



## **Carlos Morán, director de Recursos Humanos de Cepsa se une al Consejo Asesor de Empleabilidad del CEU**

La Fundación Universitaria San Pablo CEU ha sumado a su Consejo Asesor de Empleabilidad al director de Recursos Humanos de Cepsa, Carlos Morán. Con esta incorporación ya son 12 los directivos de RRHH de primer nivel que conforman este Consejo Asesor, en el que están los máximos representantes en RRHH de empresas en sectores como tecnología, telecomunicaciones, financiero, aviación, seguros o energía, entre otros.

Esta iniciativa busca estudiar y desarrollar la empleabilidad de, no solo los alumnos de grado y postgrado de las universidades CEU, sino también de todos los jóvenes que afrontan la crítica etapa de encontrar su primer empleo, analizando las necesidades del mercado laboral.

Para Carlos Morán, director de Recursos Humanos de Cepsa, "el primer empleo es uno de los momentos más importantes en la vida de cualquier persona. Desde Cepsa buscamos alianzas para favorecer la empleabilidad de los jóvenes y, con ello, crear valor en las comunidades donde estamos presentes. Queremos contribuir positivamente no solo a adaptar nuestra oferta de empleo en función de los cambios que se producen en el mercado, sino colaborar y sumar fuerzas para atender los retos prioritarios de la sociedad".

El Consejo de la Fundación Universitaria San Pablo CEU busca unir la capacidad formativa de la universidad con la demanda de las necesidades de las empresas en sus diferentes sectores. En los últimos años se han acelerado varios cambios e innovaciones que impactan directamente en las capacidades de los trabajadores. El impacto de la tecnología en los procesos operativos de las empresas es el caso más claro ya que está eliminando miles de puestos de trabajo. Pero al mismo tiempo esto genera nuevas oportunidades al necesitarse puestos de trabajo que antes no existían. Esta velocidad en el cambio de los conocimientos necesita de una mayor implicación por parte de quienes están especializados en la formación de los jóvenes.

Por otra parte, en cuanto a la adecuación entre los estudios realizados y la profesión desarrollada, existe en nuestro país un importante desajuste. Lo destaca el Observatorio Demográfico CEU en su informe de octubre de 2021. En él se muestra que, según la EPA, de toda la población ocupada sólo el 51% trabajaba en puestos que coinciden con su formación profesional. El 37% estaba sobrecualificada para el puesto que ocupaba y



el 12% ocupaba puestos en los que se requiere una mayor cualificación. Proporciones mucho más desequilibradas que las que se observan, de media, en la Unión Europea. El mismo informe destaca más datos que impactan en el mercado laboral ya que en la actualidad la proporción de jóvenes que cursan estudios superiores es la mayor de la historia. Existe una mayor competencia a la hora de encontrar el primer trabajo.

Además de la preparación en los conocimientos técnicos que necesitan los estudiantes, otro de los grandes temas que afrontarán es el de la formación en las llamadas *soft skills*, competencias transversales que son necesarias para los trabajadores al margen de su área de especialización como la creatividad, la capacidad de resolución de problemas, trabajo en equipo o comunicación, entre otras muchas. En este sentido Rodrigo Martín Velayos, Asesor del Director General para Empleabilidad y Empresas, ha afirmado que "las Universidades CEU están implementando todo un sistema para el mejor desarrollo de las competencias transversales de sus alumnos, pero también para evaluarlas de modo objetivo y certificarlas".

**Cepsa** es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios de ESG inspiran todo lo que hace Cepsa para avanzar hacia su objetivo Net Positive. En esta década, reducirá un 55% sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2, y entre un 15% y un 20%, las de alcance 3, con el objetivo de llegar a cero emisiones netas en 2050.

Madrid, 6 de abril de 2022

**Cepsa – Dirección de Comunicación**

[medios@cepsa.com](mailto:medios@cepsa.com)

[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Tel: (34) 91 337 60 00

**Fundación Universitaria San Pablo CEU – Gabinete de Prensa**

Carmen Cordero, (34) 607 399 558

Ivo Leahy, (34) 610 550 640