

Los ratings internacionales ESG reconocen el liderazgo de Cepsa en materia de sostenibilidad

- La compañía se situó en 2022 en posiciones de liderazgo en los ratings más relevantes a nivel global sobre gestión de aspectos ESG, otorgados por Sustainalytics, S&P Global, Moody's, Clarity AI y CDP (en las categorías de cambio climático y seguridad hídrica)
- Este reconocimiento pone de manifiesto cómo la gestión de la sostenibilidad de Cepsa está permitiendo que la estrategia '*Positive Motion*' de la compañía se convierta en un referente en la transición energética
- Cepsa ha presentado su Plan de Sostenibilidad, '*Driving Positive Impact*', para impulsar la implementación de su estrategia 2030 y generar un impacto positivo dentro y fuera de la compañía

Las agencias internacionales de ratings especializados en la gestión de aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) reconocen la gestión de la sostenibilidad de Cepsa, situando a la compañía en posiciones de liderazgo en el sector energético. Estos indicadores reflejan que Cepsa está preparada para llevar a cabo su estrategia 2030 de Cepsa '*Positive Motion*', mediante la cual quiere reducir las emisiones, aumentar la diversidad y convertirse en líder en movilidad y energía sostenibles en España y Portugal en esta década.

Estos ratings se han diseñado para medir la capacidad de gestión de una empresa ante los riesgos de sostenibilidad a largo plazo, así como su funcionamiento a la hora de abordar cuestiones relacionadas con este ámbito.

Carmen de Pablo, CFO y responsable de Estrategia y ESG de Cepsa, ha destacado: "Estos ratings, líderes en el mercado, refuerzan nuestros compromisos de sostenibilidad, entre ellos el de conseguir cero emisiones netas para 2050. Hemos integrado la sostenibilidad como elemento central de nuestra actividad cotidiana, guiados por nuestra estrategia '*Positive Motion*', mediante la que invertiremos entre 7000 y 8000 millones de euros en esta década, para asegurarnos de que más de la mitad de nuestro EBITDA provenga de negocios sostenibles en 2030. Estos índices muestran que vamos por buen camino".

Minimizando los riesgos ESG

- Por segundo año consecutivo, Sustainalytics¹ sitúa a Cepsa en primer lugar en su sector, siendo la única que obtuvo un rating de "riesgo bajo". Al reconocer a Cepsa como la empresa mejor valorada en materia de ESG, Sustainalytics subrayó que "la compañía tiene un riesgo bajo de sufrir impactos financieros materiales derivados de factores ESG".

Impulsando la sostenibilidad

- S&P Global² otorgó a Cepsa la categoría de "*industry mover*", lo que refleja la mayor mejora de puntuación del sector, posicionándose en el percentil 95 de su sector. Por primera vez, se ha incluido a Cepsa en el S&P Sustainability Yearbook 2023.
- En su primer año de participación, Moody's³ ha reconocido el "nivel avanzado" (la máxima categoría posible) de Cepsa en materia de sostenibilidad y la ha situado en la máxima categoría del sector.
- Clarity AI⁴ otorgó a Cepsa el número 1 de su sector y la situó en la "categoría líder" por su impacto en la sostenibilidad.

Líderes en rendimiento climático e hídrico

- Por tercer año consecutivo, CDP⁵ ha mantenido a Cepsa en la categoría de liderazgo con una A- en ambos cuestionarios, cambio climático y seguridad hídrica. La compañía ha obtenido la máxima puntuación en su sector de actividad².

Cepsa cuenta con ambiciosos compromisos de sostenibilidad, supervisados por el área de ESG de la compañía, para garantizar que los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno se tienen en cuenta en todas las tomas de decisiones clave. Como muestra de su compromiso, Cepsa anunció el año pasado la conversión de su línea de crédito de 2000 millones de euros en financiación sostenible vinculada a objetivos de reducción de emisiones de carbono y diversidad de género, así como el acuerdo alcanzado con sus bancos sindicados para donar el 100 % del ajuste de intereses a proyectos medioambientales y sociales.

'Driving Positive Impact'

Cepsa ha lanzado su Plan de Sostenibilidad, '*Driving Positive Impact*' (Impulsando el Impacto Positivo). Desarrollado para impulsar la implementación de *Positive Motion* y generar un impacto positivo dentro y fuera de la compañía, este plan asegurará que los grupos de interés clave para la compañía tengan una comprensión clara de la dirección estratégica y las prioridades de Cepsa,

1 Sustainalytics: con sector se refiere a las empresas integradas de petróleo y gas. Última actualización: noviembre de 2022.

2 S&P Global CSA: con sector se refiere al sector integrado del petróleo y gas. Última actualización: septiembre de 2022.

3 Moody's: con sector se refiere al sector energético (petróleo y gas). Última actualización: noviembre de 2022.

4 Clarity AI: con sector se refiere al sector integrado del petróleo y gas. Última actualización: enero de 2023.

5 CDP: con sector se refiere al grupo de actividad y se denomina combustibles fósiles, incluidos la minería del carbón y el sector integrado del petróleo y gas. Última actualización: diciembre de 2022.

estructuradas alrededor de ocho pilares. Junto con sus objetivos de cero emisiones netas y diversidad de género, el Plan de Sostenibilidad de Cepsa incluye los compromisos de aumentar la circularidad de sus residuos en un 50 % en 2030, iniciar la producción de hidrógeno verde mediante el reciclaje de aguas residuales y reducir la extracción de agua dulce en zonas con estrés hídrico en un 20 % para 2025.

# 1 O&G integrado		19.6 Riesgo bajo
Top 5% O&G integrado		71 Percentil 95
Máxima categoría		61 Categoría "avanzada"
# 1 O&G integrado		82 Líder
Top 15% O&G		A- Categoría de "liderazgo"

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 7 de marzo de 2023

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (+34) 91 337 60 00