

## Moeve revoluciona las estaciones de servicio: crea un nuevo espacio digitalizado de comercio, ocio, restauración y suministro multienergía

- Un nuevo hito en la estrategia *Positive Motion*, con el objetivo de impulsar la movilidad sostenible y ofrecer una experiencia de cliente premium nunca antes vista
- La compañía inaugura en Madrid, con la presencia del Alcalde, José Luis Martínez-Almeida, el Secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible, José Antonio Santano, y el CEO de Moeve, Maarten Wetselaar, su nueva gama de estaciones de servicio
- Moeve transformará a la nueva marca sus estaciones de servicio en España y Portugal de forma progresiva, a un ritmo de 600 por año
- La energética quiere liderar la carga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal para facilitar la movilidad sostenible interurbana. Ya dispone de cerca de 180 puntos de carga operativos en los principales corredores, y espera acabar el año con 400 puntos construidos
- Para facilitar la descarbonización de sus clientes profesionales, Moeve suministrará combustibles renovables (HVO100) en los principales nodos logísticos de la Península, y ya diseña el desarrollo de las primeras hidrogeneras
- Además, la compañía diversifica su modelo de negocio incorporando nuevos servicios de restauración en estos espacios, con una oferta adaptada a las tendencias de consumo de cada localización, con las marcas Moeve Market, Moeve Eats o R'SPIRO, que ya dispone de 350 corners desplegados

**Madrid, 10 de diciembre de 2024.** – Moeve revoluciona el mercado de las estaciones de servicio con el lanzamiento de su nueva gama de establecimientos y avanza así en su estrategia de transformación *Positive Motion*. La energética ha presentado hoy en Madrid la que será su buque insignia de la nueva red de estaciones de servicio, basada en un nuevo concepto centrado en el suministro multienergía, servicios complementarios de restauración, ocio y comercio. Todo ello, bajo una experiencia de cliente diferencial, mediante la que la compañía quiere convertir sus 1800 espacios bajo su marca prémium en España y Portugal, en lugares en los que el cliente disfrute de una estancia personalizada y placentera.

La energética comienza así la transformación de **la segunda mayor red de estaciones de servicio en el conjunto de España y Portugal**, que irá cambiando de forma progresiva hasta 2027. Moeve espera contar con 80 establecimientos transformados a cierre de 2024 y seguir avanzando a un ritmo de 600 por año.

El secretario de Estado ha reconocido la contribución de empresas como Moeve a la movilidad sostenible, a la transición energética y a la innovación. Asimismo, José Antonio Santano ha destacado que "la descarbonización del transporte es un reto de país que necesita de todas nuestras fortalezas para cumplir con los objetivos de sostenibilidad que nos hemos marcado".

"Hemos diseñado este nuevo concepto de estaciones de servicio para cambiar la experiencia que tenían nuestros clientes hasta ahora, complementando el suministro de múltiples alternativas energéticas con un amplio abanico de servicios de ultraconveniencia, ocio y restauración, adaptados a las necesidades de cada localización y bajo un modelo completamente digitalizado", señala Maarten Wetselaar, CEO de Moeve.

### **Buque insignia y laboratorio de nuevas tecnologías**

El establecimiento de la energética en Campo de las Naciones, junto a la M-40, será la estación más avanzada en la que ir testando las nuevas tecnologías que desarrolle Moeve para su red. Desde hoy, este espacio por el que cada año pasan más de 700.000 clientes, ya cuenta con nueva tecnología para la personalización de la experiencia de cliente y optimización de la operación, espacios destinados al descanso y la restauración, a la vez que continúa ampliando sus soluciones multienergía.

La estación de servicio en Campo de las Naciones (Madrid) de Moeve será el espacio de referencia de toda la red de 1800 estaciones en España y Portugal. La estación cuenta con 6 puntos de carga ultrarrápidos de 350kW, alimentados con energía 100% renovable suministrada por Moeve, a los que se sumarán otras 6 plazas más en los próximos meses, 20 surtidores de combustibles tradicionales, todos ellos con pago digitalizado en el mismo surtidor y preparados para el suministro de diésel renovable (HVO100), y 6 puntos de suministro de gas (GLP y GNC).

Dentro de la estación, los clientes disponen de un espacio de 300 m2 de tienda con productos de alimentación, higiene, limpieza del hogar y parafarmacia, en asociación con Carrefour, así como un Food Hall en el que Moeve ofrece una amplia variedad de opciones gastronómicas, con menús variados y de distintas marcas, como DESFASE, Aloha Poke, Black Turtle y R'SPIRO, entre otras, para su consumo en el interior, en la terraza, para llevar o a domicilio.

Toda la estación está totalmente digitalizada y sensorizada para ofrecer una mejor experiencia de cliente, y la posibilidad de pago en surtidor, personalización de ofertas a través de la cartelería digital instalada, creación de mapas de calor para optimizar la oferta comercial y la utilización de ticket digital a través de la app Moeve gow o Whatsapp. Además, este canal de mensajería también estará disponible para que las personas con movilidad reducida puedan solicitar el servicio de repostaje asistido.

