

Cepsa y AIJU, reconocidos por la Comisión Europea a la innovación por su proyecto 'Life Superbiodiesel'

- **Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de la compañía energética Cepsa, AIJU, Instituto Tecnológico que apoya el desarrollo de proyectos innovadores, y otras organizaciones, ha sido reconocida por la Unión Europea por su alto nivel de innovación en materia de sostenibilidad**
- **La Comisión Europea ha otorgado al proyecto el sello 'Key Innovator' a través de la iniciativa 'Innovation Radar', dedicada a identificar innovaciones con alto potencial en los programas marco de investigación financiados por la UE**
- **El proyecto 'Life Superbiodiesel' busca producir biocombustible avanzado a partir de residuos animales, disminuyendo los residuos y fomentando así la economía circular**

El [proyecto 'Life Superbiodiesel'](#), llevado a cabo de forma colaborativa por Cepsa y AIJU (Instituto Tecnológico del Producto Infantil y del Ocio), en el que participan otras compañías e instituciones como Organovac, IMDEA Energía, el Centro Tecnológico del Calzado (INESCOP), la Universidad de Murcia y el Instituto de Tecnología Química, ha recibido el sello 'Key Innovator' del programa 'Innovation Radar' de la Comisión Europea.

Mediante el proyecto, las organizaciones pretenden producir biodiésel avanzado a partir de grasas de vacuno, que hasta ahora eran consideradas residuos. En esta colaboración, AIJU actúa como coordinador del proyecto, mientras que Cepsa se encarga del proceso de validación del producto final. Con 'Life Superbiodiesel' se busca dar un segundo uso a este material, fomentando la economía circular, y destinándolo a producir biocombustibles de segunda generación, que pueden reducir las emisiones de CO₂ hasta en un 90% respecto a los combustibles fósiles.

Con el reconocimiento 'Key Innovator', la Unión Europea ha destacado el fomento de la economía circular que supone esta iniciativa. Concretamente, ha puesto en valor su capacidad de demostrar que es posible implantar un proceso en el que la glicerina, que se obtiene a partir de las grasas animales y que suele ser subproducto, se consiga revalorizar al introducirse dentro de la fórmula del producto final.

Carlos Prieto, responsable de Excelencia Operacional del Centro de Investigación de Cepsa, ha destacado: "En Cepsa estamos comprometidos con la innovación, y sabemos que es la mejor compañera de viaje de la transición energética. Recibir el reconocimiento 'Key Innovator' de la UE nos anima a continuar innovando y avanzando en este proyecto en concreto, con el que buscamos producir biocombustibles avanzados de la manera más eficiente y beneficiosa para el medioambiente".

Por su parte, Elena Marchante, ingeniera de Proyectos de Energía y Automatización de AIJU y coordinadora del proyecto, ha resaltado: "El objetivo de AIJU es impulsar la innovación y el conocimiento para las empresas y entidades, además de fomentar la transferencia tecnológica a la industria. El hecho de que la UE haya seleccionado el

proyecto 'Life Superbiodiesel' a través de su herramienta 'Innovation radar' es una señal de que nuestro trabajo va por el buen camino, favoreciendo la creación de oportunidades mediante el desarrollo de procesos ecológicamente sostenibles”.

El escalado de la planta piloto con la que se producirá este tipo de biocombustible de segunda generación se está llevando a cabo en Lorca (Murcia). El objetivo es lograr para 2023 una producción de cinco toneladas al año de dos tipos de combustible: en primer lugar, biodiésel con glicerol como subproducto y, en segundo lugar, biodiésel avanzado con glicerol con una importante minimización de subproductos no deseados. De esta forma, el proceso de fabricación conseguiría minimizar su impacto medioambiental, ya que mediante la aplicación de esta tecnología se podría reducir hasta en un 35% la huella de carbono en comparación con la producción convencional de biodiésel. Asimismo, se produciría una reducción de, al menos, un 96% en el consumo de agua, utilizando el proceso enzimático desarrollado. A esto, además, se sumaría una mejora de la calidad del biocombustible producido cuando se incorporan los derivados del glicerol.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El proyecto 'Life Superbiodiesel' está enmarcado dentro del programa 'LIFE' de la UE, un instrumento financiero dedicado a la mejora del medioambiente y a la acción por el clima. En este sentido, el enfoque de los proyectos está establecido por la legislación, las políticas y los planes en materia de medioambiente y clima de la UE, así como en energía y los objetivos que figuran en el Pacto Verde Europeo.

Esta iniciativa también está alineada con la Directiva de Energías Renovables revisada (RED II: 2018/2001/UE) y con los objetivos del Plan de acción para la economía circular, al promover el uso eficiente de los recursos de base biológica como apoyo a la innovación en la bioeconomía. Al mismo tiempo, contribuye con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Concretamente, trabaja en favor del ODS 9, sobre industria, innovación e infraestructura, y del ODS 13, de acción por el clima.

Cepsa apuesta por la innovación para impulsar su nueva estrategia 'Positive Motion', con el objetivo de liderar la transición energética y convertirse en la compañía líder en movilidad sostenible, hidrógeno verde y biocombustibles avanzados en España y Portugal. La compañía espera aumentar más de un 50% la inversión en su Centro de Investigación hasta 2030. En los últimos cinco años, Cepsa ha invertido más de 350 millones de euros en diferentes proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), dirigidos a buscar nuevas soluciones energéticas y mejoras sostenibles.

AIJU es una asociación sin ánimo de lucro cuya labor como Instituto Tecnológico se centra en la prestación de servicios avanzados y el desarrollo de proyectos de I+D de alto valor añadido que permitan a las empresas aumentar su competitividad en el mercado. Actualmente AIJU apuesta por el desarrollo de productos y proyectos de I+D que tengan una importante repercusión en temas de sostenibilidad, seguridad, economía circular y digitalización.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

El **Instituto Tecnológico de producto infantil y de ocio –AIJU-** se fundó en junio de 1985, en la localidad alicantina de Ibi. Actualmente cuenta con 404 empresas asociadas, de distintos sectores, entre los que destaca el sector juguetero.

Tratándose de un sector tan exigente y en Europa el más restrictivo, esta organización ofrece soporte de carácter mayoritariamente transversal, destinando sus esfuerzos a un ámbito multidisciplinar operando, además en sectores como el de la puericultura, pequeño electrodoméstico, automoción, transformación del plástico, eléctrico, moldes y matrices o productos infantiles, entre otros.

AIJU ofrece actualmente servicios en las áreas de I+D para energía, robótica y automatización, Desarrollo de Producto, Materiales Innovadores, Additive Manufacturing, Nuevas tecnologías digitales e inmersivas, Seguridad y Ensayos, Sostenibilidad, Consumidor Infantil, y Formación.

Madrid, 10 de enero de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00