

---

PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD

An aerial photograph of a dark asphalt road that winds through a dense, lush green forest. The road curves from the top left towards the bottom right, with a sharp U-turn in the middle. The trees are vibrant green, and the overall scene is captured from a high angle, looking down. The image is framed by a white background with a subtle dot pattern.

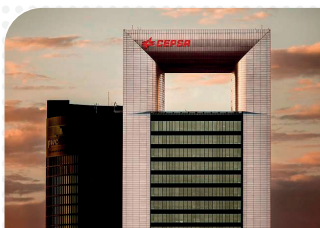
*Impulsando  
el Impacto  
Positivo*



# ÍNDICE

## Bienvenida de nuestro CEO

03



## La sostenibilidad como motor de nuestra estrategia

El papel de Cepsa en un mundo cambiante

04

Respaldo a Positive Motion

05

Impulsando el impacto positivo

06

Inversión en impacto positivo

08



## Los pilares de nuestro Plan de Sostenibilidad

Creando espacios de trabajo justos

10

Hacia un mundo *net zero*

13

Nos convertimos en una compañía más circular

17

Protegemos el agua y la biodiversidad

20

Hacia una compañía sin accidentes

22

Comportamientos éticos y respetuosos

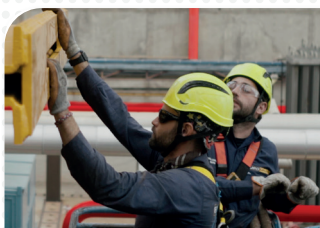
24

Una cadena de suministro sostenible

26

Impacto positivo en comunidades locales

28



## Dirección, desempeño y transparencia

Del compromiso a la acción

30

Impulsamos la agenda mundial

32

Nuestra trayectoria

33



## BIENVENIDA DE NUESTRO CEO

### Un viaje juntos

La transición energética brinda una gran oportunidad para nuestra gente, nuestra compañía y la economía y la sociedad en general. Como compañía energética diversificada con una visión de liderazgo en energía y movilidad sostenibles, debemos desempeñar un importante papel para facilitar esta transformación. Nuestro propósito es transformar la energía y la movilidad para entre todos mejorar el mundo. Es esencial que nuestros compañeros, socios comerciales, accionistas, proveedores y clientes entiendan claramente nuestra dirección estratégica y nuestras prioridades. Por ese motivo presento nuestro Plan de Sostenibilidad.

#### IMPULSANDO POSITIVE MOTION

Este plan está diseñado para impulsar la puesta en marcha de **nuestra estrategia Positive Motion 2030**, presentada en 2022, para conseguir un impacto positivo en las personas y el medioambiente. Ya hemos empezado a invertir entre 7.000 y 8.000 millones de euros, una inversión que se extenderá a lo largo de esta década, para facilitar la transición energética y convertimos en líderes de movilidad sostenible, hidrógeno verde y biocombustibles. El objetivo de Positive Motion es respaldar a nuestros clientes en su senda hacia la descarbonización, aportando valor a la sociedad y a nuestros diversos grupos de interés, y facilitando la actividad de nuestras funciones de E&P y Química al concederles una mayor autonomía.

*“Esta es la década de la acción. Nuestro ambicioso Plan de Sostenibilidad genera un impacto positivo dentro y fuera de Cepsa”*

MAARTEN WETSELAAR  
Consejero Delegado

#### REFORZAMOS NUESTRA AMBICIÓN

Publicamos este Plan de Sostenibilidad para difundir por primera vez cómo nuestra estrategia logra avances transformadores en los principales parámetros ESG y para que todo el mundo se haga una idea clara de la dirección que hemos emprendido. Este plan se basa en nuestra firme trayectoria de los últimos cinco años, en los que hemos reducido nuestras emisiones de carbono, aumentado la diversidad de nuestra plantilla, conseguido un lugar de trabajo con pocos accidentes y puesto en marcha la **Fundación Cepsa**, que se encarga de nuestra inversión en la comunidad.

También aprovechamos esta oportunidad para reforzar aún más nuestra ambición, con compromisos adicionales en ámbitos como la biodiversidad, la economía circular, el agua, la salud y la seguridad.

#### CONSIGAMOS JUNTOS EL CAMBIO

Para guiar nuestra cultura y desempeño, el Consejo de Administración de Cepsa creó la Comisión de Estrategia y Sostenibilidad, encargado de marcar la dirección estratégica y supervisar el progreso relativo a los criterios ESG. La aplicación de esta estrategia es responsabilidad de todo el equipo directivo, así como de cada función y unidad de negocio de Cepsa, junto con nuestros competentes especialistas internos en ESG.

La transición energética es uno de los mayores retos de nuestra época, un reto que trasciende las cuestiones meramente energéticas y afecta a la propia esencia de lo que somos, como compañía y como sociedad. Por eso debemos transformar Cepsa desde dentro, partiendo de un propósito compartido y adoptando una nueva expresión de nuestros valores. En este documento encontrará una nueva expresión de nuestros valores.

Trabajamos para conseguir un mundo no solo limpio, sino también integrador. En él, todo el mundo puede contribuir de forma valiosa para garantizar que la transición energética sea una transición justa. Esperamos que nos acompañen en este viaje.

Maarten Wetselaar



## EL PAPEL DE CEPSA EN UN MUNDO CAMBIANTE

### Aceleramos la transición energética

El mundo que nos rodea cambia rápidamente. Rodeada de inestabilidad geopolítica y volatilidad económica, la transición energética se acelera. Cepsa desea desempeñar un papel positivo en la aceleración de la transición energética, transformando nuestra compañía y nuestro sector, por no hablar de la sociedad y la economía en su conjunto. ¿Qué retos y oportunidades se nos plantean hasta 2030 y qué suponen para nosotros?

#### DESCARBONIZAMOS CON MOLÉCULAS VERDES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Tras el Acuerdo de París sobre el cambio climático, gobiernos y empresas están tomando medidas para descarbonizar sus sistemas energéticos. Cepsa considera que las moléculas verdes, como el hidrógeno renovable y los biocombustibles, desempeñan un papel importante en la descarbonización de los sectores de la industria pesada y el transporte. Estamos bien situados para convertirnos en un importante proveedor en toda Europa de estas moléculas verdes, partiendo de nuestra ambición de liderazgo de mercado en España y Portugal en combustible sostenible de aviación e hidrógeno.

En un mundo en el que los clientes y las personas son cada vez más conscientes del consumo de combustibles fósiles, Cepsa también se centra en impulsar la movilidad sostenible de los clientes y la descarbonización. Para facilitar esta transición, estamos desarrollando una amplia red de recarga ultrarrápida en España y Portugal.

#### SINERGIAS PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA

La transición energética presenta oportunidades, pero también retos. A largo plazo, sabemos que algunos sectores de la economía, como la movilidad, se transformarán profundamente.

Por eso estamos invirtiendo en el *reskilling* y el *upskilling* de nuestro personal, que nos ayudará a alcanzar el objetivo del *net zero*. Gracias a la tecnología digital, que impulsa una innovación rápida y eficiente, Cepsa se asociará con gobiernos, empresas, sindicatos y otros grupos de interés para trabajar conjuntamente y garantizar que todo el mundo pueda contribuir de forma valiosa.

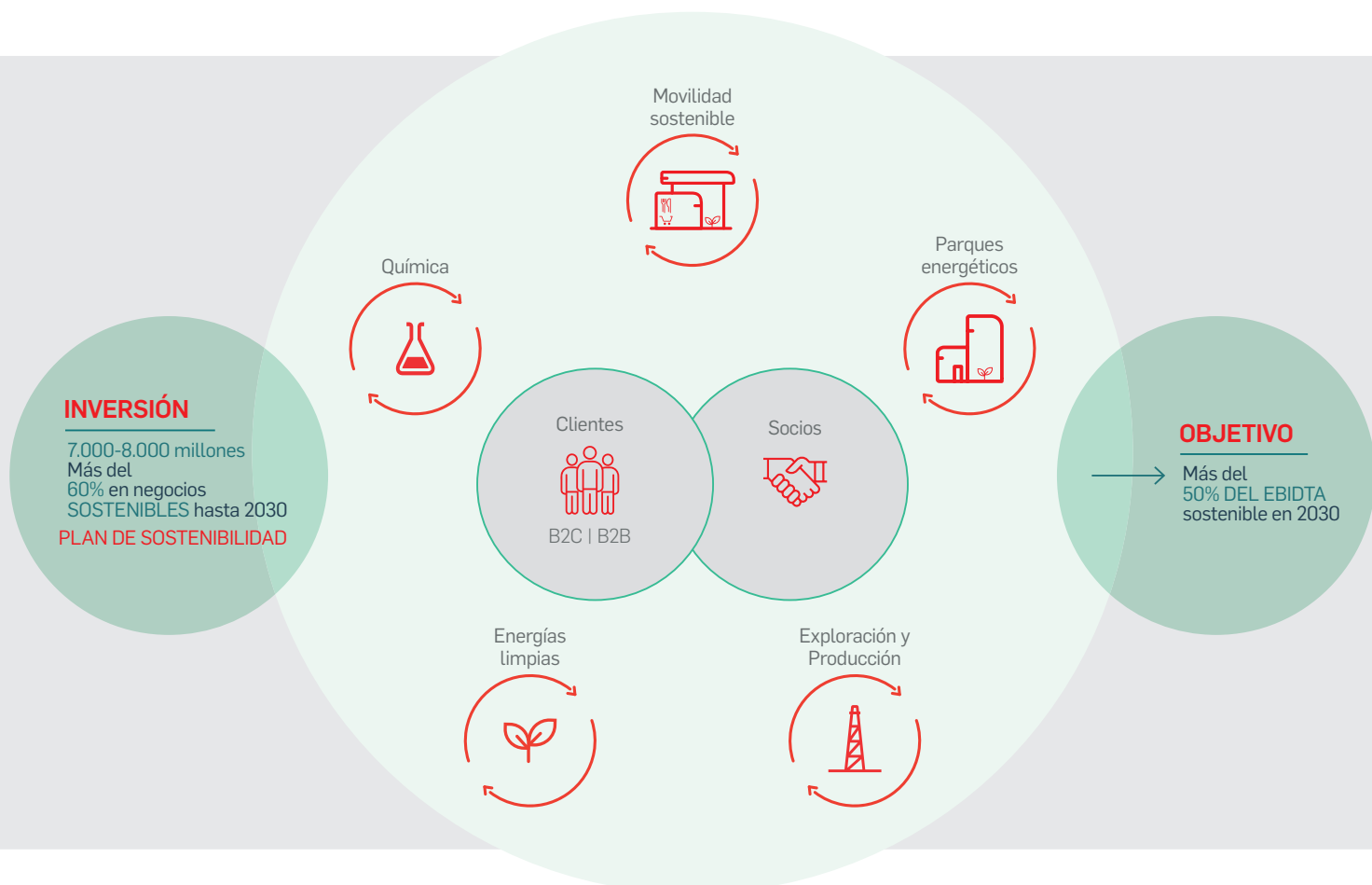




## RESPALDO A POSITIVE MOTION

### Nuestro Plan de Sostenibilidad impulsa un cambio positivo

Positive Motion es la estrategia de Cepsa para facilitar y acelerar la transición energética. Se basa en una transformación empresarial con un impacto positivo en nuestras personas, nuestro negocio, nuestros clientes y la sociedad y la economía en su conjunto. Nuestro Plan de Sostenibilidad impulsa la estrategia Positive Motion en todas las funciones y unidades de negocio.