El edificio cuenta con un jardín vertical y una amplia terraza. Además, en la parte superior, se han instalado 150 placas solares con una capacidad de producción de 112 MWh/año. Estos paneles abastecen a la estación durante el

día, mientras que el excedente se vierte en la red de distribución, optimizando así su eficiencia energética y permitiendo que el 100% de su consumo sea electricidad de origen renovable.

Esta instalación, situada en una de las vías más transitadas de la capital, continuará ampliando sus servicios en los próximos meses, mediante el desarrollo de un centro de lavado integral pionero, que contará con la tecnología más avanzada en Europa, con la instalación de un túnel de lavado de más de 42 metros y capacidad para 110 vehículos/hora (300.000 vehículos/año) y 17 boxes de lavado a presión y 26 plazas de aspiradores, y una zona de ocio infantil de más de 200 m<sup>2</sup>, entre otros servicios.

### **Implantación de la nueva marca Moeve en la segunda mayor red del conjunto de España y Portugal**

En la estrategia *Positive Motion* de la compañía, la descarbonización del transporte por carretera y la movilidad del cliente final tienen un papel fundamental.

Dentro de su oferta de suministro multienergía, Moeve busca impulsar la movilidad eléctrica, mediante la instalación de cargadores ultrarrápidos en los principales corredores interurbanos y de transporte por carretera. Estos cargadores ultrarrápidos (de al menos 150kW), permiten recargar el 80% de la batería de los coches eléctricos en 10-20 minutos -en función del tipo de vehículo-, un tiempo equivalente al del repostaje de uno de combustión. Actualmente, la red de estaciones de servicio de Moeve ya cuenta con 180 cargadores ultrarrápidos operativos y espera terminar el año con 400 puntos construidos.

La energética también busca soluciones para facilitar la descarbonización de sus clientes de transporte pesado, cuya movilidad es difícilmente electrificable. Para ello, apuesta también por las moléculas verdes, como el diésel renovable (HVO100) y, a largo plazo, el hidrógeno verde. Moeve suministra diésel renovable producido por la compañía a partir de aceites usados de cocina en 15 estaciones dedicadas a clientes profesionales, situadas en los principales corredores y nodos logísticos de la península y avanza en la apertura de nuevas localizaciones estratégicamente situadas en las rutas de transporte. Para el medio y largo plazo, la compañía trabaja en el desarrollo de hidrogeneras que permitan suministrar hidrógeno verde a los vehículos que consuman esta energía en el futuro, para lo que avanza en diferentes proyectos piloto que espera poner en marcha en 2025.

### **Moeve Market: desde restauración hasta parafarmacias**

Moeve diversifica su modelo de negocio complementando esta oferta multienergía con nuevos conceptos de restauración, compra de productos de alimentación o parafarmacia dentro de sus tiendas, que pasarán a denominarse Moeve Market, así como servicios como la recogida de paquetes o un lavado más sostenible de vehículos, entre otros.

La compañía ha desarrollado dos conceptos propios de restauración: R'SPIRO, que ofrece ya en más de 350 estaciones una oferta premium de café, pan y bollería dulce y salada, y productos listos para tomar, como ensaladas o sándwiches; y los Food Halls, un formato pionero en estaciones de servicio en España, basado en un espacio de restauración multimarca de referencia internacional, con una oferta gastronómica diversificada y adaptada a los gustos locales, que permite el consumo de sus platos y bebidas en el restaurante, para llevar, o su entrega a domicilio.

Por último, la energética cuenta con el programa de fidelización Moeve gow, que permite a los usuarios conseguir saldo tanto en Moeve como en sus compras del día a día para canjear por combustible, recargas eléctricas, lavados o productos de la tienda Moeve Market. Gracias al ecosistema de alianzas impulsado por la compañía, los clientes pueden conseguir saldo a través de sus compras en más de 50 marcas colaboradoras, como Amazon, Midas o Lastminute.com

**Moeve** es una compañía internacional, formada por más de 11.000 empleados, comprometida con la energía y la movilidad sostenibles, cuya ambición es ser uno de los motores de la transición energética en Europa y acelerar su descarbonización y la de sus clientes.

Tras más de 90 años siendo un referente del sector energético como Cepsa, en octubre de 2024 lanzó su nueva marca, Moeve, que refleja la aceleración de su transformación para liderar la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, como hidrógeno verde y biocombustibles de segunda generación, y la producción de productos químicos sostenibles. Asimismo, la compañía está desarrollando una amplia red de carga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal para impulsar la movilidad sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Moeve trabaja para transformar la movilidad y la energía para mejorar el mundo, garantizando el suministro energético de hoy, pero centrada en facilitar la energía sostenible del futuro.

**Moeve – Dirección de Comunicación**

[medios@moevegloab.com](mailto:medios@moevegloab.com)

[www.moevegloab.com](http://www.moevegloab.com)

Tel: (34) 91 337 60 00