacitar digitalmente a nuestros profesionales para que puedan llevar a cabo esta quinta revolución”.

Insistió en que “la transformación digital es un aspecto que concierne no solo a los perfiles técnicos, sino que las personas deben utilizar el aprendizaje como herramienta para reinventarse, para mejorar su trabajo y dar un mejor servicio a la sociedad”. En esta línea, destacó que es necesario democratizar el acceso al conocimiento a todos los empleados, con lo que se consigue desarrollar sus capacidades digitales y acelerar y fortalecer la transformación digital.

Asimismo, defendió que la transformación digital se debe hacer llegar a las personas desde el querer, promoviendo una cultura de interés por participar, y desde el saber, desarrollando las capacidades y las habilidades para llevarla a cabo.

López-Brea se refirió a la dinámica seguida en Cepsa, que está apostando por acercar a las personas la transformación digital a través de webinars, charlas y capacitaciones que se

imparten a través de la universidad digital de la compañía, Cepsa Digital Experience (CDX), por la que ya han pasado más de 1.200 personas de la empresa y se han alcanzado las 100.000 horas de capacitación con la idea de que los profesionales de Cepsa aceleren y lleven a cabo la transformación digital de la compañía.

Precisó que la inteligencia artificial, los datos, la tecnología, la automatización de procesos, así como la agilidad y gestión del cambio son las temáticas desarrolladas por CDX, siendo la última la que más interés ha generado.

Explicó que esta universidad digital se convierte en un elemento experiencial, mediante una metodología que incluye una fase de conocimiento con sesiones online, la participación en una iniciativa real de transformación digital acompañada por un tutor y la apuesta por resolver un reto real del área con los conocimientos adquiridos.

### **Un avance necesario**

Durante el debate, los participantes en la mesa de trabajo coincidieron en la importancia de avanzar en la transformación digital por las oportunidades y beneficios que conlleva, al mismo tiempo que destacaron que es un tren al que hay que subirse por cuestión de supervivencia, lo que pasa por eliminar el miedo a esta revolución.

Asimismo, recalcaron que la transformación digital juega un papel clave en el empoderamiento de las personas y dieron a conocer su experiencia en este ámbito. En este sentido, Cristina Hernández se refirió a la apuesta hecha por Tenerife Isla Solidaria por el voluntariado para cubrir las demandas de la población a través de una herramienta digital desarrollada junto con el ITER, entidad con la que trabajan también en un proceso de transformación digital del tejido asociativo. Asimismo, abogó por la búsqueda de alianzas con el entorno y otros agentes sociales

Por su parte, Daniela Postiglione puso sobre la mesa la apuesta del sector financiero por la transformación digital e hizo alusión al trabajo que se está desarrollando para estar al lado del cliente mediante formación y acompañamiento, en especial en colectivos como las personas mayores. Asimismo, incidió en la importancia de hacer una buena gestión del cambio.

Carlos Velázquez destacó la motivación como elemento clave para la capacitación e insistió en la necesidad de hacer partícipes a las personas del cambio, teniendo en cuenta que tanto la tecnología como la I+D serán elementos clave para hacer frente a los problemas que surjan. Una labor que, señaló, impulsan a través del asesoramiento a las pymes.

Por su parte, Fernando Lecuona explicó que, a la hora de abordar la transformación digital, es importante contar con un espacio que conecte a diferentes agentes de innovación y apostó por mantener los valores como elemento prioritario. En esta línea, defendió su apuesta por desarrollar programas con empresas para conectar el talento con la experiencia.

Los interesados en acceder a la grabación de las cuatro sesiones de Diálogos en Acción celebradas hasta la fecha pueden hacerlo en el canal oficial de Youtube de Cepsa.

Canarias, 1 de diciembre de 2022

**Cepsa – Comunicación Canarias**

[comunicacion.canarias@cepsa.com](mailto:comunicacion.canarias@cepsa.com)

922 60 27 07 / 676 612 371

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)