## IMPULSANDO EL IMPACTO POSITIVO

### Nuestro Plan de Sostenibilidad

Nuestro Plan de Sostenibilidad, que refleja nuestros temas materiales, constituye un marco estratégico integral para conseguir un impacto positivo en la sostenibilidad y reducir nuestro impacto negativo. Está respaldado por ambiciosos compromisos y una firme hoja de ruta repleta de acciones que subrayan nuestro interés por conseguir un impacto positivo para nuestra compañía, nuestros accionistas, la sociedad y el planeta en su conjunto.

#### RESPALDO A POSITIVE MOTION

Nuestro Plan de Sostenibilidad, desarrollado por el conjunto de Cepsa como parte de nuestro plan de negocio integrado y corroborado por nuestro Consejo de Administración, proporciona un marco sostenible de respaldo para Positive Motion. Contribuye a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible a través de **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) específicos**.

Todo nuestro equipo directivo y todas las unidades de negocio y funciones son responsables conjuntamente de impulsar avances en nuestro desempeño en materia de ESG, con el apoyo de nuestros proveedores y socios comerciales. Todo ello se sustenta en nuestra cultura de comportamiento ético y nuestros **valores**.





# NUESTROS COMPROMISOS

## Talento

30 % de mujeres en puestos de liderazgo en 2025.

2 % de personas con discapacidad entre nuestra propia plantilla para 2025.

1 % de personas con discapacidad entre el personal externo contratado para 2025.

## Economía Circular

Vamos a aumentar la circularidad de nuestros residuos en un 50 % para 2030.

15 % de materias primas renovables y circulares en nuestros parques energéticos en 2030.

## Salud y Seguridad

Cero víctimas mortales y cero incidentes con secuelas.

## Cadena de suministro

100 % de los principales proveedores conseguirán la calificación ESG antes de finales de 2025.

## Clima

Reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 55 % en 2030 respecto a 2019.

Reducir entre un 15 y un 20 % el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos vendidos en 2030 respecto a 2019.

Net zero en 2050.

## Medioambiente

Reducción del 20 % de la extracción de agua dulce en zonas de estrés hídrico para 2025.

No vamos a efectuar nuevas actividades de prospección o producción de petróleo y gas en lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

## Ética y Derechos Humanos

Ningún caso de corrupción o comportamiento anticompetitivo.

## Comunidades

Nos comprometemos activamente con las comunidades en las que operamos.

Apoyamos a las organizaciones comunitarias que actúan en las proximidades de los centros de Cepsa.

### RATINGS DE ESG



| Top 1   | Top 5%                          | Categoría de liderazgo                     | Máxima categoría                            | Top 1                           |
|---|---------------------------------|--|---|---------------------------------|
| En el sector de petróleo y gas integrado por segundo año consecutivo, siendo la única compañía de nuestro sector en la categoría de bajo riesgo | En el sector del petróleo y gas | En clima y agua por tercer año consecutivo | En el sector de la energía (petróleo y gas) | En el sector del petróleo y gas |
| <b>19.2</b>   | <b>71</b>                       | <b>A-</b>                                  | <b>61</b>                                   | <b>82</b>                       |

Reconocida como **ESG Industry Top Rated**

Reconocidos como **Industry Mover**, ya que hemos logrado la mayor mejora de puntuación de nuestro sector.



## INVERSIÓN EN IMPACTO POSITIVO

### Nuestra forma de trabajar en Cepsa

Como parte de Positive Motion, nos hemos comprometido a invertir entre 7.000 y 8.000 millones de euros para impulsar el impacto positivo. Deseamos que la financiación externa que forma parte de esa inversión esté vinculada a nuestros compromisos ESG. También reconocemos que debemos acelerar nuestra inversión en innovación, asociaciones y transformación digital para lograr el cambio que deseamos.

AVANZAR HACIA UNA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE



**NUESTRO COMPROMISO**

**Nuestro objetivo es que la mayor parte de nuestra financiación externa sea sostenible en 2025.**

En 2022, nuestro primer paso consistió en convertir nuestra línea de crédito sindicada de referencia de 2.000 millones de euros en una financiación vinculada a la sostenibilidad, que incluye objetivos de reducción de emisiones carbono y diversidad de género. Acordamos, junto con nuestro sindicato de bancos, donar de forma equitativa el 100 % del ajuste de los intereses a proyectos medioambientales y sociales, una combinación única en los mercados sindicados. Esta operación ejemplifica el continuo apoyo que recibimos de la comunidad financiera y su confianza respecto a nuestra estrategia Positive Motion, así como nuestro compromiso con la transición energética.

Tras este hito inédito para Cepsa, queremos incluir estos KPI de ESG en nuestras operaciones de financiación bilateral, así como en otros productos bancarios como las líneas de avales, tanto en 2023 como más adelante, para acompañar la ejecución de proyectos de transición energética como parte de nuestra estrategia Positive Motion.

#### INVERTIR EN INNOVACIÓN

La transición energética depende de la aceleración de la innovación en todas nuestras actividades. Vamos a invertir 150 millones de euros hasta 2027 en proyectos transversales de I+D, el 50 % de ellos relacionados con la transición energética.

Como reflejo de la **estrategia Positive Motion**, el equipo de I+D se ha reestructurado recientemente en cinco áreas: transición energética, ciencia, analítica avanzada, excelencia operativa y servicios. Cada día, más de 180 profesionales trabajan en soluciones innovadoras para descarbonizar el sector energético, con el objetivo de reducir las emisiones de

CO<sub>2</sub>. Contamos con laboratorios propios de control de calidad, equipos de última generación y plantas piloto capaces de recrear los procesos que llevamos a cabo en nuestros parques energéticos y plantas químicas. Así podemos crear procesos de producción más eficientes y respetuosos con el medioambiente, desarrollar productos sostenibles y promover proyectos con un impacto positivo en la sociedad.

Pero somos realistas y sabemos que no podemos enfrentarnos a todos los retos nosotros solos. Hemos acelerado el desarrollo de colaboraciones, con más de 55 acuerdos con distintos socios (centros de investigación internacionales, *startups*, entidades tecnológicas y empresas, entre otros) para desarrollar proyectos de innovación. **El Centro de Investigación Cepsa**, por ejemplo, cuenta con cinco asociaciones diferentes relacionadas con la captura y utilización de carbono (CCU, por sus siglas en inglés), combustibles solares y aprovechamiento de residuos plásticos, todas ellas en el marco del programa Horizonte Europa.



## PROMOVEMOS COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES

Hemos desarrollado un planteamiento global para fomentar comportamientos sostenibles entre nuestros 10.000 compañeros tanto en el trabajo como en casa. En el marco de la **renovación de nuestros valores** y nuestra cultura, pusimos en marcha esta iniciativa en 2022. Nuestro objetivo es facultar a nuestros empleados para que puedan tomar decisiones sostenibles.

Como parte de nuestro plan de comportamiento sostenible, nos hemos propuesto, por ejemplo, animar a nuestros empleados a reducir la huella de carbono de sus desplazamientos trabajando de forma más ágil. Además, pretendemos educar a nuestros empleados en comportamientos sostenibles relacionados con los residuos y el agua en el día a día.



## Vinculación de la financiación de Cepsa al desempeño en ESG

Para impulsar la transformación de Cepsa ante la transición energética, Cepsa acordó que las condiciones financieras de su préstamo sindicado se vincularan por primera vez al cumplimiento de indicadores ambientales y sociales clave. Dos de los indicadores clave de desempeño (KPI) están vinculados a los objetivos de carbono de Cepsa para 2030: la reducción progresiva de las emisiones de alcance 1 y 2 para conseguir una disminución del 55 % en 2030 respecto a 2019 y una disminución del 15-20 % en el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos vendidos, que incluye los alcances 1, 2 y 3. Existe un tercer KPI que abarca el objetivo de diversidad de género de Cepsa que aspira a que el 30 % de los puestos de liderazgo estén ocupados por mujeres en 2025. Cepsa y sus bancos sindicados se han comprometido a donar el 100 % del ajuste de intereses, designando cada parte a los destinatarios de dicha donación de manera equitativa. El mecanismo de donación equivale a un ajuste del margen de crédito virtual en el que la consecución de cada KPI determina si la donación corre a cargo de Cepsa, de los bancos o se reparte entre Cepsa y las entidades crediticias.



Laurie Chesne, que participó en la elaboración del préstamo sindicado en Natixis CIB, afirmó que: "Desde el principio, Cepsa quiso ser ambiciosa, ser coherente con las buenas prácticas del mercado y ser innovadora. Este préstamo sindicado refleja estas intenciones con KPI climáticos integrales y con la donación vinculada al ajuste de intereses, donde tanto Cepsa como los bancos sindicados seleccionarán a los beneficiarios". Emilio López, que trabaja en el equipo de préstamos a empresas de BBVA Madrid, añadió: "Hemos trabajado codo con codo con Natixis CIB en la refinanciación de Cepsa. Un elemento muy positivo del nuevo modelo es que representa una de las primeras veces en que el alcance 3 (en forma de índice de intensidad de carbono) se incluye como parte de los KPI. Sobre todo, para empresas energéticas diversificadas como Cepsa, es una señal importante para el mercado".



## CREANDO ESPACIOS DE TRABAJO JUSTOS

### Nuestra visión del talento

Contamos con la contribución decisiva de nuestros 10.000 compañeros para llevar a cabo nuestra transformación Positive Motion. Por eso estamos firmemente comprometidos en hacer de Cepsa un espacio cada vez más inclusivo donde la individualidad se respete, donde se valoren y protejan las diferencias y donde todas las voces se sienten seguras y escuchadas. Respaldados por nuestra cultura, nuestros valores renovados y nuestra forma de trabajar, invertimos mucho para atraer, desarrollar y retener al mejor talento.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Nuestra visión es liderar la transición energética garantizando que todos nuestros compañeros viven y contribuyen a nuestra transformación. Por eso situamos los conocimientos, las competencias y la experiencia en el centro de nuestras relaciones con nuestros compañeros, teniendo siempre presentes nuestros valores y comportamientos deseados, para convertirnos en un equipo capaz de liderar la transición en la que estamos trabajando. De este modo, Cepsa pretende ofrecerles una transición justa a sus empleados. Queremos conseguir un modelo diferenciado que apueste por conseguir un lugar de trabajo justo e integrador en el que florezcan personas diversas, comprometidas y con talento, tanto en los equipos como en las funciones de liderazgo.

#### MEJORAMOS NUESTRA CAPACIDAD DE LIDERAZGO



#### Fomentamos un modelo de liderazgo más emprendedor e inspirador.

Estamos trabajando en un modelo de liderazgo reforzado con el objetivo de acelerar el desarrollo del estilo de liderazgo que necesitamos, basado en **nuestros valores renovados**. La capacitación, la responsabilidad y el ejemplo son elementos fundamentales del comportamiento que esperamos de nuestros líderes. Para nuestras aproximadamente 1.700 personas que dirigen equipos, estamos poniendo en marcha el People Leaders Hub. Se trata de un programa de desarrollo para que los

**30%**  
**De mujeres en puesto de liderazgo en 2025**

jefes de equipo desarrollen sus capacidades de gestión para motivar, liderar el cambio y crear entornos física y psicológicamente seguros. También estamos respaldando a nuestros más de 700 jefes de departamento y 100 altos directivos a través del programa eMotion Journey.

Actualmente estamos aplicando nuevas herramientas anuales de *feedback* 360, que permitirán a todo el mundo evaluar sus puntos fuertes y débiles en relación con el modelo de liderazgo, capacitándoles y desarrollando su responsabilidad para facilitar un *feedback* con mayor regularidad con sus equipos, convirtiéndose en un modelo a seguir. Para impulsar nuestro objetivo de transformar la energía y la movilidad, hemos desarrollado comportamientos clave que nos gustaría ver en todos nuestros compañeros y colaboradores.



