

## Cepsa Química, pionera en Europa en emplear un flexitank reciclado

- **La compañía ha iniciado las pruebas del primer flexitank reciclado para el transporte de productos químicos**
- **Este tipo de envase reduce el residuo plástico generado hasta en un 35%, mejorando la sostenibilidad de la cadena de distribución**

Cepsa Química ha iniciado las pruebas de un nuevo modelo de flexitank para el transporte de productos químicos. Se trata del primer flexibag reciclado que se carga en Europa. Un novedoso sistema de carga que, gracias a sus características técnicas y posibilidades de reciclaje, permitirá a Cepsa Química y a sus clientes mejorar su nivel de circularidad en el suministro de sus productos a través de esta modalidad de transporte.

La compañía cargó por primera vez el nuevo flexitank reciclado para realizar un envío, por vía marítima, de 23.000 litros de LAB, el producto más utilizado a nivel mundial en la elaboración de detergentes biodegradables, tanto de uso doméstico como industrial. El producto llegó con éxito a su destino, desde España, en un tránsito intraeuropeo.

Cepsa Química apuesta por este medio de transporte, que conlleva una importante reutilización de residuo plástico en la cadena de suministro de sus productos, además de liderar proyectos en el sector para la mejora de la seguridad en el transporte y la buena praxis.

Este nuevo tipo de flexitank ha superado todos los requerimientos de la especificación internacional PAS 1008:2016 y está elaborado por Hillebrand, compañía formada por la reciente adquisición de Braid y Hillebrand Gori, perteneciente al grupo DHL Global Forwarding Ocean Bulk Division y único fabricante a nivel mundial que ofrece este innovador y sostenible medio de transporte.

Su excepcionalidad se encuentra en la composición. El flexitank reciclado se elabora a partir de materiales que admiten el reciclaje de forma prácticamente indefinida, como son los polietilenos y polipropilenos.

Fabricado a partir de residuos plásticos, el nuevo producto se compone de cuatro capas, dos de ellas con hasta un 70% de polietileno (PE) reciclado, resultando un aporte del 35% de material procedente de residuos sobre el conjunto, lo que permite mejorar el



NOTA DE PRENSA

índice de sostenibilidad en la cadena de distribución de Cepsa Química, reduciendo el uso de recursos naturales y emisiones relacionadas.

*"En Cepsa Química somos conscientes de la gran importancia que para el entorno tiene la reducción del uso de plástico. Con este objetivo, implementamos nuevas iniciativas y opciones sostenibles, como la incorporación del flexitank reciclado, que eviten en la medida de lo posible, el empleo de nuevos plásticos de un solo uso y utilicen el que ya existe. Reciclar, reducir y reutilizar son claves en nuestra política medioambiental", afirma Elena Alcalde, Head of Supply Chain & Procurement en Cepsa Química.*

Por su parte, Andrew Sangster, director técnico de Hillebrand DHL Global Forwarding Ocean Bulk, asegura que *"dar estos pasos hacia el desarrollo de envases circulares nos permite optimizar el diseño y garantizar que coexistan el cuidado responsable y la sostenibilidad. Este equipo reduce los impactos ambientales, como el uso de recursos naturales y las emisiones relacionadas. Además, está diseñado para que sea compatible con un sólido sistema de mamparo reutilizable, que se puede recuperar a través de nuestra red global y ofrece una opción sostenible frente a los sistemas de un solo viaje".*

**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

**Cepsa Química** es el referente mundial en su sector y lidera el giro hacia una química sostenible donde mantiene un compromiso claro con la lucha contra el cambio climático y la transición hacia una economía circular y no fósil.

La compañía es líder mundial en la producción de LAB, la principal materia prima utilizada en detergentes biodegradables. De igual manera, es número uno en producción de cumeno, producto intermedio empleado en la producción de fenol y acetona, que constituyen la principal materia prima para la fabricación de plásticos de ingeniería y de las que es el segundo productor mundial. Cepsa Química cuenta, actualmente, con más de 1.000 empleados y tiene plantas en siete países del mundo (España, Alemania, Brasil, Canadá, China, Indonesia y Nigeria).

**DHL** es la marca líder mundial en el sector de la logística. Nuestras divisiones de DHL ofrecen una cartera inigualable de servicios logísticos que van desde la entrega nacional e internacional de paquetería, envíos de comercio electrónico (e-commerce) y soluciones de gestión, transporte internacional exprés, por carretera, aéreo y marítimo, hasta la gestión de la cadena de suministro industrial. Con cerca de 380.000



NOTA DE PRENSA

---

empleados en más de 220 países y territorios de todo el mundo, DHL conecta a personas y empresas de forma segura y fiable, permitiendo flujos comerciales sostenibles a nivel mundial. Con soluciones especializadas para mercados e industrias en crecimiento, incluyendo tecnología, ciencias de la vida y sanidad, ingeniería, fabricación y energía, automoción y comercio minorista, DHL se posiciona de forma decisiva como "La empresa logística líder en el mundo".

DHL forma parte del Grupo Deutsche Post DHL. El Grupo generó unos ingresos de más de 81 billones de euros en 2021. Con prácticas empresariales sostenibles y un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, el Grupo realiza una contribución positiva al mundo. Deutsche Post DHL Group tiene como objetivo lograr una logística con cero emisiones netas para 2050.

Madrid, 14 de marzo de 2023

**Comunicación Cepsa Química**

Amaia Monroy / [amaia.monroy@cepsachemicals.com](mailto:amaia.monroy@cepsachemicals.com)

Alba Zamora / [alba.zamora@cepsachemicals.com](mailto:alba.zamora@cepsachemicals.com)