

En el marco del evento de Madrid Open Renovables de emovili

emovili, Cepsa y Astara presentan sus innovaciones en movilidad sostenible

- **emovili presentó su solución *fast* para carga pública y sus nuevos acuerdos con las empresas líderes del mercado**
- **Cepsa mostró los principales aspectos de su proyecto de movilidad sostenible, mediante el que aspira convertirse en líder de este sector en 2030**
- **Por su parte, Astara aprovechó el evento para visibilizar su nuevo proyecto, denominado *Connectivity***

emovili, la empresa líder en electromovilidad de España, ha organizado este miércoles 22 de febrero de 2023 su evento Madrid Open Renovables. En el mismo, ponentes de primer nivel como Francisco Casas, CEO de emovili; Pierre-Yves Sachet, director de Mobility & New Commerce de Cepsa, Arturo Pérez De Lucía, director general de AEDIVE, Sebastián Canadell, director general de Astara Intelligence, Ricard Puiggròs, manager de emovili fast, y Leonardo Santamaría, CEO de Selectrik, han presentado los nuevos proyectos con los que estas empresas se unen para cambiar el mundo e impulsar la movilidad sostenible.

No solo es por el Sol

En los dos meses que van de 2023, emovili ha trabajado en una renovación integral de la marca, para continuar con su profesionalización y que de esa forma pueda englobar todos los servicios que ofrece en este momento. Este cambio comenzó con una reinterpretación del logotipo original que estaba relacionado con los puntos de recarga que instala la compañía y que ahora se ha convertido en un círculo. Un cambio que para la empresa refleja un viaje hacia la versatilidad, movimiento y plenitud.

Francisco Casas, CEO de emovili, destacó durante su ponencia en el evento que "queremos tener una presencia mucho más amigable, por eso hemos realizado este cambio de logo. Es época de seguir apostando por el progreso y las innovaciones para seguir haciendo de emovili una empresa líder durante el 2023. En línea con esta intención en emovili creamos un modelo escalable que estamos llevando al resto de países con la intención de internacionalizarnos".

Este nuevo logo se ubica dentro del universo sostenible que la compañía está creando y que llega en un primer momento con emovili TECH, compuesto por aplicaciones como wattmo, y que ayudará a los usuarios a gestionar mejor la energía que gastan. En segundo lugar, aparece emovili FAST y las instalaciones en la vía pública que permiten salir a la compañía de la casa de los clientes. Por último, encontramos emovili CONNECT, con la que se llevará a cabo una anticipación a las necesidades de los clientes para ofrecerles el servicio que necesiten y que irá desde puntos de recarga, autoconsumo, coches, patinetes, cambios de la potencia contratada y mucho más.

Presentación de emovili Fast



emovili fast es el nombre que recibe la nueva solución de la compañía y que estará completamente enfocada en la carga pública. Con ella, emovili ya no estará solo en el hogar del cliente, sino también en la vía pública, instalando infraestructuras de recarga y asesorando a las administraciones para que las alimenten con energía limpia generada con paneles solares.

Se trata de la apuesta para realizar un despliegue de carga pública con un concepto distinto. La solución comenzará por acudir a zonas industriales donde las empresas logísticas ubican su flota de vehículos, que ahora mismo se encuentra en transición hacia eléctricos, generando una ubicación a la que puedan venir a cargar, tanto ellos como cualquier ciudadano.

En palabras de Ricard Puigròs, manager de emovili fast, "es muy importante que se siga garantizando el acceso a puntos de recarga para que los usuarios puedan optar sin problemas por vehículos eléctricos. Es por esta razón por lo que en mayo del año pasado lanzamos *emovili fast*, para que cualquier persona pueda tener acceso a puntos de recarga ultrarrápidos en espacios públicos".

Cepsa: compromiso con la movilidad sostenible

Por su parte, Pierre-Yves Sachet, director de Mobility & New Commerce de Cepsa, ha expuesto la apuesta de la compañía por la movilidad sostenible, enmarcada en su estrategia 2030, 'Positive Motion', mediante la que Cepsa aspira a convertirse en esta década en un referente de la transición energética.

