



Doscientos alumnos y profesores de la Universidad de Huelva llenan la jornada 'Empleo, hidrógeno verde y la transición energética' organizada por Cepsa

- **La jornada, que se celebró el 24 de abril en la Facultad de Ciencias del Trabajo, sirvió para que los universitarios conociesen de primera mano las ofertas de prácticas y empleo que van dirigidas a ellos en Cepsa**
- **Cepsa impulsa la escucha y fomenta el diálogo con la comunidad universitaria para alinear sus objetivos con las necesidades de la compañía en los Energy Parks**

Cepsa y la Universidad de Huelva celebraron el miércoles en la facultad de Trabajo Social la jornada 'Empleo, hidrógeno y la transición energética', que tenía como fin servir de foro de diálogo acerca del empleo y la transición energética en Huelva.

La jornada, abierta a toda la comunidad universitaria, sirvió para que los alumnos pudiesen conocer de primera mano los proyectos de energías limpias recogidos en la estrategia 2030 *Positive Motion* de la compañía. Jorge Acitores, Luis Travesedo y Angel González fueron los encargados de presentar la parte más técnica, que sirvió como preámbulo para una mesa redonda formada por estudiantes de varias facultades para analizar, desde su perspectiva, cómo este tipo de proyectos podría impactar en el empleo en la provincia onubense en el futuro. Para finalizar, cuatro alumnas de la facultad de Ciencias del Trabajo pudieron conversar ante el público con Jose Alfonso Martínez, responsable de Recursos Humanos de Energy Parks de Cepsa.

El balance de la jornada ha sido muy positivo para los responsables de Cepsa, que han destacado la colaboración que se ha dado entre la universidad y la empresa para poder tener la oportunidad de conversar sobre todos estos temas con la comunidad universitaria.

A su vez, María Jesús Moreno, Decana de la facultad de Ciencias del Trabajo, y Salvador Pérez, director de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Huelva, destacaron la calidad de la información y el éxito de participantes que ha tenido la Jornada. "Los alumnos se llevan una idea muy clara de cómo gestiona Cepsa la captación de talento y de las oportunidades que van a surgir en los próximos años", destacó Moreno.

La ponencia de Luis Travesedo, director de proyectos de Hidrógeno, versó sobre la estrategia de la compañía en torno al hidrógeno y las moléculas verdes. Jorge Acitores, director del Parque Energético La Rábida profundizó en el papel que Huelva tendrá en esta estrategia, y en las habilidades y competencias que se reclaman de los trabajadores



de la compañía, haciendo hincapié en “el compromiso, la curiosidad y la proactividad como elementos fundamentales en los equipos de personas de Cepsa”. Ángel González, responsable de Optimización y Programación del Parque, explicó el reto de la descarbonización y varios proyectos ya en curso en la planta, algunos con gran acento onubense.

Por su parte, Jose Alfonso Martínez Cueto, responsable de Recursos Humanos de Energy Parks de Cepsa, desgranó con detalle las políticas de búsqueda de talento de Cepsa, y describió los valores de la compañía y cómo estos están en la base de las políticas de Recursos Humano. Entre otras cosas, Martínez Cueto recordó a los estudiantes onubenses que se encuentran en un momento ideal para la búsqueda de empleo. “En un entorno cambiante y con Cepsa entrando en una aventura de cambio, vamos a necesitar, nosotros y todas las empresas que nos acompañan en el camino, de todo vuestro talento para manejar la nave”.

Se informó con detalle sobre los programas de prácticas para universitarios DevelopingU y WelcomeU, y el programa de reclutamiento ChallengingU, que fueron explicados a los universitarios por personal del área de Recursos Humanos de Cepsa en una mesa informativa durante la jornada.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 %, y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20%, respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

Huelva, 18 de abril de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

comunicacion.huelva@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 696943075