

Cepsa y CICAR se alían para impulsar la movilidad eléctrica en Canarias

- **El acuerdo contempla que los clientes que alquilen un vehículo eléctrico tengan incluido el servicio de recarga en la red pública ultrarrápida de Cepsa, así como en las bases de CICAR**
- **La primera fase de esta colaboración se materializará a principios de 2023**

Cepsa y la compañía de coches de alquiler CICAR han suscrito una alianza para promover la movilidad eléctrica en las Islas a través del desarrollo de un modelo de negocio conjunto dirigido a fomentar el vehículo eléctrico de alquiler.

La iniciativa contempla que los clientes que alquilen un vehículo eléctrico tengan incluido el servicio de recarga en la red pública ultrarrápida que habilitará Cepsa en Canarias, así como en las bases de CICAR. Asimismo, Cepsa ofrecerá a CICAR su oferta integral de servicios desde la instalación, puesta en marcha, operación y mantenimiento de dichas bases.

Por otro lado, los usuarios tendrán acceso al servicio de recarga a través de diferentes herramientas, entre las que se incluyen un llavero o tarjeta de identificación por radiofrecuencia (RFID), la aplicación móvil de Cepsa o mediante la pantalla táctil de los cargadores.

Durante la firma del acuerdo de colaboración, celebrada esta mañana entre el director de Mobility & New Commerce de Cepsa, Pierre-Yves Sachet, y el consejero delegado del Grupo Cabrera Medina, Mamerto Cabrera, se puso de manifiesto que la primera fase de esta colaboración se materializará, a comienzos de 2023, en paralelo a la instalación de puntos de recarga ultrarrápidos en las Estaciones de Servicio de Cepsa.

En el encuentro, Pierre-Yves Sachet señaló que “vamos a desarrollar la red de recarga ultrarrápida más importante de España para liderar la movilidad sostenible, y alianzas con empresas líderes, como la que firmamos hoy con CICAR, nos permiten acelerar este objetivo. Queremos que Canarias cuente con la oferta turística más sostenible y facilitar la descarbonización en la movilidad. Con este acuerdo, damos un gran paso para conseguirlo”.

Desde CICAR, Mamerto Cabrera destacó la relevancia del acuerdo ya que “continúa con nuestro compromiso con el medio ambiente basado, entre otros aspectos, en la incrementación de vehículos de propulsión eléctrica a nuestra flota actual, y así poder proporcionar un mejor y mayor servicio de abastecimiento a nuestros clientes”.

En el caso de las Islas, la presencia del vehículo eléctrico cobra todavía más peso por las condiciones muy favorables que presenta esta modalidad. La exigencia de una autonomía menor por parte de los vehículos como consecuencia de la existencia de trayectos medios más cortos, junto a la elevada presencia de coches de alquiler, convierten a las Islas en un mercado potencial de expansión del vehículo eléctrico. Un aspecto que se potenciará a través de la incorporación de la infraestructura de recarga pública necesaria y en la que el acuerdo de Cepsa y CICAR jugará un papel clave.

Apuesta por la transición energética en las Islas

Con esta alianza, Cepsa refuerza su apuesta por ofrecer soluciones globales a sus clientes, además de convertirse en referente de la transición energética también en Canarias, donde la compañía tuvo su origen y donde lleva presente desde hace más de 90 años, abasteciendo energéticamente al Archipiélago.

Entre sus objetivos más importantes y dentro de la nueva estrategia de la energética, *'Positive Motion'*, se incluye el desarrollo de la red de recarga ultrarrápida más grande de España, para lo que equipará su red de estaciones con puntos de recarga de 150 kilovatios de potencia y superiores. De esta forma, se facilitará que los clientes puedan recargar sus vehículos durante un tiempo aproximado de 20 minutos.

En los próximos 12 meses, la compañía instalará 100 de estos cargadores ultrarrápidos en más de la mitad de sus establecimientos en las Islas; y, en 2024, espera contar con estos dispositivos en todas sus Estaciones de Servicio de la Comunidad.

Por su parte, CICAR, que pertenece al Grupo Cabrera Medina, se sitúa, tras más de medio siglo de experiencia en el alquiler de vehículos sin conductor, como un importante referente para Canarias, contando con más de 80 oficinas repartidas entre todos los aeropuertos, puertos, y zonas turísticas y estratégicas del Archipiélago. El Grupo, que da trabajo directo a más de 1.600 personas, representa marcas de gran relevancia como Opel, Volvo, Peugeot, Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep, Ford y Seat, contando así con la mayor flota de vehículos de Canarias.

Canarias, 10 de junio de 2022

Cepsa – Comunicación Canarias
comunicacion.canarias@cepsa.com
922 60 27 07 / 676 612 371
www.cepsa.com