Durante su intervención, Sachet ha destacado: "En Cepsa nos adaptamos a las nuevas formas de movilidad, dentro de nuestra ambición de convertirnos en líderes de la movilidad y la energía sostenibles en España y Portugal. Trabajamos cada día para ofrecer distintas alternativas de movilidad sostenible a nuestros clientes, tanto a profesionales como a particulares, adaptándonos a sus necesidades para ayudarlos en sus propios desafíos de descarbonización".

En el ámbito de la movilidad sostenible, la compañía está desarrollando la mayor red de recarga ultrarrápida en carretera de la Península, que alcanzará una ratio mínima de un cargador de 150kW cada 200 kilómetros en las principales carreteras y vías interurbanas. Además, en esta década, impulsará la demanda de hidrógeno verde en el transporte por carretera, mediante la instalación de estaciones de repostaje en los corredores que conectan España con Europa.

Asimismo, Cepsa está transformando sus estaciones de servicio, la segunda mayor red de España y Portugal, en espacios de multimovilidad. Estas instalaciones digitalizadas ofrecerán una amplia variedad de servicios de ultraconveniencia y restauración, así como diferentes soluciones energéticas.

Astara: Connectivity

Connectivity es un proyecto de conectividad de Astara para permitir que cualquier modelo de vehículo eléctrico pueda compartir datos e información, la llamada interoperatividad, en el ámbito de la infraestructura de recarga pública, y dotar de servicios de valor añadido a los usuarios.



“Desde AstarA vemos una oportunidad única en el crecimiento del mercado global de la conectividad para avanzar hacia una movilidad sostenible y centrada en las necesidades del usuario. A medida que avanza la tecnología, los sistemas de comunicaciones y la integración de dispositivos, la conectividad de los vehículos está incrementando los servicios asociados al usuario e integrando el mundo privado con el público. Hemos dado un paso al frente para responder a este reto”, dice Sebastián Canadell, director general de AstarA Intelligence.

En el caso de la infraestructura de recarga pública, la conectividad y la interoperatividad de los servicios deben conseguir un uso más exhaustivo del vehículo eléctrico. En concreto, la Unión Europea ha acordado que para 2027 todos los sistemas de carga han de ser interoperables por cualquier usuario con un pago estándar.

Portugal es un país que abordó esta cuestión desde el inicio y tiene una plataforma única (Movi.e) en la que cualquier operador de recarga eléctrica debe estar integrado, de manera que el usuario solo utiliza un sistema para cualquier cargador eléctrico.

emovili: un crecimiento imparable

emovili creada en 2017, cerró 2022 tras crecer de manera imparable llegando a las casi 3.400 instalaciones de puntos de recarga y más de 1.000 instalaciones de paneles solares solo en el 2022, es decir, un aumento del 83,5% y del 50% en los dos tipos de instalaciones. Además, los acuerdos que emovili mantiene con empresas de la industria del automóvil y su independencia en la comercialización energética la posicionan como uno de los máximos referentes del mercado de la eficiencia energética basada en la movilidad.

Sobre emovili

emovili es una empresa de capital privado 100% española, especializada en transición energética, movilidad eléctrica, energías renovables y en general todas aquellas actividades relacionadas con la mitigación del cambio climático. Actúa en toda España y posee una potente área de ingeniería I+D. Utiliza la mejor tecnología en la puesta en marcha de Puntos de Recarga y Paneles Solares y el mejor servicio con su Asesoría Energética.

Sobre Cepsa

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Sobre AstarA: The Open Mobility Company

Somos una empresa de movilidad abierta, con un enfoque centrado en las personas, comprometida con la sostenibilidad. Con una facturación en 2022 de 5.500 millones de euros a nivel global, AstarA ofrece una solución de movilidad personal, con opciones para las diferentes necesidades de cada ciudadano y en función de la madurez de cada mercado, incluyendo todas las opciones de propiedad, suscripción, uso y



ASTARA

conectividad, siempre de la mano de la última tecnología. Todo ello gracias a un equipo diverso de más de 25 nacionalidades, en 19 países y 3 continentes, Europa, LATAM y Sudeste Asiático. Para más información sobre Astara, visite: www.astara.com

Madrid, 23 de febrero de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00

Contacto emovili

Marina Alvarez-Cascos

marina.alvarezcascos@emovili.com

BCW

Mario Paradinas

Víctor del Cura

Claudia Justel

Equipobcw.emovili@bcw-global.com

Astara - Contacto de prensa

astarapr.spain@ogilvy.com

Tel: (34) 682 06 39 87