

Cepsa Química amplía su presencia digital mediante un escaparate en el *marketplace* Knowde

Cepsa Química, empresa química líder con sede en Madrid, España, ha lanzado un [escaparate](#) en [Knowde](#), el *marketplace* de ingredientes, polímeros y química.

Este proceso ágil y accesible está al servicio de profesionales de la investigación y el desarrollo (I+D), ingenieros y compradores, que en un solo clic pueden buscar, filtrar, colaborar con expertos en línea, solicitar muestras y presupuestos, y comprar una amplia gama de productos de Cepsa Química, incluidos fenol, acetona y disolventes.

Además, Cepsa Química incluirá próximamente en su cartera de productos una nueva oferta sostenible, se trata de una solución responsable e innovadora que introduce materias primas renovables y recicladas en la producción de fenol. Con esta nueva gama de productos, comercializados bajo la marca NextPhenol, la compañía da un paso más en su esfuerzo por afianzar su compromiso con el desarrollo sostenible, al tiempo que ayuda a sus clientes a cumplir con objetivos medioambientales.

“Los usuarios podrán encontrar nuestros materiales innovadores y sostenibles de forma rápida y sencilla a través del escaparate Knowde, lo que les permitirá reducir el tiempo de desarrollo y, por tanto, sacar sus productos al mercado con mayor rapidez”, afirma José María Solana, Director Comercial de Cepsa Química. “Knowde también nos ayudará a llegar a otros mercados y a abrir nuevas oportunidades de negocio”, añade.

Entre algunas de sus particularidades, Knowde ha desarrollado un servicio con las capacidades de búsqueda más potentes de la industria, permitiendo a los usuarios filtrar materiales por química, aplicación, función, propiedades técnicas y otras particularidades, incluyendo la característica de ingredientes sostenibles. Por otro lado, KnowdeConcierge™ proporciona a los usuarios consejos y conocimientos de expertos en las propias páginas de las marcas y productos, garantizando respuestas rápidas a sus consultas.

“Knowde está construyendo el mayor *marketplace* del planeta, llevando la velocidad, la facilidad y la comodidad de la experiencia del comercio electrónico moderno a los productos químicos. Queremos crear un lugar único donde converjan todos los compradores y vendedores y cambiar la forma de hacer negocios en el sector”, afirma Dan Haas, Director Comercial de Knowde.

Para empresas como Cepsa Química, tener presencia en el *marketplace* Knowde les ayuda a satisfacer las nuevas necesidades de los clientes, que demandan una experiencia de compra digital óptima, permitiéndoles desplazarse ágilmente en el entorno online. Además, Knowde proporciona las herramientas de marketing digital específicas para poder aumentar el tráfico de la tienda, así como un sólido análisis para apoyar la toma de decisiones basada en datos.

“El valor que ofrece Knowde es importante para Cepsa Química porque la transformación digital es un elemento clave de nuestra apuesta”, señala José María Solana. “Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa *data-driven* y más ágil, empleando la digitalización para generar un valor aún mayor para nuestros clientes”.

Finalmente, para profesionales de I+D, ingenieros y compradores, el registro se puede realizar de forma gratuita en Knowde, www.knowde.com. Por otro lado, los fabricantes interesados en tener su propio escaparate en Knowde pueden ponerse en contacto con Haas en dan@knowde.com.

Sobre Cepsa

Cepsa Química es líder mundial en su sector y encabeza el cambio hacia una química sostenible, con un claro compromiso por la lucha contra el cambio climático y la transición hacia una economía circular y no fósil. La compañía lidera la producción mundial de LAB, la principal materia prima utilizada en los detergentes biodegradables, en los que Cepsa Química es pionera. También es número uno en la producción de cumeno, un producto intermedio utilizado en la producción de fenol y acetona, las principales materias primas para la fabricación de plásticos de ingeniería, de las que es el segundo productor mundial. Actualmente Cepsa Química da trabajo a más de 1000 personas y tiene plantas en siete países del mundo (España, Alemania, Brasil, Canadá, China, Indonesia y Nigeria).

Cepsa es una empresa global de energía y química que opera de principio a fin en todas las etapas de la cadena de valor del petróleo y el gas. También fabrica productos a partir de materias primas de origen vegetal y opera en el sector de las energías renovables. Cepsa tiene 90 años de experiencia y un equipo de más de 10.000 empleados que combina excelencia técnica y capacidad de adaptación. Las operaciones de Cepsa están presentes en los cinco continentes.

Sobre Knowde

Knowde es el principal mercado online para productores y compradores de ingredientes, polímeros y productos químicos. El mercado Knowde.com permite a los compradores buscar, comparar, probar, cotizar y adquirir productos de todos los productores del mundo, todo ello en un mismo sitio. Con más de 100 000 productos y miles de escaparates de productores - más que cualquier distribuidor, mercado u organización intermediaria en la historia de la industria - Knowde es el mayor mercado de su clase. Knowde está respaldada por inversores de primer nivel, como Coatue, Sequoia Capital, Refactor Capital, Bee Partners, Cantos Ventures, Sound Ventures, TQ Ventures, K5 Global, Mantis VC, Knollwood, 8VC y FJ Labs. Para más información, visite www.knowde.com.

Madrid, 22 de febrero de 2022

Contactos de Comunicación

Cepsa – Dirección de Comunicación
medios@cepsa.com
www.cepsa.com
Tel: (34) 91 337 60 00

John Schmidt - Knowde
john.schmidt@knowde.com