Dos de nuestros valores fundamentales, "nos preocupan las personas" y "cuidamos el planeta", incluyen firmemente la sostenibilidad a nuestros comportamientos empresariales. Mostrar estos valores y comportamientos constituirá una parte integral de nuestro sistema de gestión del desempeño a partir de 2023.

#### FOMENTAMOS LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



#### NUESTROS COMPROMISOS

Alcanzar el 30 % de mujeres en puestos de liderazgo en 2025.

Alcanzar el 2 % de personas con discapacidad entre nuestro personal propio y el 1 % entre el personal externo contratado para 2025.

En 2022 teníamos un 38 % de mujeres en todos los puestos de nuestra compañía y un 26 % de mujeres en puestos de liderazgo. Queremos mejorar la representación femenina en los puestos de liderazgo hasta alcanzar el 30 % en 2025. Para alcanzar estos objetivos, contamos con un plan global de diversidad, igualdad e inclusión (D&I) centrado en la contratación, la promoción y el desarrollo, así como en el fomento de una cultura integradora y en la reducción de los prejuicios inconscientes. Esta estrategia está supervisada por nuestro Consejo de D&I.

Queremos facultar a nuestros profesionales para que escuchen y se comprometan con el tema de la diversidad y la inclusión, sobre todo fomentando el crecimiento de nuestros

# Más de 100 **Coaches y formadores internos** en Cepsa

grupos de recursos para empleados: @nex@ (género), Equal (orientación sexual) y Capaz (discapacidad). Estos grupos reúnen internamente a personas con determinadas afinidades para que se apoyen mutuamente y cuentan con más de 1.500 miembros. Además, queremos dar a conocer mejor nuestra estrategia a través de nuestros Campeones D&I.

Estamos integrando aún más la diversidad y la integración en los procesos de talento de Cepsa, promoviendo un enfoque más estratégico. Estamos creando, por ejemplo, cuadros de mando sobre diversidad en los distintos niveles y hemos lanzado una guía de contratación inclusiva. Actualmente tomamos medidas para facilitar la integración de personas con discapacidad en la compañía, por ejemplo, a través del Proyecto Accesibilidad 360, con el objetivo de aumentar la accesibilidad en nuestros edificios y tecnologías.

#### DESARROLLAMOS COMPETENCIAS PARA EL FUTURO



#### NUESTRO COMPROMISO

Desarrollamos nuevas estrategias de aprendizaje basadas en la experiencia y la tecnología para el talento que necesitamos para la transición energética.

Queremos asegurarnos de que todos nuestros compañeros posean los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para afrontar los retos de la

transición energética y de que tengan un desarrollo profesional en Cepsa basado en valores. Además, nuestros valores y cultura renovados constituyen una parte fundamental del desarrollo profesional en Cepsa, que anima a todos nuestros compañeros a desempeñar un papel activo en la transformación de Cepsa.

En el centro de nuestro planteamiento se encuentra nuestro Plan de Reskilling y Upskilling 2022-2025. Este plan se basa en programas de aprendizaje específicos para mejorar los valores, comportamientos y competencias que necesitan los empleados para afrontar la transformación.

Se basa en los principios del autoaprendizaje y utiliza las últimas tecnologías digitales, como la inteligencia artificial. Estamos a punto de lanzar nuestra Plataforma de Experiencia de Aprendizaje, en la que todos nuestros compañeros podrán diseñar su propio itinerario de desarrollo, y contamos con una red de más de 150 coaches y formadores internos que ofrecen oportunidades de aprendizaje entre compañeros.

#### GARANTIZAMOS UNA TRANSICIÓN JUSTA



#### NUESTRO COMPROMISO

Desarrollamos un diálogo constructivo con los interlocutores laborales para la adaptación del lugar de trabajo a la transición energética.



Mantenemos un diálogo frecuente y fructífero con los sindicatos y los consejos de representantes de los trabajadores. En nuestros convenios colectivos reforzamos nuestro compromiso con la transición justa, garantizando la promoción interna de las ofertas de empleos verdes y ofreciendo oportunidades de aprendizaje y desarrollo a través de nuestro Plan de Reskilling y Upskilling. A medida que

nuestro negocio se transforma, no solo les ofrecemos a nuestros compañeros la oportunidad de transformarse, sino que además apoyamos a las comunidades locales en el desarrollo de nuevas iniciativas y líneas de negocio.

## PASAMOS A LA ACCIÓN

En toda la compañía, esta agenda está dirigida por nuestra función de RRHH. Todas nuestras normas de talento están recogidas en nuestra **política de recursos humanos**. Además, contamos con una **política de diversidad e inclusión específica**, supervisada por el Consejo de Diversidad e Inclusión para impulsar este programa.

## Preparamos a los jóvenes para la transición energética

A medida que Cepsa se transforma, necesitamos una combinación diferente de experiencia, habilidades y capacidades en nuestra plantilla. El programa Challenging U es una forma de atraer y desarrollar el talento de la próxima generación, que tiene la firme convicción de lograr un impacto positivo en el mundo.

Para la convocatoria de 2022 recibimos más de 5.000 solicitudes. Los 76 candidatos seleccionados cursaron un máster de un año financiado por Cepsa para seguir desarrollando sus conocimientos, habilidades y capacidades. Tras completar con éxito el primer curso, hacen 2 o 3 rotaciones en toda la compañía, lo que supone un impulso para su trayectoria gracias a la formación y a otros beneficios.

Tal y como señala Belén Vinaixa Kinneer, que forma parte de la edición de 2021 de Challenging U: "Me incorporé a Cepsa en la división de Trading y, gracias al programa de rotación, desarrollé una visión más amplia. Primero empecé en el departamento de Envíos Marítimos y ahora estoy en el de Gestión de Riesgos y Cobertura de Derivados. Disfruto de mi nuevo puesto en Cepsa, que me permite involucrarme en todo lo que está pasando. El programa Challenging U crea un entorno en el que se intercambian ideas constantemente. Veo que Cepsa está evolucionando rápidamente y este crecimiento requiere personas con diferentes bagajes que puedan aportar nuevas ideas".







## HACIA UN MUNDO NET ZERO

### Nuestra visión del clima

El cambio climático es el mayor reto al que se enfrenta la humanidad en la actualidad. Por eso nos comprometemos a luchar contra el cambio climático fomentando la reducción de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y en las de nuestra cadena de valor, y ofreciendo a nuestros clientes productos y soluciones energéticas accesibles, innovadores y sostenibles. De este modo, Cepsa, la economía y el planeta serán más fuertes en las próximas décadas.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Estamos desarrollando el nuevo sector energético del futuro, respondiendo al mismo tiempo a las necesidades energéticas actuales. Como parte de **Positive Motion**, pretendemos alcanzar el *net zero* en nuestras emisiones propias y en las de nuestra cadena de valor antes de 2050. Hemos desarrollado un ambicioso Plan de Descarbonización, que ha sido reconocido como pionero en el sector por parte de auditores que utilizan la metodología ACT, bajo el paraguas del CDP.

#### DESCARBONIZAMOS NUESTRAS OPERACIONES



#### NUESTRO COMPROMISO

Vamos a lograr el *net zero* en nuestras emisiones de alcance 1 y alcance 2 a más tardar en 2050.



#### NUESTRO COMPROMISO

Vamos a reducir las emisiones de alcance 1 y alcance 2 en un 55 % para 2030 respecto a las emisiones de nuestro año de referencia (2019).

El primer paso de nuestro Plan de Descarbonización consiste en reducir nuestras emisiones de alcance 1 y alcance 2. Este plan está respaldado por una inversión de capital de más de 900 millones de euros a lo largo de la década y consta de los siguientes motores:

- Estamos acelerando la aplicación de un Plan de Iniciativas de Eficiencia Energética de última generación para mejorar la eficiencia energética en todos nuestros centros.
- Pasaremos a utilizar electricidad 100 %

# Net zero

## Emisiones de alcance 1 y 2 para 2050

renovable en nuestros centros de producción lo antes posible. Casi el 90 % de nuestro consumo de electricidad ya es renovable. En concreto, nuestros centros de producción en Iberia ya han alcanzado el 100 %.

- Nos hemos comprometido a introducir gradualmente la electrificación en nuestros procesos de producción, empezando por la electrificación del vapor y avanzando en otras áreas a medida que la tecnología esté disponible y sea fiable.
- Introduciremos gradualmente combustible renovable en nuestros centros de producción aguas abajo para reducir nuestra huella de carbono en la fabricación.
- Vamos a eliminar progresivamente la producción de hidrógeno con combustibles fósiles en nuestros parques energéticos y, por lo tanto, vamos a producir hidrógeno 100 % renovable para autoconsumo en nuestras instalaciones de España.



## NUESTROS COMPROMISOS

Vamos a reducir el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos vendidos a nuestros clientes entre un 15 y un 20 % para 2030 respecto al mismo índice en el año de referencia (2019).

Vamos a alcanzar el *net zero* en nuestro índice de intensidad de carbono en 2050.

Como parte de nuestro plan de descarbonización, dedicaremos el 60 % de nuestra inversión en la próxima década a transformar nuestra oferta energética y reducir el índice de intensidad de carbono de nuestros productos. Se trata de un paso que ayuda a cumplir los compromisos de descarbonización de nuestros clientes, que van de la industria pesada y el transporte a los clientes finales.

- Vamos a producir al menos 2,5 millones de toneladas de combustibles sostenibles, incluido 1 millón de toneladas de aceite vegetal hidrotratado (principalmente dedicado a combustible sostenible para la aviación, SAF, por sus

# 15-20%

## Reducción de la intensidad de carbono de los productos energéticos vendidos para 2030

- siglas en inglés) en la península ibérica antes de 2030.
- Vamos a crear una capacidad equivalente de producción de 2 GW de hidrógeno renovable para 2030, que se utilizará en las instalaciones industriales de nuestros clientes, en el transporte pesado y para producir amoníaco y metanol verde como combustible marino.
- Vamos a estimular el uso de biometano y otros combustibles sostenibles para el transporte pesado por carretera.
- Vamos a garantizar una cartera de proyectos renovables de 7 GW en la península ibérica para 2030.
- Como solución puente mientras trabajamos para conseguir moléculas ecológicas totalmente sostenibles, vamos a reducir la huella de carbono de nuestros productos con al menos 2 millones de toneladas de CO2 mediante la reforestación u otros proyectos en la naturaleza de al menos 2.000 km<sup>2</sup> al año.
- Vamos a garantizar que haya un mínimo de un cargador cada 200 km en los corredores interurbanos principales para 2030 mediante la construcción de una red de recarga ultrarrápida *on-the-go*.
- Vamos a construir estaciones de hidrógeno en todos los corredores principales de transporte por carretera que conectan España con Europa para garantizar que haya un mínimo de 1 punto de repostaje de hidrógeno cada 300 km en 2030. Cepsa lleva mucho tiempo colaborando con sectores difíciles de descarbonizar, tales como la industria pesada y el transporte pesado (marítimo, por carretera y aviación). Nuestro principal objetivo son las moléculas verdes, capaces de proporcionar las fuentes de energía necesaria para acelerar el proceso de descarbonización de nuestros clientes. Trabajando en estrecha colaboración con estos socios desarrollamos nuevas líneas de negocio, como el hidrógeno renovable y los biocombustibles sostenibles de aviación.

