

ACCIONA y Cepsa se alían para impulsar la movilidad sostenible mediante una red de intercambiadores de baterías

- **La primera iniciativa del proyecto conjunto para vehículos eléctricos de Silence ya está operativa en una estación de Cepsa en Barcelona**

ACCIONA y Cepsa han alcanzado un acuerdo para llevar a cabo una prueba piloto que permita desarrollar una red de intercambiadores de baterías en estaciones de servicio de Cepsa para los vehículos eléctricos que fabrica Silence, filial del Grupo ACCIONA. Mediante esta alianza, ambas compañías impulsarán nuevos modelos de movilidad sostenible.

La primera iniciativa del proyecto conjunto ya está en marcha en Barcelona (C/ Comte d'Urgell, 219). El plan contempla el desarrollo inicial de diez intercambiadores en otras tantas estaciones de Cepsa, cinco en la capital catalana y otros cinco en Madrid, en los próximos meses.

"Nuestro objetivo, con esta iniciativa, es poner en marcha lo antes posible una amplia red de servicio de intercambio de baterías en todo el país para dar respuesta a nuestro propósito de acelerar la descarbonización y reforzar nuestro liderazgo en el sector de la movilidad eléctrica 100% renovable", dijo Carlos Sotelo, CEO de Silence. "Con este piloto en Barcelona y Madrid, de la mano de Cepsa, nuestros usuarios tendrán una estación de intercambio de baterías a menos de 10 minutos en ambas ciudades".

"En Cepsa nos adaptamos a las nuevas formas de movilidad, dentro de nuestra ambición de convertirnos en líderes de la movilidad y la energía sostenibles en España y Portugal", dijo Isabel Gorgoso, directora de New Mobility de Cepsa. "Mediante esta nueva alianza comenzaremos a ofrecer servicios de micromovilidad en nuestras estaciones de servicio: una solución más dentro de las distintas alternativas de movilidad sostenible que ponemos a disposición de nuestros clientes".

Cómo funciona

Silence utiliza en sus motos eléctricas un sistema de baterías extraíbles que permite al usuario dejar la unidad descargada en una estación de intercambio, obtener otra con un 100% de carga y continuar su trayecto, mediante una operación de reemplazo muy rápida, de apenas un minuto de duración, lo que convierte a este sistema de recarga en el más rápido del mercado. Cuando el conductor detecta un nivel de carga bajo, puede localizar a través de la aplicación *Battery Station* de Silence el intercambiador más cercano y reservar una batería. Una vez en allí, deposita su batería en un punto de carga disponible y extrae otra totalmente cargada.

Las baterías de Silence también las utilizan los escúteres eléctricos Seat *Mó* –fabricados por la filial de ACCIONA– y las unidades del servicio de movilidad urbana de ACCIONA. Las mismas baterías formarán parte del equipamiento del nuevo automóvil de dos plazas de Silence, el *S04*. Asimismo, el servicio está abierto a cualquier otra marca que, en el futuro, se quiera adherir al sistema de intercambio.

Para utilizar las estaciones de recarga, Silence ofrece la opción de comprar la moto sin batería, lo que reduce su precio en un 40%, y contratar una suscripción mensual. Además de abaratar el precio de compra, este método también evita al usuario tener que encargarse del mantenimiento de la batería, ya que Silence se encarga de que estas estén siempre en perfectas condiciones en sus intercambiadores.

Compromiso

Cepsa, dentro de su estrategia 2030, 'Positive Motion', trabaja para convertirse en esta década en un referente de la transición energética. Para ello, está transformándose en una compañía más enfocada a las necesidades de sus clientes, que también afrontan sus propios desafíos de descarbonización.

Dentro de su apuesta por la movilidad sostenible, la compañía está desarrollando la mayor red de recarga ultrarrápida en carretera de la Península, que alcanzará una ratio mínima de un cargador de 150kW cada 200 kilómetros en las principales carreteras y vías interurbanas. Además, en esta década, impulsará la demanda de hidrógeno verde en el transporte por carretera, mediante la instalación de estaciones de repostaje en los corredores que conectan España con Europa.

Asimismo, Cepsa está transformando sus estaciones de servicio, la segunda mayor red de España y Portugal, en espacios de multimovilidad. Estas instalaciones digitalizadas ofrecerán una amplia variedad de servicios de ultraconveniencia y restauración, así como diferentes soluciones energéticas.

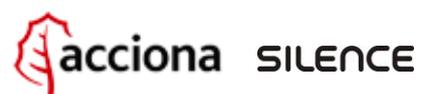
ACCIONA cuenta, desde octubre de 2018, con un servicio de movilidad urbana compartida con más de 12.000 motos eléctricas en ciudades españolas e italianas. En 2021 ACCIONA adquirió Silence, líder europeo en la fabricación de vehículos eléctricos.

La decisión de lanzar servicios de movilidad por parte de ACCIONA, líder en el desarrollo de infraestructuras sostenibles y energías renovables, responde a la apuesta estratégica de la compañía de ofrecer soluciones que aceleren la transición energética y la lucha contra los efectos del cambio climático. ACCIONA es una compañía neutra en carbono desde 2016.

ACCIONA es una compañía global, líder en la provisión de soluciones regenerativas para una economía descarbonizada. Su oferta de negocio incluye la energía renovable, el tratamiento y gestión de aguas, los sistemas de transporte y de movilidad ecoeficientes, las infraestructuras resilientes, etc. La compañía es neutra en carbono desde 2016. ACCIONA registró unas ventas de €8.104 millones en 2021 y cuenta con presencia de negocio en más de 60 países.

Silence es la empresa líder en fabricación de motocicletas eléctricas en Europa. Desde hace diez años, diseña, desarrolla y fabrica *scooters* eléctricos y baterías recargables con tecnología propia. Silence cuenta con una extensa red de ventas en España y Europa. Figuran entre sus clientes marcas como ACCIONA, Seat, B:SM, Ayuntamientos de Madrid y Barcelona, entre otros. Silence forma parte del Grupo ACCIONA.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible. Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización. Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.



Barcelona, 17 de noviembre de 2022

Antonio Martínez Muniente

Communications & PR Manager

antonio.muniente@silence.eco

+34 (617) 39 63 93

+34 (660) 57 45 88

www.silence.eco

Departamento de Comunicación de Cepsa

medios@cepsa.com

Tel.: (+34) 91 337 60 00

www.cepsa.com