

El acuerdo permite a ambas compañías alcanzar por sí solas el objetivo de consumo de hidrógeno verde en la industria marcado por el Gobierno para toda España en 2030

Fertiberia y Cepsa firman una alianza estratégica para impulsar la producción de hidrógeno verde y descarbonizar la industria en Huelva

- **Se trata del mayor acuerdo firmado hasta la fecha al ser los principales productores y consumidores de hidrógeno en España, agregando más de un tercio del consumo nacional.**
- **Ambas compañías impulsarán el Valle andaluz del Hidrógeno Verde en Huelva para optimizar conjuntamente sus planes de descarbonización, incluyendo la producción de hidrógeno verde y otros gases renovables.**
- **Desarrollarán un pionero anillo de hidrógeno para asegurar el abastecimiento del nuevo vector energético renovable a todo el tejido industrial de la zona y favoreciendo las sinergias entre sus plantas**
- **El acuerdo alcanzado estudiará también la posible producción de combustibles renovables (metanol y amoniaco verdes), tanto en Huelva como en otras provincias de la Península.**

Cepsa y Fertiberia, dos de las compañías que más hidrógeno consumen actualmente en España, han alcanzado un acuerdo para la descarbonización de sus procesos de producción mediante el desarrollo conjunto de una planta de hidrógeno renovable a gran escala en Huelva a partir de energía verde y de otros gases renovables. Las compañías también implementarán otras sinergias industriales adicionales entre sus activos onubenses.

Con esta unión, Cepsa y Fertiberia se convierten en socios estratégicos del proyecto para desarrollar 1 GW de capacidad de electrólisis en Palos de la Frontera, en el marco del Valle Andaluz del Hidrógeno Verde.

Este valle contará con una capacidad de 2 GW –1 GW en el Campo de Gibraltar (Cádiz) y otro en Palos de la Frontera (Huelva)- y una producción de hasta 300.000 toneladas, en los Parques Energéticos de Cepsa.

El acuerdo alcanzado permitirá optimizar las necesidades de hidrógeno y CO₂ biogénico de las instalaciones de ambas compañías en el tejido industrial de Palos de la Frontera (Huelva). El hidrógeno verde, cuya producción comenzará en 2026, se utilizará para el propio consumo industrial de Cepsa y Fertiberia, y posibilitará la fabricación de biocombustibles avanzados, así como de amoníaco, AdBlue y fertilizantes sostenibles.

El Parque Energético La Rábida de Cepsa y las instalaciones de Fertiberia en Palos de la Frontera ocupan espacios contiguos. Por ello, esta alianza también propiciará que se capturen todas las sinergias industriales y operativas que existen actualmente entre ambos complejos, con el objetivo conjunto de elevar al máximo el grado de eficiencia en su gestión.

La alianza permitirá el desarrollo de un anillo de hidrógeno y oxígeno en Huelva. La construcción de esta infraestructura se convertirá en un proyecto pionero de ingeniería para conectar a los productores de hidrógeno con los consumidores, de manera que se asegure una energía más sostenible, más eficiente y competitiva, permitiendo aprovechar las sinergias entre todas las industrias próximas y garantizando su seguridad de suministro.

Durante la firma de este acuerdo, Maarten Wetselaar, CEO de Cepsa, ha destacado: "Sumamos un nuevo socio estratégico al Valle Andaluz del Hidrógeno Verde para continuar impulsando la descarbonización de la industria onubense y convertirla en un referente en sostenibilidad en el ámbito europeo. Este acuerdo con Fertiberia supone un gran paso en nuestra apuesta por el hidrógeno verde como vector energético clave para descarbonizar nuestra propia actividad y la de nuestros clientes".

Según Javier Goñi, CEO de Grupo Fertiberia, "La unión con Cepsa es muy relevante, dado que implica la colaboración entre dos compañías con la más larga tradición industrial en la provincia de Huelva, y que representan la casi totalidad del consumo actual de hidrógeno de Andalucía. Esta alianza fomentará la competitividad de la producción de hidrógeno verde en Huelva y será una fuente de oportunidades para múltiples empresas que participarán en la cadena de valor. Adicionalmente, reforzará la plena descarbonización de nuestros activos y nuestro posicionamiento como líderes en amoníaco verde y fertilizantes sostenibles".

La Hoja de Ruta del Hidrógeno marcada por el Gobierno de España establece para 2030 el objetivo de que un 25% del consumo de hidrógeno en la industria sea de carácter renovable, tanto como materia prima como fuente energética. Mediante este acuerdo, Cepsa y Fertiberia lograrán descarbonizar sus consumos utilizando hidrógeno verde, alcanzando conjuntamente el objetivo marcado para toda España al final de esta década.



El acuerdo alcanzado por ambas compañías estudiará también la posible producción de combustibles renovables (metanol y amoníaco verdes), tanto en Huelva como en otras provincias de la Península.

Esta nueva alianza se enmarca en la estrategia a 2030 de Cepsa, *Positive Motion*, mediante la que la compañía se está transformando para convertirse en un referente de la transición energética, liderando la movilidad sostenible en España y Portugal, así como la producción de hidrógeno renovable y biocombustibles avanzados. Cepsa impulsará la descarbonización de sus clientes, así como de su propia actividad, alcanzando emisiones netas cero en el año 2050.

En el caso de Fertiberia, esta alianza es un nuevo hito en su estrategia para acelerar su proceso de crecimiento en la producción de amoníaco verde, que le permitirá liderar este mercado en la próxima década en la Unión Europea y la convertirá en la primera empresa en el mundo de su sector que logra ser neutra en carbono en 2035. Fertiberia ya comercializa la línea de productos Impact Zero, que facilita descarbonizar la producción de alimentos y bebidas, fomentando una agricultura en Europa plenamente sostenible.

La alianza de Cepsa y Fertiberia contribuye a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030: ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima).

Sobre Cepsa

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Sobre Fertiberia

Fertiberia es un líder del sector de la nutrición vegetal en Europa y, además, produce soluciones medioambientales para la industria y otros sectores. La compañía cuenta con 14 centros de producción repartidos por la Península Ibérica y Francia. La visión de Fertiberia es liderar la cadena de valor del hidrógeno verde del futuro en Europa para descarbonizar la agricultura y



otros sectores como la industria o el transporte, así como seguir liderando el desarrollo de soluciones sostenibles y de alto valor añadido para la nutrición de los cultivos. Además, es la primera empresa de su sector en comprometerse a conseguir cero emisiones netas en 2035. La compañía pertenece a Triton Partners, que está impulsando su crecimiento para convertir a esta empresa española en líder de la fertilización del futuro, permitiendo a los agricultores obtener mayores rendimientos con la máxima sostenibilidad medioambiental.

<https://www.grupofertiberia.com/>

Huelva, 22 de febrero de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00

Fertiberia – Dirección de Comunicación

rocio.dominguez@fertiberia.es

www.grupofertiberia.com

Tel: (34) 915 86 62 00