## Impulsamos la movilidad eléctrica

Trabajamos para ser pioneros en la aceleración de la transición energética en España y Portugal fomentando la descarbonización del sector del transporte y la movilidad sostenible. Hemos firmado un acuerdo con Endesa que hará posible que los clientes de vehículos eléctricos utilicen las respectivas plataformas digitales de ambas compañías para acceder a las redes de recarga. La red de recarga ultrarrápida implantada por Cepsa contará con puntos de 150 kW situados en todos los corredores y carreteras principales, que se unirán a la infraestructura ya existente de Endesa X, que cuenta con 75 puntos de recarga ultrarrápida en 25 localidades de toda España. Esta capacidad permitirá que los usuarios recarguen el 80 % de la batería de sus vehículos eléctricos en tan solo 10 minutos, lo que demuestra nuestro compromiso con el futuro de la energía y garantiza que se cubren las necesidades energéticas.



Elena Llorente, directora de Endesa X Way en España, afirmó: "Cepsa es un socio estratégico para Endesa X Way. Compartimos el deseo de acelerar la electrificación y ofrecerles el mejor servicio a nuestros clientes. Nuestra colaboración con Cepsa está acelerando un futuro mejor".



Al mismo tiempo, estamos construyendo para nuestros clientes de transporte ligero el mayor ecosistema de movilidad eléctrica en España y Portugal, ofreciendo una oferta de recarga integral, del hogar a la carga ultrarrápida *on-the-go*, para facilitar el aumento de los electrones verdes, pero también el uso de biocombustibles que permitan conseguir una movilidad sostenible. Con todo ello, así como con una fuerte inversión en innovación relativa a la experiencia de servicio en nuestras estaciones, creemos que podemos impulsar soluciones sostenibles, innovadoras e integrales para toda la sociedad que conviertan las estaciones de servicio en centros de ultra-conveniencia.

### PASAMOS A LA ACCIÓN

Estamos creando un firme entorno de cumplimiento de la normativa gracias a nuestra política de acción por el clima. Además del compromiso del Consejo de Administración y la dirección con las cuestiones relativas al cambio climático, estamos invirtiendo en el desarrollo de la experiencia y las habilidades internas

## A — Puntuación en CDP sobre cambio climático 2022



para la gestión del carbono. En el marco del Plan de Sostenibilidad hemos creado el Departamento del Ciclo del Carbono, encargado de impulsar nuestra estrategia climática. El Panel del Ciclo del Carbono, formado por un equipo interdisciplinar e interinstitucional, se encarga de examinar cualquier posibilidad de reducir las emisiones directas de CO<sub>2</sub>. La responsabilidad de desarrollar soluciones sostenibles recae en distintas unidades de negocio, como Química, Parques Energéticos y Exploración y Producción.

Para impulsar la aplicación del plan, hemos fijado un precio interno del carbono, que ayuda a contabilizar los costes medioambientales en las decisiones de inversión y a incentivar los proyectos de reducción de emisiones. Una parte

importante de la acción consiste en divulgar información comparable. Cepsa divulga su impacto climático todos los años a través del CDP. En 2022, nuestra presentación sobre cambio climático fue reconocida con una A-. También respaldamos las recomendaciones del TCFD.

## Sevilla, capital de la descarbonización del transporte aéreo del sur de Europa

En 2022, Cepsa encabezó una colaboración en el seno del sector para crear un centro de combustible sostenible para aviación (SAF) en el aeropuerto de Sevilla. La aviación, estrechamente vinculada al turismo internacional en el sur de Europa, se encuentra aún al principio de su senda hacia la descarbonización y esta colaboración supone una aceleración para esa ambición.

Más de 220 vuelos despegaron desde el aeropuerto de Sevilla con SAF de Cepsa. El combustible, producido por Cepsa en su parque energético de La Rábida (Huelva) con huesos de aceituna y otros residuos vegetales de la industria olivarera española, fue suministrado por Exolum a todos los vuelos de salida operados por Air Europa, Air Nostrum, Iberia Express, Ryanair, Vueling y Wizz Air desde el aeropuerto de Sevilla. Este biocombustible avanzado permitió recorrer 400.000 kilómetros de vuelo con un avión medio, el equivalente a dar la vuelta al mundo 10 veces o de suministrar entre 400 y 500 horas de vuelo. Gracias a esta iniciativa se evitó la emisión de más de 200 toneladas de CO<sub>2</sub>, el equivalente a plantar más de 2.500 árboles. Permitted

que los aviones de estas aerolíneas despegaran desde el aeropuerto sevillano con un 4,5 % de SAF en sus depósitos, superando el objetivo del 2 % fijado por la Unión Europea para 2025.

Este paso pionero en el sur de Europa refleja el compromiso conjunto de todo el sector con la transición energética y el turismo sostenible. Sergio Millanes, director del Aeropuerto de Sevilla, declaró: "Hoy celebramos junto a Cepsa el compromiso del Aeropuerto de Sevilla con el medioambiente y el de Aena con la aviación sostenible. Tal y como se indica en nuestro Plan de Acción Climática, Aena desempeña un papel integrador en toda la cadena de valor de la aviación (productores, distribuidores y aerolíneas) mediante el uso del SAF con el objetivo de contribuir a acelerar la descarbonización del sector".



## Construimos un corredor verde del hidrógeno

Cepsa y el Puerto de Róterdam están creando el primer corredor de hidrógeno verde entre el sur y el norte de Europa, asegurando una cadena de suministro de hidrógeno verde entre dos de los principales puertos de Europa, Róterdam y Algeciras. Cepsa tiene previsto exportar el hidrógeno producido en su parque energético de San Roque, en la Bahía de Algeciras, a través de subproductos como el amoníaco o el metanol, hasta Róterdam, cuyo puerto es el más importante de Europa a nivel energético, ya que gestiona el 13 % de la demanda energética europea, mientras que el Puerto de Algeciras es el primero de España, el cuarto de Europa y una importante ruta comercial entre Europa y Asia.

De este modo se descarbonizará la industria y se respaldará la estrategia RePower EU de la Unión Europea, que pretende garantizar la independencia y seguridad energéticas de Europa y estimular la producción de energía limpia. Está previsto que el corredor esté operativo en 2027. Cepsa también quiere desarrollar una

cadena de suministro similar desde su parque energético de La Rábida, en Huelva.

"Este acuerdo es un ejemplo de que las colaboraciones importantes son necesarias para conseguir la transición energética en Europa y garantizar un suministro energético seguro e independiente. Nuestra inversión creará el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde con 2 GW de capacidad equivalente de producción y generará unos 10.000 puestos de trabajo en los próximos años", ha declarado Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa.

Nico van Dooren, director de Desarrollo de Nuevos Negocios y Cartera del Puerto de Róterdam, añadió: "El Puerto de Róterdam es el principal puerto energético de Europa. Nuestra intención es sustituir los grandes volúmenes de petróleo y carbón que circulan por el puerto por energías renovables como el hidrógeno. Cepsa es un socio con experiencia, fiable y fuerte en la producción de hidrógeno y el corredor entre Róterdam y Algeciras acelerará nuevas líneas comerciales para las energías renovables dentro de la Unión Europea".







## NOS CONVERTIMOS EN UNA COMPAÑÍA MÁS CIRCULAR

### Nuestra visión de la economía circular

Como compañía energética diversificada, dependemos de los recursos naturales para nuestro negocio. Pero también reconocemos que los recursos naturales son escasos y que tenemos un impacto local directo en el entorno en el que operamos.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Nuestro objetivo es convertirnos en protagonistas de la construcción de un nuevo modelo de consumo que minimice el uso de insumos vírgenes y multiplique el uso de residuos como materia prima, dándoles una segunda vida, basándonos en nuestra capacidad industrial y nuestros conocimientos técnicos, reflejando todo ello en nuestras soluciones sostenibles.

#### AUMENTAMOS EL USO DE MATERIAS PRIMAS BIOLÓGICAS Y CIRCULARES



#### NUESTROS COMPROMISOS

Aumentaremos el porcentaje de materias primas renovables y circulares en nuestros parques energéticos hasta el 15 % en 2030. [Esto supondrá 2,8 millones de toneladas de materias primas biológicas para 2030, lo que incluye el 75 % de materia prima 2G y otros residuos que, de otro modo, irían a parar a los vertederos].

Vamos a sustituir nuestras fuentes fósiles en los productos químicos que vendemos introduciendo materiales renovables y reciclados.

El 100 % de nuestra producción de gasóleo renovable y combustible sostenible para aviación (SAF) serán de base 2G de aquí a 2030.

Trabajamos con nuestros socios para acelerar la transición de una economía lineal a una circular. Trabajamos con ellos para desarrollar tecnologías y obtener materias primas alternativas capaces de generar biocombustibles avanzados, asfaltos y productos químicos a partir de biomasa, residuos como plásticos, aceites usados o grasas residuales de uso no alimentario.

Para hacer frente a estos retos, estamos mejorando y renovando nuestros activos industriales, aumentando la capacidad de procesamiento de bio 2G (materia prima que no compete con la biomasa alimentaria comestible) a través de la tecnología, la investigación, la innovación y una estrecha cooperación como motores clave del cambio, aprovechando nuestra capacidad industrial y nuestros conocimientos técnicos. En este ámbito se incluyen la evaluación de nuevas tecnologías, proyectos de I+D para el coprocesamiento de residuos y sinergias con otras empresas para impulsar la simbiosis industrial.

## DAMOS UNA SEGUNDA VIDA A NUESTROS RESIDUOS



### NUESTRO COMPROMISO

Vamos a aumentar la circularidad de nuestros residuos en un 50 % para 2030.

Adoptamos un planteamiento hacia el residuo cero en nuestros centros y negocios y vamos a seguir identificando tecnologías y socios para, en primer lugar, minimizar la producción de residuos y, en segundo lugar, darles una segunda vida a nuestros residuos. Por ejemplo, más del 90 % de los residuos generados en nuestras actividades de movilidad y energías limpias son valorizados, algo que estamos trabajando para que se produzca en todas nuestras unidades de negocio.

Hemos elaborado un plan gradual para abordar las distintas categorías de residuos generados en nuestras operaciones, adaptado a cada unidad de negocio y tipo de residuo. De este modo, abarcamos numerosos tipos de residuos en todas nuestras unidades de negocio y estamos desarrollando importantes proyectos que se centran en residuos específicos, como los catalizadores y los residuos procedentes del tratamiento de aguas residuales.

### PASAMOS A LA ACCIÓN

Hemos construido un firme entorno de cumplimiento de la normativa con nuestra **política de salud, seguridad, medioambiente y calidad**. Hemos creado un grupo de trabajo sobre economía circular que trabaja en todas las divisiones y unidades de negocio con el objetivo de impulsar la circularidad en nuestra compañía y nuestros productos.

# 15%

De materias primas renovables y circulares en nuestros parques energéticos en 2030

En este ámbito se incluyen la evaluación de nuevas tecnologías, proyectos de I+D para el coprocesamiento de residuos y sinergias con otras empresas para impulsar la simbiosis industrial. También tenemos grupos centrados en retos específicos como la economía circular.

## Circularidad en las sustancias químicas

En la actualidad, el 85 % de la demanda global de carbono del sector químico y de materiales derivados sigue cubriéndose con combustibles fósiles. Cepsa Química ha suministrado NextLab al líder de bienes de consumo Unilever, una nueva gama de productos sostenibles que incluyen materias primas renovables y recicladas. Esto marca un nuevo hito en la circularidad de la química, ya que NextLab se fabrica utilizando carbono verde derivado de biomasa en lugar de los combustibles fósiles que el sector empleaba hasta ahora para fabricar productos de limpieza y lavandería. Cepsa Química utiliza un enfoque de balance de masas para crear NextLab. Gracias a este balance de masa, las fuentes tradicionales de carbono negro se mezclan y coprocesan con las de origen vegetal, conocidas como carbono verde. Así, el balance de masas permite garantizar la cantidad de material sostenible que se utiliza en el proceso. Esta forma de fabricación no solo es la alternativa más viable a corto plazo a los productos derivados exclusivamente del carbono fósil, sino que también constituye un peldaño fundamental en el paso de la petroquímica a las materias primas renovables.



Unilever es el primer usuario mundial de NextLab, que incluye biomasa de origen certificado, cuyo resultado es un LAB idéntico en propiedades y desempeño al tradicional. La compañía utilizará NextLab para fabricar sulfonato de alquilbenceno lineal (LAS), el tensioactivo sintético de mayor volumen del mundo y su materia prima clave para marcas como Skip y Cif. Alastair Sanderson, director de I+D de Carbon Rainbow en Unilever, ha declarado: "Cepsa es uno de los socios clave de Unilever para uno de los principales materiales que utilizamos en nuestra cartera de tensioactivos para el cuidado del hogar, como el LAB y el LAS. Trabajando juntos podemos acelerar este programa para pasar del carbono fósil a fuentes alternativas de carbono renovable y reciclado".



## Escalamos la innovación para los combustibles de transición

Cepsa fue pionera en Europa al ser la primera compañía en producir aceite vegetal hidrotratado (HVO) mediante coprocesado en España. En 2005 iniciamos el estudio del potencial de los aceites vegetales, los aceites de microalgas y las grasas animales en el hidrotratamiento, el hidrocrackeo, la isomerización, el FCC, el reformado catalítico y el craqueo térmico en plantas piloto e industriales.

El proyecto META ha combinado todo este desarrollo y los conocimientos de I+D adquiridos con nuestro know-how industrial interno para poner en marcha una serie de proyectos de rápida ejecución que nos han permitido alcanzar una capacidad de producción de 330 T/año de biocombustibles y bioquímicos en 2021. "El proyecto META fue, desde sus inicios, un proyecto increíblemente ambicioso. Promovemos la innovación y la colaboración a través del grupo operativo META, un grupo de trabajo interno formado por unidades de negocio y funcionales para acelerar proyectos sostenibles de coprocesamiento. El proceso incluye la evaluación de nuevas tecnologías y proyectos de I+D para el coprocesamiento de residuos. Reúne a personas de toda Cepsa que colaboran de una forma inédita y que incluye comerciales, ingenieros y técnicos. La razón de ello es que estos nuevos combustibles no pueden existir sin una materia prima fiable, que consiguen nuestros compañeros de Trading, ni sin unos clientes que utilizarán el nuevo combustible, de lo que se encargan los compañeros

comerciales. Aunque ha sido todo un reto técnico, lo que más disfruté fue la colaboración, aprendiendo de mis compañeros", afirmó Carlos Prieto Velasco, director del Departamento de Excelencia Operativa del Centro de Investigación de Cepsa.

El proyecto META ha entrado ahora en su segunda fase de producción de biocombustibles avanzados y circulares mediante el coprocesamiento de materias primas renovables en nuestros centros existentes. Nos centramos en cumplir las normas RED II y RED III sobre combustibles seguros para automóviles, bioqueroseno de aviación, buques y especialidades. Como director de un equipo científico de unas 45 personas, Carlos afirmó: "Siento que en I+D estamos haciendo una contribución pequeña pero significativa en una amplia cadena de descarbonización del transporte pesado y la industria. Ya estamos pensando en otras oportunidades de innovación en torno al combustible pesado para la navegación marítima y al biocombustible para el combustible sostenible de la aviación. Todo ello contribuirá de forma importante a la transición hacia un mundo *net zero*".

Estas materias primas avanzadas, de segunda generación y circulares, son excepcionalmente difíciles de procesar en las instalaciones existentes no diseñadas en un principio para este fin. Por ello, se están haciendo pruebas de I+D y colaboraciones con proveedores tecnológicos para encontrar la forma más eficiente de utilizar los activos de Cepsa. Los resultados de las pruebas se aplicarán pronto a escala industrial, aumentando así la coproducción actual de estos nuevos productos circulares esenciales y de segunda generación.





## PROTEGEMOS EL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

### Nuestra visión del capital natural

Los ecosistemas naturales son frágiles y están amenazados por el cambio climático y los cambios en el uso del suelo. Teniendo en cuenta que nuestra actividad depende del entorno natural, es importante que desarrollemos un plan para contribuir a proteger la biodiversidad y el agua, elementos cruciales del capital natural. Hemos adoptado un enfoque de ciclo de vida del agua en nuestras operaciones, sobre todo porque contamos con instalaciones que hacen un uso intensivo del agua en zonas de gran presión hídrica, así como un enfoque integral de la biodiversidad.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Nuestro principal objetivo es proteger, conservar y mejorar los ecosistemas naturales en los que operamos, de los que la biodiversidad y el agua son partes esenciales. Nuestra visión consiste en proteger este recurso natural y promover un consumo responsable del agua. Para ello estamos desarrollando un nuevo enfoque estratégico de la biodiversidad para nuestro negocio.

#### REDUCIMOS EL CONSUMO DE AGUA



**NUESTRO COMPROMISO**

**Vamos a reducir en un 20 % la extracción de agua dulce en zonas de estrés hídrico antes de 2025 (frente a 2019).**

Gracias a nuestras inversiones para conseguir una tecnología más eficiente, estamos reduciendo nuestro consumo de agua. Además, estamos aumentando la reutilización y el reciclado del agua en nuestras operaciones y disminuyendo el impacto de nuestros vertidos. Hemos identificado una serie de proyectos de cara al futuro para garantizar nuevas oportunidades de ahorro de

**A-**  
**Puntuación en CDP sobre seguridad hídrica 2022**



agua, que incluyen nuevos procesos de mantenimiento de los tanques de crudo, la modernización de nuestras plantas de tratamiento de agua y la reconfiguración de la ósmosis inversa.

Además, estamos impulsando campañas de concienciación sobre el agua a nivel interno y con nuestros proveedores y socios locales. La gestión del agua desempeña un papel importante a la hora de toma decisiones sobre inversión en nuevos proyectos y operaciones. Para avanzar hacia nuestro objetivo, hemos creado el Panel del Agua, un grupo de trabajo interno que analiza la gestión del agua e identifica y evalúa nuevas iniciativas y proyectos.



ENTENDEMOS LA INTERDEPENDENCIA  
CON LA NATURALEZA

## NUESTROS COMPROMISOS

No vamos a efectuar nuevas actividades de prospección o producción de petróleo y gas en lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO<sup>1</sup>.

Trabajamos para reducir el impacto sobre la biodiversidad durante la planificación y el desarrollo de nuestros proyectos y operaciones de exploración y producción de petróleo y gas.

Evaluamos el impacto sobre la biodiversidad y la dependencia al ecosistema en los emplazamientos industriales existentes.

Al embarcarnos en nuestra transformación Positive Motion, estamos mejorando nuestra comprensión de la interdependencia de nuestro negocio y su impacto en la biodiversidad. Esa comprensión la estamos traduciendo en un plan estratégico que incluye nuestro nuevo compromiso de proteger la biodiversidad. En él se incluye la identificación y evaluación periódica del principal impacto de nuestras actividades sobre la biodiversidad en plantas de producción situadas en áreas de especial atención para la biodiversidad o adyacentes a ellas. Ya evaluamos el impacto de cada proyecto en la biodiversidad y concienciamos a todas las partes sobre qué pueden hacer para protegerla. Nos basaremos en nuestra gestión actual de la biodiversidad, que incluye planes de acción para la biodiversidad, análisis del índice de abundancia media de especies (MSA) y sistemas de seguimiento y evaluación de la biodiversidad.

Colaboramos estrechamente con administraciones públicas, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales, expertos y otros actores.

1. <https://whc.unesco.org/en/list/>

# 20%

**Objetivo de reducción de la extracción de agua dulce en zonas de estrés hídrico para 2025**

## PASAMOS A LA ACCIÓN

Disponemos de una **política de biodiversidad** específica y nuestra gestión del agua se enmarca en la **política de salud, seguridad, medioambiente y calidad**. Los avances y resultados están supervisados por el Panel del Agua y el Equipo de Biodiversidad, grupos internos de dirección formados por representantes expertos.

## Recuperación de humedales amenazados

En países mediterráneos como España, más del 50 % de la biodiversidad se concentra en los humedales. La laguna Primera de Palos, situada en Andalucía, es un buen ejemplo. Estos humedales están amenazados no solo por el cambio climático, sino también por el impacto del aumento de las tierras dedicadas a usos industriales, agrícolas, residenciales y turísticos. En las últimas dos décadas, Cepsa y la Junta de Andalucía han colaborado en un gran proyecto de recuperación en este tipo de intervenciones.

Gracias al proyecto se reintrodujeron especies que habían huido en busca de hábitats más saludables; aumentaron los ejemplares de las que aún permanecían, aunque con poblaciones muy reducidas; se recuperó la riqueza vegetal originaria de la zona; y se intervino sobre la topografía para favorecer la generación de zonas de humedales. Gracias a los programas de concienciación medioambiental, más de 90.000 visitantes han podido disfrutar del humedal.



Juan Carlos Rubio, exdirector de Parques Nacionales de Andalucía ha declarado: "Trabajar en la conservación y restauración de la laguna Primera de Palos ha sido muy gratificante. Al trabajar en estrecha colaboración con socios visionarios como la Fundación Cepsa hemos sido testigos de toda una explosión de vida que vuelve a la laguna. Eso demuestra que trabajar juntos para la conservación beneficia a todo el mundo".



## HACIA UNA COMPAÑÍA SIN ACCIDENTES

### Nuestra visión de la salud y la seguridad

Como compañía energética diversificada que trabaja tanto en complejas y grandes instalaciones industriales como en puntos localizados de servicio al cliente, la salud y la seguridad forman parte del ADN de nuestra compañía desde sus orígenes. Los entornos de trabajo seguros son fundamentales para todas nuestras personas, contratistas, proveedores, clientes y comunidades vecinas. Junto con la integridad de nuestras instalaciones y operaciones, contribuyen significativamente a que seamos un socio de confianza.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Nuestra visión consiste en cuidar a todas las personas que trabajan y colaboran en nuestra compañía, a nuestros clientes, a las comunidades y al entorno en el que operamos. Queremos ser un referente en materia de seguridad en nuestro sector. Queremos que todo nuestro personal, incluidos contratistas, clientes y todas las personas con las que interactuamos, esté protegido de cualquier daño, con el objetivo de lograr cero víctimas mortales e incidentes de gravedad.

#### CREAMOS UNA CULTURA DEL CUIDADO



**NUESTRO  
COMPROMISO**

Vivir una cultura de seguridad en la que todo el mundo se cuide mutuamente.

Para conseguir que todo el mundo vele por su propia seguridad y por la de los demás, estamos poniendo en marcha el Proyecto de Excelencia en Seguridad. Está compuesto por varias acciones que se agrupan en seis líneas de trabajo: concienciación sobre seguridad y riesgos, competencia y motivación, seguimiento e indicadores de desempeño, buenas prácticas, auditorías e inspecciones, y gestión de contratistas.

Nos comprometemos a mejorar nuestra comunicación con compañeros y socios en materia de salud y seguridad. Es crucial que todo el mundo tenga claro dónde queremos estar, qué estamos haciendo y qué está ocurriendo. Por eso, a través de nuestro, cada vez mayor, número de Campeones de Seguridad, hacemos especial hincapié en mejorar el diálogo sobre detección de riesgos y lecciones aprendidas, tomando medidas para evitar que se repitan situaciones poco seguras.



Más de diez años  
sin víctimas mortales

#### HACIA UN LUGAR DE TRABAJO SIN ACCIDENTES



**NUESTRO  
COMPROMISO**

Vamos a ser referentes del sector en materia de seguridad de los procesos e integridad de los activos.

Disponemos de un **marco de gestión de la seguridad de los procesos** que se basa en las buenas prácticas establecidas por el Instituto de la Energía. Nuestro objetivo de cara al futuro es garantizar la seguridad, eficacia y facilidad de uso de las tecnologías en todas nuestras operaciones.

Además, garantizamos la integridad de nuestros activos mediante inspecciones, mantenimiento e inversiones. Trabajamos arduamente en la integridad de los equipos, los equipos fuera de servicio, la



ciberseguridad en las operaciones, el ciclo de vida y la gestión de alarmas. Nuestro objetivo es reforzar nuestras prácticas de seguridad de procesos. Por ejemplo, estamos mejorando nuestras revisiones de seguridad previas a la puesta en marcha, como proceso de revisión de verificación riguroso y estructurado en nuestros centros, y mejorando nuestros principios operativos para aumentar la concienciación de todo el mundo sobre los riesgos.

## PASAMOS A LA ACCIÓN

En el centro de una cultura de cuidado mutuo en torno a la seguridad se encuentran unas políticas y procedimientos claros y firmes. Nuestra **política de salud, seguridad, medioambiente y calidad** es la piedra angular del cumplimiento de la normativa por nuestra parte. Aplicamos esta política en todas las instalaciones a través de nuestros equipos de salud y seguridad, así como de nuestros compañeros de recursos humanos y tecnología.

## Creamos una cadena de suministro más segura

Queremos ampliar nuestra cultura del cuidado a la cadena de suministro de Cepsa. Nuestro objetivo es que nuestros proveedores creen un lugar de trabajo sin accidentes para su personal y para nuestros clientes finales. Por eso adoptamos un planteamiento de colaboración en materia de salud y seguridad en nuestra cadena de suministro. Un buen ejemplo es nuestra estrecha colaboración con la empresa de transportes Babe y Cía. Cristina González, Consejera Delegada de la empresa, nos cuenta cómo es trabajar con Cepsa desde 1992: "Nos sentimos como un verdadero socio de Cepsa, con quienes trabajamos en todos los temas de seguridad y protección. Nuestros 250 compañeros de Babé y Cía se encargan de transportar combustible, como gasóleo para calefacción, y materiales como asfalto y hormigón por toda España y otros lugares. Juntos aplicamos una estricta normativa en materia de salud y seguridad, y mantenemos un contacto mensual para evaluar el progreso. Además de en salud y seguridad, ahora también trabajamos para que nuestros servicios de transporte sean más ecológicos. Todo ello gracias a la larga colaboración con Cepsa".







## COMPORTAMIENTO ÉTICO Y RESPETUOSO

### Nuestra visión de la ética y los derechos humanos

Comportarse con integridad es fundamental para el éxito de nuestra compañía. Garantizar el respeto de los derechos humanos y cumplir la legislación de los países en los que operamos es la clave de nuestro comportamiento ético. Estos principios son básicos para convertirnos en un socio de confianza para nuestros colaboradores, aplicar la estrategia Positive Motion y contribuir de manera positiva a la economía y la sociedad.

# 100%

**Nuestro objetivo en el porcentaje de la plantilla que habrá recibido formación sobre comportamiento ético en 2025**

#### NUESTRA AMBICIÓN

Nuestra visión consiste en construir una cultura de la integridad y el comportamiento ético entre nuestro personal y socios, en concreto con los proveedores que trabajan con nosotros. Queremos que se nos reconozca públicamente como una compañía ética y respetuosa.

#### PROMOVEMOS UNA CULTURA ÉTICA



#### NUESTROS COMPROMISOS

Estimulamos una cultura de la integridad, la ética y el cumplimiento que acompaña el crecimiento de nuestra compañía.

**Ningún caso de corrupción ni conducta anticompetitiva en Cepsa.**



#### NUESTRO COMPROMISO

**Para 2025, el 100 % de nuestros empleados habrá completado la formación anual sobre cumplimiento normativo.**

Nuestro valor "juntos creamos más valor" se basa en la integridad, que guía todas nuestras acciones.

Hacemos lo correcto en todo momento, aunque nadie esté mirando. La ética está muy integrada en la cultura corporativa de Cepsa, ya que es clave para cuidar el planeta y crear un futuro energético sostenible.

Afrontamos el cambio y los retos que se nos plantean con entusiasmo, pasión y valentía, liderando proyectos punteros en los que el cumplimiento de la legislación y la tolerancia cero ante cualquier tipo de

comportamiento inadecuado son esenciales.

Todas las personas que trabajamos en Cepsa tenemos la responsabilidad de actuar con integridad y honestidad para garantizar en todo momento la reputación de la compañía y generar un impacto positivo en la sociedad. Nuestros directivos y jefes de departamento predicán con el ejemplo, garantizando no solo que se entienda nuestra cultura de cumplimiento de la normativa con tolerancia cero, sino que el comportamiento ético sea una de las piedras angulares sobre las que se asienta la historia casi centenaria de nuestra compañía.

Como compañía energética diversificada, creamos más valor al colaborar de forma eficaz, con respeto, honradez e integridad, conectando con las personas, nuestros compañeros, clientes, proveedores y accionistas. Nuestro objetivo con todo



ello es avanzar en la senda hacia la descarbonización y la sostenibilidad.

Cualquier persona puede denunciar una conducta irregular a través de nuestro canal ético y de cumplimiento, también de forma anónima. Garantizamos una estricta política de confidencialidad sin represalias en la gestión del canal.

Un equipo de expertos altamente cualificados ayuda a las distintas unidades de negocio a hacer lo correcto mediante campañas de concienciación, auditorías internas y acciones de ayuda individual cuando se necesita alguna aclaración.

#### INTEGRAMOS LOS DERECHOS HUMANOS



**NUESTRO COMPROMISO**

**Impartir formación en derechos humanos a las personas en puestos relacionados con esta materia.**

Desarrollamos nuestra política de derechos humanos en consonancia con las normas y prácticas internacionales, como los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos. Esta política incluye directrices aplicables al comportamiento de nuestros compañeros y de todas las demás partes con las que interactuamos en nuestras

# 6.654 M€

## Contribución fiscal total de Cepsa en 2022

instalaciones. Hemos desarrollado una **política de seguridad**. Junto con nuestro **Código de Ética y Conducta**, estas políticas forman un entorno de cumplimiento que garantiza que no infringimos los derechos humanos.

Hemos desarrollado una metodología de evaluación del impacto sobre los derechos humanos en consonancia con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y las Guía de Debida Diligencia de la OCDE. Estamos aplicando esta herramienta país por país. Cepsa también está formando a nuestros compañeros que participan en la aplicación de las herramientas relacionadas con los derechos humanos.

#### SOMOS UNA ENTIDAD FISCALMENTE RESPONSABLE



**NUESTRO COMPROMISO**

**Somos transparentes sobre los impuestos que pagamos a nivel local como entidad fiscalmente responsable.**

Para ser transparentes y responsables en el cumplimiento de nuestras obligaciones

fiscales en los países en los que operamos, hemos desarrollado una **política fiscal corporativa**. Queremos subrayar que nuestro objetivo es cumplir con todas nuestras obligaciones fiscales, ya que creemos que la fiscalidad tiene repercusiones socioeconómicas positivas en las sociedades en las que trabajamos. Mostramos total transparencia sobre dónde y cómo pagamos impuestos en **nuestro informe país por país**.

#### PASAMOS A LA ACCIÓN

El comportamiento ético se debate a menudo en el Consejo de Administración, en el marco de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento, Ética y Riesgos. Estimulamos el comportamiento ético dando ejemplo y concienciando de lo que significa para nuestra vida cotidiana. Y se trata de algo que empieza por lo que transmite la dirección. Con la ayuda de nuestras funciones de auditoría y jurídica, supervisamos el cumplimiento y tomamos medidas cuando resulta necesario, siguiendo las recomendaciones de quien denuncia las irregularidades o de investigaciones independientes. Estas funciones defienden los derechos humanos junto con la dirección en cada país.

## Celebración del Día de la Ética

El comportamiento ético debe reforzarse positivamente de forma habitual. Es algo que hacemos a través de comunicaciones internas y eventos relacionados con nuestra cultura y valores renovados, especialmente el comportamiento "juntos creamos más valor", que refuerza un enfoque ético. Por ejemplo, todos los años celebramos el Día de la Ética.

Mediante un programa de comunicaciones y actos internos reforzamos la importancia de la ética en nuestra vida cotidiana. En 2022, bajo el lema "Actúa con integridad y respeto. Si ves algo inapropiado, ¡denúncialo!", reflexionamos sobre la importancia de combatir el acoso y los comportamientos inadecuados en el trabajo.

Durante este día, también reconocemos el compromiso con la ética de algunos de nuestros compañeros.

La ceremonia de entrega de los premios Compliance Believers 2022 fue dirigida por nuestro consejero independiente y



presidente de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento, Ética y Riesgos, y en ella se celebró la contribución de estas personas excepcionales en toda nuestra compañía.

El auditor independiente de la agencia de certificación AENOR, José Luis Moreno Gil, añadió lo siguiente sobre el enfoque ético de Cepsa: "Mis años de experiencia como auditor independiente en normas ISO me dicen que, si hablamos de cumplimiento, Cepsa no recibiría certificados por sus altos estándares y su enfoque ético si no estuvieran haciendo las cosas bien".



## UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

### Nuestra visión de la cadena de suministro

Dependemos de muchos proveedores en el día a día de nuestra compañía. Sin acceso a materias primas, equipos, personal cualificado o conocimientos específicos, no podríamos ofrecer un valor sostenible. Ser un socio de confianza en el que nuestros proveedores pueden confiar supone contribuir de forma positiva en muchas de las regiones en las que operamos.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Nos comprometemos a promover una cadena de suministro socialmente responsable y sostenible integrando los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza en nuestros procesos de contratación, haciendo extensivo este compromiso a nuestros proveedores y estableciendo objetivos relacionados con la mejora de los resultados en materia de ESG, como medio de garantizar la integridad y sostenibilidad de la cadena de suministro. Fomentando la innovación y la colaboración generamos un impacto positivo a escala local para empresas y comunidades.

#### LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

##### NUESTROS COMPROMISOS

Vamos a aumentar el porcentaje de principales proveedores con puntuación ESG hasta el 100 % a finales de 2025.

Vamos a aumentar el porcentaje de todos los proveedores con puntuación ESG hasta el 80 % a finales de 2025.

Nuestro equipo de Compras, que trabaja anualmente con más de 3.000 proveedores, ha integrado las consideraciones ESG en nuestros protocolos de diligencia debida y ha desarrollado una plataforma de compras centralizada y un sólido proceso de aprobación. Hemos desarrollado una

# 100%

De los principales proveedores conseguirán la calificación ESG antes de finales de 2025

puntuación ESG que tiene en cuenta la información social, medioambiental y de gobernanza y las referencias a algunos temas principales, como la acción por el clima, la biodiversidad, los derechos humanos, el agua y la economía circular.

#### POTENCIAMOS LA COLABORACIÓN Y LA INNOVACIÓN

##### NUESTRO COMPROMISO

Vamos a convertirnos en referencia de una cadena de suministro comprometida y sostenible en nuestro sector.

Hemos puesto en marcha una serie de iniciativas que apuestan por la colaboración y la innovación con el objetivo de mejorar el desempeño ESG de nuestra cadena de suministro.

- Organizamos periódicamente jornadas de proveedores en las que transmitimos



nuestra estrategia y los aspectos ESG fundamentales en los que Cepsa quiere que se centren sus proveedores.

- Con el objetivo de formar a nuestro equipo de Compras y a nuestros proveedores, estamos poniendo en marcha una Academia de Compras para compradores y una plataforma Campus.

Entre los temas que se debatirán figuran la diversidad y la inclusión, la ciberseguridad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestro Código de Ética y Conducta de Proveedores.

- Estamos acelerando la aplicación de las buenas prácticas en ESG a través de nuestras reuniones de desarrollo, debatiendo con los proveedores su puntuación y las oportunidades para mejorar su desempeño.

#### PASAMOS A LA ACCIÓN

En nuestro **Código Ética y de Conducta de Proveedores** exponemos las medidas que esperamos de nuestros proveedores. El Código de Ética y Conducta de Proveedores protege la integridad y transparencia del proceso de contratación y refleja nuestras

prioridades estratégicas en materia de ESG. La **Política de Compras Sostenibles** considera también otros factores ESG en la toma de decisiones. Nuestro objetivo es que el desempeño de nuestros proveedores sea acorde a la estrategia global de Cepsa.

**80%**  
**De todos los proveedores tendrá puntuación ESG a finales de 2025.**

## Reconocemos el liderazgo en la cadena de suministro

Todos los años organizamos el programa de premios wePioneer para identificar buenas prácticas en materia de ESG en nuestra cadena de suministro y reconocer el liderazgo de nuestros proveedores. También organizamos el programa para destacar la importancia de la sostenibilidad para el éxito de Cepsa y Positive Motion. En 2022, nos centramos en la economía circular.

Concedimos premios a Confecciones Oroel, Regenera Gestión de Residuos y Nalco, en reconocimiento a sus esfuerzos por construir una compañía más sostenible y a sus proyectos en este ámbito. Preguntamos a Confecciones Oroel, uno de los galardonados en 2022, sobre su colaboración con Cepsa y Luis Del Corral, Presidente de la empresa, destacó que el premio wePioneer forma "parte de un proyecto de sostenibilidad. Pero claro, un proyecto global de sostenibilidad es complicado, no es tan tangible como se puede pensar, ya que entran en juego muchos otros factores, como la durabilidad de la prenda. En otras palabras, nos esforzamos para que nuestro producto sea sostenible por sí mismo". En 2023 continuaremos con este programa centrado en ESG.

Felipe Blanco, director de Confecciones Oroel también comentó: "como empresa que fabrica ropa de protección personal, somos conscientes del elevado impacto del sector textil en el clima y el medioambiente. Queríamos mejorar la circularidad de nuestros productos y no podríamos haberlo hecho sin el apoyo de Cepsa. Del abastecimiento de nuevos materiales reciclados a la creación de un modelo de "alquiler" circular, el apoyo de clientes comprometidos como Cepsa es crucial. Sin ellos no podríamos innovar ni invertir en nuevos procesos".





## IMPACTO POSITIVO EN NUESTRAS COMUNIDADES

### Nuestra visión de la inversión comunitaria

Nuestras operaciones tienen un impacto directo e indirecto en las comunidades en las que estamos implantados. Directo a través de nuestra plantilla y nuestra cadena de suministro, pero también indirecto gracias al empleo en la cadena de suministro y las instituciones educativas locales. Creemos firmemente que, debido a ello, debemos invertir en la prosperidad de nuestras comunidades locales y no podemos conseguir ningún éxito sin mejorar positivamente la vida de las personas.

#### NUESTRA AMBICIÓN

Respetamos cada cultura y mantenemos abiertos los canales de comunicación para identificar y responder a las preocupaciones locales. Nuestro objetivo es invertir en acciones sociales que respondan a las necesidades y prioridades de la sociedad a nivel local. A través de la Fundación Cepsa incidimos en tres áreas de impacto: social, medioambiental y científico-educativo. También reconocemos que hay problemas que afectan a todas las áreas de impacto y recientemente hemos introducido un enfoque sobre la transición ecológica.

#### VINCULADOS A LAS COMUNIDADES LOCALES



**Nos comprometemos activamente con las comunidades en las que operamos para entender cómo influye Cepsa en ellas.**

Somos conscientes de que las comunidades locales son más que capaces de identificar y abordar sus retos sociales. Así pues, la piedra angular de nuestro enfoque es la participación de todas las partes en la comunidad local. En todas nuestras instalaciones mantenemos un diálogo constructivo y regular con los representantes de las comunidades locales para entender el impacto que Cepsa tiene en sus vidas.

Este diálogo se entabla con empresas y gobiernos locales, nuestros proveedores y socios y grupos comunitarios de la zona. Un buen ejemplo es nuestro programa Sumamos Energías. Gracias a este programa trabajamos codo con codo con las administraciones locales e implicamos a la ciudadanía en el diseño y la ejecución de proyectos renovables. Nuestro objetivo es desarrollar valor compartido, promover el desarrollo socioeconómico y aumentar el capital natural.

#### FOMENTAMOS LAS INICIATIVAS LOCALES



**Apoyamos a las organizaciones comunitarias que actúan en las proximidades de los centros de Cepsa.**



A través de la Fundación Cepsa invitamos a que ONG e iniciativas comunitarias soliciten apoyo económico para alcanzar sus objetivos sociales. En los últimos cinco años hemos financiado una media de más de 200 organizaciones, desde bancos de alimentos a programas de formación para jóvenes. En la medida de lo posible, trabajamos a largo plazo con nuestros socios para conseguir un impacto positivo en la comunidad local, agrupados en torno a las tres áreas de interés y la cuestión transversal de la transición ecológica. En los últimos cinco años, hemos ayudado a más de 200.000 beneficiarios directos e indirectos cada año.

#### PASAMOS A LA ACCIÓN

Apostamos por la contribución positiva de nuestros compañeros a través del voluntariado, que hemos centralizado y profesionalizado con la creación de la

## Conseguimos un impacto positivo en las comunidades locales de Perú

En 2021, Cepsa formó parte de la primera colaboración público-privada para mejorar las carreteras de la localidad de Macuya. Esta localidad, ubicada en el distrito de Tournavista, provincia de Puerto Inca, región Huánuco, se encuentra cerca de las instalaciones de Los Ángeles, operadas por Cepsa en Perú.

Cepsa financió el proyecto con el apoyo logístico de sus socios. El proyecto se centró en la mejora de ocho carreteras de Macuya. Cepsa formó parte de la primera alianza público-privada de la región, que incluyó a los gobiernos de Macuya, Puerto Inca y Tournavista; el Ministerio de Energía y Minas; la Dirección General de Gestión Social; la Presidencia del Consejo de Ministros; la Secretaría de Gestión y Diálogo Social; el Ejército Peruano; el Ministerio del Interior; la Dirección General de Orden Público; el Instituto Provincial de Vialidad de Puerto Inca

Fundación Cepsa. La Fundación se gestiona de forma independiente a Cepsa, pero sus objetivos son acordes al impacto positivo que queremos conseguir. El patronato de la Fundación es independiente a Cepsa.

# 200.000+

## Beneficiarios directos e indirectos cada año en los últimos 5 años



y grupos comunitarios locales. El diálogo para reunir a todas las partes se inició en 2021 y dio sus frutos en 2022.

En total se mejoraron 8 carreteras con una longitud de 12,2 km. Estas mejoras afectan directamente a 1.200 familias, en su mayoría dedicadas a actividades agrícolas. En concreto, mejora su capacidad de transportar productos y ganado a los mercados para venderlos en lugares donde antes no podían.

Gladis Claudia Vega Valentín, del Ministerio de Compromiso Social y Diálogo, comentó: "Este proyecto es un buen ejemplo de lo que pueden conseguir las colaboraciones público-privadas. Con el apoyo económico de Cepsa hemos podido marcar una diferencia clara en la vida de los habitantes de Macuya".

Este proyecto incide directamente en tres Objetivos de Desarrollo Sostenible. El ODS 2,

hambre cero, se aborda porque ha mejorado la capacidad de las familias de ir más allá de los mercados locales y aumentar sus ventas. Con la mejora de las carreteras, el transporte está garantizado en las temporadas de lluvias, lo que proporciona ingresos a las familias durante todo el año.

El ODS 11, ciudades y comunidades sostenibles, se refuerza gracias al acceso de las 1.200 familias que disfrutaban de las nuevas carreteras para acceder a instalaciones comunitarias como la sanidad, la educación y la justicia.

El ODS 17, alianzas para los objetivos, se ha abordado al mejorar el diálogo entre socios privados y públicos para apoyar a la comunidad local y aunar conocimientos y capacidades de forma eficaz.



## DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

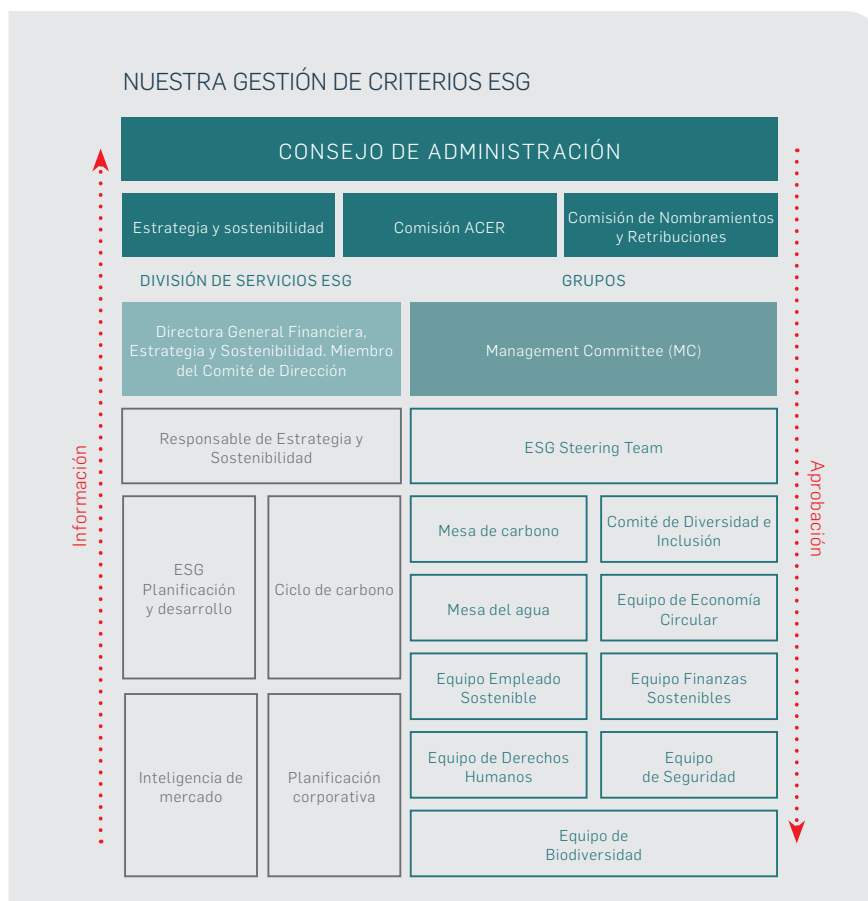
### Nuestra gobernanza ESG

Una gobernanza eficaz de los aspectos ESG es clave para que nuestro plan tenga éxito. Formalizar el papel del Consejo de Administración, la dirección y las unidades funcionales y de negocio en torno a los temas ESG garantiza la rendición de cuentas, lo que nos permite pasar de los compromisos a la acción.

#### LIDERANDO CON EL EJEMPLO

Hemos desarrollado un sistema de gobierno corporativo que permite que nuestro Consejo de Administración y todo el equipo directivo dé ejemplo en todo lo relativo a las cuestiones ESG desde arriba. El Consejo de Administración establece la dirección y la ambición general y supervisa periódicamente nuestros resultados a través de la **Comisión de Estrategia y Sostenibilidad**. Con la ayuda de la **Comisión de Riesgos y Auditoría**, el Consejo de Administración también supervisa el riesgo relacionado con los criterios ESG.

El Comité de Dirección es responsable de la aplicación del Plan de Sostenibilidad y dirige las actuaciones de las funciones y las unidades de negocio. Para que nuestros directivos estén en línea con nuestras prioridades estratégicas, nos aseguramos de que entre el 15 y el 25 % de la remuneración de los directivos esté vinculada a compromisos ESG.





## HACEMOS REALIDAD EL CAMBIO

Gracias a la experiencia y los conocimientos necesarios, nuestra agenda ESG está dirigida internamente por nuestro departamento de ESG. Las cuestiones de ESG son una cuestiones transversales que afectan a todas nuestras áreas y unidades de negocio. Reunimos a sus directivos con nuestro equipo directivo ESG para aplicar la hoja de ruta en cada sección de la compañía, de las divisiones a los países.

## COMUNICAMOS NUESTROS AVANCES

Nos comprometemos a mantener informados a todos nuestros grupos de interés sobre el progreso del Plan de Sostenibilidad y a implicarlos en él. A través de nuestras comunicaciones obligatorias, como el **Informe de Gestión Integrado**, compartimos nuestros resultados en el contexto del desempeño de nuestra compañía.

Además, también estamos aumentando nuestras publicaciones voluntarias específicas relacionadas con la sostenibilidad en nuestro sitio web, nuestras redes sociales y con iniciativas como el CDP, la Global Reporting Initiative, el Sustainability Accounting Standards Board y la Taskforce for Climate-related Financial Disclosures.

## REDUCIMOS NUESTROS RIESGOS DE FORMA EFICAZ

Hemos puesto en marcha un firme proceso de gestión de riesgos en toda la compañía que identifica nuestros riesgos ESG y la manera de mitigarlos, reducirlos o gestionarlos. El registro de riesgos está dirigido por las funciones jurídica y de cumplimiento, y se actualiza periódicamente para estar siempre al día sobre la evolución de la normativa y las expectativas de los accionistas. Entender nuestra exposición al riesgo nos

ha ayudado a identificar qué debemos poner en marcha para afrontar los retos y oportunidades asociados a la transición energética.

## SOMOS TRANSPARENTES

Mantenemos nuestro compromiso de compartir con transparencia nuestros resultados y avances en los indicadores económicos y no económicos. A pesar de ser una compañía privada, publicamos nuestros principales resultados económicos cada trimestre. Además, damos a conocer una serie de parámetros relacionados con los ESG en nuestro **Informe de Gestión Integrado** y a través de nuestros diversos canales digitales, como nuestro sitio web y nuestras redes sociales. También divulgamos nuestras contribuciones fiscales país por país.





## IMPULSAMOS LA AGENDA 2030

### Nuestras acciones están alineadas con los ODS

Como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, todos los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 y están decididos a satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Estos ODS, aplicables principalmente a los países, establecen la agenda mundial para la próxima década en una serie de cuestiones. En Cepsa estamos contribuyendo considerablemente a la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.

#### IDENTIFICAMOS NUESTRAS PRIORIDADES

Para acelerar nuestro impacto positivo, hemos identificado como prioridades nuestra estrategia Positive Motion y nuestro Plan de Sostenibilidad. Invertimos en estas áreas para impulsar un impacto positivo, pero nuestras actividades también repercuten en otros ODS.

#### NUESTROS ODS PRIORITARIOS



A través de nuestra estrategia Positive Motion, hemos identificado formas de producir energía asequible y limpia para nosotros y para los clientes, por ejemplo, en forma de hidrógeno renovable, biocombustibles y energía solar y eólica. Gracias a la escalabilidad y a unas instalaciones eficientes, conseguimos que sea competitiva en el mercado a la hora de abastecer de energía a familias y empresas.



Suministramos tanto energía como soluciones que permitan que nuestros clientes vivan una vida acorde a los límites de este planeta. Al alimentar nuestras estaciones de servicio con energía renovable, facilitamos que las familias descarbonicen su transporte y avancen hacia un modelo de consumo más circular.



Mediante la agenda para nuestras personas, trabajamos para garantizar que la inmensa mayoría de nuestros empleados desempeñe funciones permanentes y reciba una remuneración adecuada a su perfil, experiencia y habilidades. Trabajamos con proveedores y socios para estimular el crecimiento económico en nuestra cadena de suministro.



Estamos tomando medidas para reducir nuestras emisiones de carbono en consonancia con acuerdos internacionales tales como el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático. Además, ayudamos a nuestros clientes a acelerar su proceso de descarbonización en los sectores de la industria pesada y el transporte.









# NUESTRA TRAYECTORIA

## Nuestro viaje ESG hasta la fecha

Nos embarcamos hace una década en nuestro viaje ESG con nuestro primer Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en 2013. Desde entonces, son muchos los hitos importantes que hemos alcanzado, durante los cuales hemos conseguido un impacto positivo en toda la agenda de sostenibilidad. El resultado de ello es que estamos bien posicionados para cumplir nuestro actual Plan de Sostenibilidad.

### NUESTRO HISTORIAL DE SOSTENIBILIDAD

|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| <br><b>VISIÓN GLOBAL</b>                     | <p><b>2013:</b> Primer plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)</p>   | <p><b>2017:</b> Primer FTE dedicado exclusivamente a la RSC<br/> <b>2018:</b> Primeras políticas de RSC</p>  | <p><b>Dic 2020:</b> Creación de un modelo de gobernanza ESG<br/> <b>Jul 2021:</b> Inclusión de la sostenibilidad en las comisiones del consejo de administración<br/> <b>Oct 2021:</b> Establecimiento de una nueva arquitectura de políticas</p>               | <p><b>Ene 2022:</b> ESG integrado con Finanzas y Estrategia<br/> <b>Mar 2022:</b> Plataforma online del programa de formación ESG para proveedores</p>   |
| <br><b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>            | <p><b>2009:</b> Primera mujer directora general</p>   | <p><b>2018:</b> Primera red de empleados para la igualdad de género</p>  | <p><b>2020:</b> Creación de una red de empleados para la inclusión del colectivo LGBTQI+<br/> <b>2020:</b> Red de empleados para fomentar la inclusión de empleados con discapacidades<br/> <b>Jul 2021:</b> Creación del Consejo de Diversidad e Inclusión</p> | <p><b>Ene 2022:</b> Dos mujeres en el Comité de Dirección<br/> <b>Jun 2022:</b> Incorporación a las Normas de Conducta Empresarial para promover la inclusión de la comunidad LGBTQI+</p>                |
| <br><b>INFORMES Y EVALUACIÓN DE TERCEROS</b> | <p><b>2003:</b> Primer informe de RSC usando GRI<br/> <b>2014:</b> Primera puntuación CDP<br/> <b>2014:</b> Primera puntuación ESG, solicitada por los clientes</p> | <p><b>2019:</b> Segunda puntuación ESG, solicitada por los bancos<br/> <b>2019:</b> Primer enfoque TCFD</p>  | <p><b>2020:</b> Publicación del primer Informe de Gestión Integrada<br/> <b>Dic 2020:</b> Primera calificación ESG solicitada por Cepsa</p>   | <p><b>2022:</b> Incorporación de la norma SASB a nuestros informes<br/> <b>Jun 2022:</b> Objetivos anuales no financieros</p>  |
| <br><b>ORIENTACIÓN PARA SOCIOS</b>           | <p><b>2005:</b> Adhesión al Pacto Mundial de la ONU</p>   | <p><b>2016:</b> Creación de la Fundación Cepsa<br/> <b>2018:</b> Adhesión a Forética<br/> <b>2018:</b> Primera priorización de los ODS<br/> <b>2019:</b> Premios wePioneer centrados en aspectos ESG</p> | <p><b>2020:</b> Publicación del primer Informe de Gestión Integrada<br/> <b>Feb 2021:</b> Adhesión a IPIECA<br/> <b>Sep 2021:</b> Primera encuesta a grupos de interés<br/> <b>Sep 2021:</b> Respaldo a la iniciativa "Zero Routine Flaring by 2030"</p>        | <p><b>Mar 2022:</b> Respaldo a los Principios de empoderamiento de la mujer<br/> <b>Mar 2022:</b> Presentación de Positive Motion, divulgación de la estrategia y compromisos sobre emisiones de GEI</p> |



## NUUESTRO DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

|  | 2022    | 2021    |
|--|---------|---------|
| Emissiones CO <sub>2</sub> (alcance 1 y 2) (miles de tCO <sub>2</sub> eq)      | 5.491   | 5.625   |
| Energía consumida (TJ) <sup>(1)</sup>  | 63.710  | 65.584  |
| Agua extraída (millones de m <sup>3</sup> )                                    | 33,1    | 33,4    |
| Agua dulce extraída en zonas de estrés hídrico (millones de m <sup>3</sup> )   | 14      | 16      |
| Residuos gestionados (miles de toneladas)                                      | 62,8    | 56,9    |
| Residuos valorizados (%)   | 64%     | 62%     |
| Hábitats protegidos o restaurados (m <sup>2</sup> )                            | 555.900 | 554.700 |
| Inversiones ambientales (miles €)  | 100.952 | 43.844  |
| Empleados (nº)   | 10.310  | 9.820   |
| Mujeres en plantilla (%)   | 38%     | 37,2%   |
| Mujeres en puestos directivos (%)  | 26,7%   | 25,4%   |
| Empleados cubiertos por convenio colectivo (%)                                 | 87%     | 87%     |
| Accidentes mortales personal propio y no propio (nº)                           | 0       | 0       |
| Índice de frecuencia de accidentes de personal propio (LWIF) <sup>(2)</sup>    | 0,55    | 0,66    |
| Tasa total de accidentes registrables de personal propio (TRIR) <sup>(3)</sup> | 0,98    | 1,20    |
| Proveedores locales (%)  | 35%     | 38%     |
| Inversión en acción social (operativa y voluntaria) (millones de €)            | 4,5     | 4,5     |
| Solicitudes de asesoramiento ético (nº)  | 177     | 134     |
| Impuesto sobre beneficios pagados por la compañía (millones de €)              | 1.419   | 370     |

1. El dato se refiere al consumo energético dentro de la organización excluyendo la energía generada y vendida a un tercero.

2. LWIF: número total de accidentes de empleados con baja / Horas reales trabajadas X 1.000.000.

3. TRIR: número total de accidentes registrados de empleados / Número total de horas trabajadas X 1.000.000.





Compañía Española de Petróleos S.A.  
Torre Cepsa  
Paseo de la Castellana, 259 A  
28046 Madrid (España)  
[www.cepsa.com](http://www.cepsa.com)

Contacto  
Cepsa - ESG  
[sostenibilidad@cepsa.com](mailto:sostenibilidad@cepsa.com)

Síguenos



Publicado en 2023